

АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(г. Омск, Российская Федерация)

АНПОО «Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)»
(г. Омск, Российская Федерация)

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
(г. Горки, Республика Беларусь)

МВУЗ «Казахско-русский международный университет»
(г. Актобе, Республика Казахстан)

УНПК «Международный университет Кыргызстана»
(г. Бишкек, Кыргызстан)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ: СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ

**Материалы
XXII Международной научно-практической конференции
студентов и молодых ученых
(Россия, Омск, 18–20 апреля 2023 года)**

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2023

УДК 338+34
ББК 65.050+67
С69

Рецензенты:

А. Н. Романова, канд. экон. наук, доцент кафедры ЭММ ФГБОУ ВО «ОмГПУ»;
М. А. Бабичев, канд. экон. наук, ФОО АНОО ВО «СИБИТ»

Редакционная коллегия:

М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент, ректор АНОО ВО «СИБИТ» (отв. ред.);
С. П. Качесова, канд. ист. наук, проректор по научной работе АНОО ВО «СИБИТ» (науч. ред.);
Е. Ю. Воробьева, канд. филос. наук, старший научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»;
А. А. Кузьмин, канд. экон. наук, научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»

Социально-экономические и правовые системы: современное видение : материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (Россия, Омск, 18–20 апр. 2023 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов (отв. ред.), С. П. Качесова (науч. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2023. – 1 CD-ROM (3,11 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf- и mp4-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3636-3.

Представлены взгляды российских и зарубежных студентов и молодых ученых на проблемы и перспективы социально-экономического развития Российской Федерации и стран ближнего зарубежья, политические и правовые модели современного общества. Конференция проходила в рамках IX Международного студенческого форума «Бизнес. Наука. Творчество».

Сборник адресован ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, малого и среднего бизнеса, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития Российской Федерации и сопредельных государств.

Компьютерная верстка *Е. В. Макаревиной*

*Для дизайна этикетки использованы материалы
из открытых интернет-источников*

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Алимова К. У.</i> ВНЕЛЕГАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	11
<i>Блинов И. Е.</i> МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	15
<i>Борисенко И. В.</i> РАЗВИТИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	19
<i>Брем Э. Б., Демченко В. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И МИНУСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	23
<i>Вахрушева А. П.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВНЕШНЕЙ ЛОГИСТИКЕ	28
<i>Велиева Д. Р.</i> ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ОАО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ДОМОЧАЙ».....	32
<i>Вогау П. К.</i> САМОЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	35
<i>Герасименков А. А.</i> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ.....	38
<i>Головачёв В. В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	42
<i>Даниелян А. Д.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АУДИТЕ	45

<i>Домашенко Г. А., Перепелицын М. Ю.</i> СТЕРЕОТИПЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	49
<i>Домашенко Г. А., Падерин М. В.</i> ПРОБЛЕМА ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В РФ	53
<i>Жмуд А. В.</i> АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ г. ОМСКА	56
<i>Калупаева В. С.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРЕЙЛЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РФ	61
<i>Котоян А. А.</i> АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	65
<i>Кравченко Н. Е.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР	72
<i>Курбатов А. И.</i> ВНЕДРЕНИЕ КРИТЕРИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАКУПОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ	75
<i>Лазарчук Е. О.</i> ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ.....	79
<i>Макогон Е. М.</i> ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ.....	83
<i>Маренцова П. А., Кашкаров А. Ю.</i> ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ С ПОЗИЦИИ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ	87
<i>Машина А. Н.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА ...	91

Мелентьева О. В. ИНТУИЦИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	96
Мирошникова К. Д. КОНЦЕПЦИЯ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	101
Москаленко К. Ю. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	106
Надежникова К. В. АУДИТ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	110
Сахаутдинова Я. А. МИССИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	113
Скок О. А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ	117
Смагулова А. М. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ.....	121
Смагулова А. М. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И МСФО.....	125
Смагулова А. М. РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	128
Спиридонова В. А. БЕЗРАБОТИЦА – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА.....	131
Степанова Е. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	131

Табэрэ Д. И.
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 139

Урядов С. В.
СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ 145

Секция 2
**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**

Авдиенко А. К.
ВОЗРАСТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ..... 148

Агафонова А. А.
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗЫСКАНИЯ АЛИМЕНТОВ В ПОЛЬЗУ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ..... 152

Агафонова А. А.
ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БОРЬБЫ С ЖЕСТОКИМ
ОБРАЩЕНИЕМ С ЖИВОТНЫМИ..... 156

Аманжанов А. К.
РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ
ПРИ КВАЛИФИКАЦИИ ПО СТ. 233 УК РФ 160

Баранова А. А.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ 164

Блем А. Е., Решетникова В. А.
POLICE OFFICER AS A PART OF THE CRIMINAL JUSTICE SYSTEM 168

Деев С. А.
ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ
ФОРМИРОВАНИЮ ДОСТОВЕРНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ..... 171

Демощенко Е. С.
АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ
ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 175

<i>Демощенко Е. С.</i> ПРАВОВЫЕ И ФАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА.....	181
<i>Егомостев П. Д.</i> О ПОНЯТИИ АКЦИОНЕРНОГО СОГЛАШЕНИЯ.....	187
<i>Кузюкова А. И.</i> СПОСОБЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	190
<i>Луканина В. М.</i> ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ	194
<i>Лукашенко К. В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....	199
<i>Мудрагелева А. В.</i> ОЦЕНОЧНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ	203
<i>Павлова С. Е.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЗАКОННЫЙ СОСТАВ СУДА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	209
<i>Полякова М. А.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОУЧАСТНИКОВ В ПРЕСТУПЛЕНИИ.....	214
<i>Синявская С. А.</i> УМЕНЬШЕНИЕ НЕУСТОЙКИ В РОССИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	218
<i>Фёдорова А. С.</i> АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОГОВОРЫ С УЧАСТИЕМ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	222
<i>Фёдорова А. С.</i> К ВОПРОСУ О НАЗНАЧЕНИИ УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ.....	227
<i>Шмидт А. К.</i> ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА	231

Секция 3
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

<i>Аль Хаишуш А. Х., Карнов Г. С.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ	237
<i>Абишева М. Р., Киселева А. Е.</i> ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ.....	241
<i>Балахнин С. А., Малькова Е. Н.</i> ВЫЗОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	245
<i>Брем Э. Б., Демченко В. А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	249
<i>Гришаева А. С.</i> ЗАДАЧИ ТЕОРИИ БЛУЖДЕНИЯ И ДВИЖЕНИЕ БИРЖЕВЫХ ЦЕН	253
<i>Елихина Е. В.</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ CRM-СИСТЕМ.....	259
<i>Кольшикина Д. С., Руф Е. И.</i> СРАВНЕНИЕ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» И «ГАРАНТ».....	263
<i>Мальцева К. Д., Самойлова В. В.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ КОЛЕБАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕССОРА.....	267
<i>Манукян С. А., Лузгин И. А., Шавыров А. Е.</i> ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОСЕТЕЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ	271
<i>Миронов А. Р.</i> ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	274

Мяновский С. В., Кишканов А. И.
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИГРЫ COUNTER-STRIKE 279

Саяпина Д. Н., Даниелян А. С.
ПРОЦЕССЫ, ПРОТЕКАЮЩИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ
ПОСРЕДСТВАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ МЕТОДОВ 283

Трухин С. Л.
ЦИФРОВЫЕ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ..... 288

Секция 4
**ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ:
АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ**

Алексеева А. А.
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАССКАЗА
ВЯЧ. В. СУКАЧЕВА «КОГДА ИГРАЛИ БАХА»..... 293

Ациева Э. А.
УСЛОВИЯ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ..... 298

Гомолко К. А., Хорева Е. Я.
РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА 303

Гришаева А. С.
К ОСОБЕННОСТЯМ СОВРЕМЕННЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ 308

Евстафьев А. А.
DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AS PART
OF THE MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION 312

Жаринова С. А.
ТРЕВОЖНЫЕ РАССТРОЙСТВА КАК ПРОБЛЕМА
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 316

Затолокин А. С. МЕХАНИЗМЫ ВНЕДРЕНИЯ ESG-ПОВЕСТКИ ДЛЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	319
Карабин А. А. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТОВ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	323
Клименко В. Н. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	326
Kotyurgina D. M. CORPORATE EVENTS AS ONE OF THE INTANGIBLE TOOLS FOR STAFF MOTIVATION	331
Новоселова К. Е. РОЛЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОМ ПРОЦЕССЕ И ПРАВИЛА ПЕРЕГОВОРОВ МЕЖДУ ЕГО УЧАСТНИКАМИ	335
Полянина Я. С. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ	339
Radchenko K. N. STATE POLICY OF RUSSIA IN THE SPHERE OF CULTURE AND ART.....	342
Soloshchenko K. E. NON-STANDARD METHODS OF STAFF MOTIVATION	346
Фоменко В. О. ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	349
Яковлев И. А. СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ РОССИЙСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	353

Секция 1

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ВНЕЛЕГАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

К. У. Алимова

*Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Внезаконная экономика имеет большое количество синонимов и определений в силу того, что существует огромное множество подходов к изучению этого явления, но тем не менее, почти во всех случаях она имеет один и тот же смысл. Объединяющим моментом всех этих определений является то, что это экономическая деятельность, при которой извлекается доход, но при этом она избегает правительственного регулирования, налогообложения и контроля. В международной практике незаконную экономическую деятельность называют: shadow economy (теневая экономика), hidden economy (скрытая экономика), black economy (черная экономика), informal economy (неформальная экономика), parallel economy (параллельная экономика), underground economy (подпольная экономика), irregular economy (беспорядочная экономика), subterranean economy (тайная экономика), secondary economy (вторичная экономика) [1, с. 57].

Актуальность данной темы заключается прежде всего в ее проявлении. Теневая экономика ставит под угрозу экономическое положение стран и затрагивает каждый сектор жизни. Она не учитывается в ВВП страны, так как является скрытой для государства, а методы оценки и способы ее выявления не дают точную информацию для анализа ее масштабов. Контроль незаконной экономики является сложным процессом, учитывая то, что на данный момент, затрагивая конкретно Россию, при-

сутствуют существенные пробелы в законодательстве, нет должного и действенного метода для борьбы с этим феноменом.

Социологи и психологи искали различные причины возникновения теневой экономики, приводили различные доводы, связанные с психическими отклонениями и тяге к преступным деяниям, но институционалисты обосновали этот феномен немного иначе, они предположили, что предприниматели выбирают такую форму поведения в силу минимизации транзакционных издержек, для извлечения большей выгоды, преследуя свои личные интересы.

Как уже было обозначено ранее, анализ неформальной экономики, является сложным и неточным процессом. Существует множество методов анализа рынка, каждый из них имеет свои особенности и конкретную среду для исследования. Основными из методов оценки теневого сектора экономики являются: монетарный метод, метод баланса доходов и расходов, и анализ занятости населения. Но, так же стоит отметить то, что в настоящее время идет стремительное развитие информационных технологий, за счет которых учитывать подозрительные переводы с карт, и манипуляции с крипто валютой стало необходимостью. Глава InDeFi Smart Bank Сергей Менделеев высказался о взятках с крипто валютой следующим образом: «Передача денег с помощью блокчейна решает большое количество логистических проблем, особенно, если речь идет о крупных суммах» [2].

Начиная с 2020 года процесс анализа теневого сектора экономики стал еще более сложным в связи с пандемией COVID-19, которая сопровождалась самоизоляцией, люди из-за страха потерять работу уходили в сферу неформальной экономики. По данным Международной организации труда: «В 2020 году в неформальной экономике занято свыше 2 млрд работников. Это 62% всех работающих в мире. На неформальную занятость приходится 90% общей численности занятых в странах с низким уровнем дохода, 67% в странах со средним уровнем дохода и 18% в странах с высоким уровнем дохода» [3].

В июне 2017 года АССА проводило исследование, в котором они сделали прогноз уровня теневой экономики до 2025 года. АССА давали прогноз о том, что теневая экономика снизится в мире к 2025 году с 23% мирового ВВП в 2011 году до примерно 21% в 2025 году. Но снижение не является единообразным, и ожидается, что ряд стран, особенно страны с формирующейся рыночной экономикой, столкнутся с увеличением в процентах от ВВП к 2025 году [4, с. 10]. По их подсчетам Россия с 2011 по 2025 год имеет усредненный показатель 39,19%, и за данный период особо сильных колебаний в данном промежутке не наблюдается. К 2020 году Россия должна была достигнуть показателя 39,37 % к ВВП. Но при сравнении с российскими источниками данные разнятся. К примеру, по результатам опроса РАНХиГС, уровень теневой занятости на 2019 год составлял 32,5%, а к 2020 году стал 28% [5, с. 215]. Так же свой анализ ежегодно обновляет Банк России, но конкретных значений по уровню отношения теневой экономики к ВВП страны не приведено, но с 2015 года по 2022 год наблюдается снижение подозрительных операций в банковском секторе, объем обналичивания денежных средств. Банком России был приведен и спрос на теневые финансовые услуги, которые как можно заметить повторяются из года в год, это такие сферы как: строительство, торговля, сектор услуг [6].

Федеральная служба государственной статистики брала интервью у ТАСС руководителя Росстата Павла Малкова, в котором он высказался о уровне теневой экономики нашей страны: « За 2019 год доля ненаблюдаемой экономики составляет 11,6% от ВВП. ... Но это не "теневая" или криминальная экономика в том смысле, в котором ее обычно понимают. Если посмотреть на цифры, то есть снижение ненаблюдаемой экономики с 12,6% в 2017 году до 11,6% в 2019 году.» [7].

Таким образом, неформальная экономика является большой проблемой, которая мешает полноценному развитию экономической сферы страны, ставя ее под угрозу. Для того, чтобы решить данную проблему можно рассмотреть более рациональные пути к минимизации теневого экономического сектора, стоит обратить должное внимание на сокращение пробле-

лов в законодательной системе, создать более благоприятные условия для развития бизнеса и уменьшить ставку налогообложения, ведь чаще всего, именно это провоцирует многих предпринимателей уходить в тень.

Библиографический список

1. Кунявский С. С. Теоретические аспекты теневой экономики // Форум молодёжной науки. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-tenevoy-ekonomiki>.

2. Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedsfm.ru/mediaaboutus/6214>.

3. Международная организация труда [Электронный ресурс]. URL: <https://kasipodaq.kz/wp-content/uploads/COVID-and-informal-economy.pdf?ysclid=lfvglm9ecr423363262>.

4. Emerging from the shadows: The shadow economy to 2025. London: The Association of Chartered Certified Accountants, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.accaglobal.com/gb/en/technical-activities/technical-resources-search/2017/june/emerging-from-the-shadows-the-shadow-economy-to-2025.html>.

5. Купрещенко Н. П. Теоретико-методологические основы оценки теневой экономики при обеспечении экономической безопасности России: монография. М.: ИТК «Дашков и К», 2019.

6. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2021/.

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/media_official_comments/document/125108.

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

И. Е. Блинов

*Научный руководитель: А. Н. Романова, канд. экон. наук
Сибирский казачий институт технологий и управления (г. Омск, РФ)*

Развитие экономики в крупных капиталистических странах шло одновременно как крупного, так и среднего и малого бизнеса. Малый бизнес на западе не только раньше стал развиваться, но и развитие шло быстрыми темпами. Власти сразу стали оказывать ему большую поддержку, так как поняли, что во время кризисов малый бизнес – гарантия устойчивости экономики. Сейчас малый и средний бизнес в западных странах представляет собой средний класс – основу стабильности экономики. Даже развивающиеся страны с развитием малого и среднего бизнеса добились экономических успехов.

В нашей стране малый бизнес стал развиваться только с 1900 года и вырос он из кооперативов. К 2004 году насчитывалось уже 890,9 тыс. малых предприятий, которые создавали до 11 % ВВП. На них было занято более 72 миллионов человек, а с учетом индивидуальных предпринимателей – более 11 миллионов человек.

Виды малого бизнеса: производство – это переработка сырья в готовую продукцию (нефть, железо, дерево), полуфабрикаты использованных изделий (пластмассы, пластик, макулатура и т.д.); обслуживание (уборка домов, различные мастерские, парикмахерские и т.д.); оптовая торговля; розничная торговля; производство в сельском хозяйстве.

В 2014 году начался финансовый экономический кризис, связанный со снижением цены на нефть, введением санкций против России западными странами и обесцениванием рубля по отношению к другим валютам. Произошел спад производства, началась инфляция, снизились доходы населения и увеличилось число безработных. Многие предприятия обанк-

ротились. Цены на сырье и материалы непомерно возросли, себестоимость товаров выросла. Предприятиям нужны были дополнительные финансовые вливания, а многие банки очень редко кредитовали малый бизнес, давая его только под очень большой процент, требуя наличия залогового имущества и др. В таких условиях государству нужно было поддержать предприятия малого и среднего размера.

Государственная поддержка осуществляется по следующим направлениям: 1) Консультационная помощь предпринимателям, отделами муниципальных образований по вопросам управления, финансовой отчетности, налогам и т.д. 2) Информационная – доступ к различным информационным ресурсам. 3) Имущественная – оказание властью и органами местного самоуправления передачи во владения им государственного имущества (здание, машины и т.д.). В настоящее время в РФ существует общественная организация «Опора России», которая проводит исследования в области управления малым бизнесом и дает соответствующие рекомендации.

Кроме санкций Запада большой вред малому и среднему бизнесу нанес Covid-19. С введением карантинных мер многие предприятия были вынуждены закрыться. Основные причины: нехватка рабочих рук и невозможность оплачивать банком взятые кредиты. Правительство было вынуждено даже ввести кредитные каникулы. Больше всего пострадали туризм, общественное питание, автоперевозки, сфера развлечений и др.

Чтобы это исправить, правительство приняло определенные меры, но этого было недостаточно. В 2020 году некоторым предприятиям удалось получить помощь от государства – финансы; снижение арендной платы; предоставление льготных кредитов.

За 2020 – 2022 годы сменился и формат работы – уход на удаленную работу, распространились услуги и заказы через интернет, появилась безопасная доставка продукции.

Экономический кризис – это трудное время для всех: работодатели теряют заказы, работники теряют в зарплате. Но многие малые предприя-

тия выжили и продолжали работать. Экономисты утверждают, что лучший бизнес в кризис. Когда крупные фирмы со своим огромным штатом сотрудников и неповоротливостью теряют доходы, более инициативные малые предприятия быстро приспосабливаются к запросам рынка и лучше понимают, как заработать деньги в период кризиса. Наемные работники намного быстрее находят рентабельный бизнес и предприятия перепрофилируются.

В последнее время, в связи с санкциями, направленными на крупный бизнес РФ, у малого и среднего бизнеса роль в развитии страны будет увеличиваться. Статистика говорит о том, что ослабление экономического развития РФ не могут остановить развитие малого и среднего бизнеса. Среднее количество предприятий в 2022 году на 39 % стало больше, чем было в 2021 году. Можно увидеть и изменения отраслевых приоритетов малых и средних предприятий. Больше всего зарегистрировалось таких предприятий в 20 – 22 году в сфере оптовой торговли (23,8 %), в строительстве (23,8 %), в области информационных технологий (4,1 %), транспортировка и хранение (7,2 %). Количество занятых в секторе малых и средних предприятий выросло и составило 22 миллиона человек, не считая самозанятых.

Но малое и среднее предпринимательство в России не смогло восстановить свои обороты докризисного уровня. Этому не способствует и снижение покупательской способности населения.

Меры, показывающие наилучший положительный эффект в это время: повышение потребительского спроса, программы гос. поддержки, увеличения возможности решать вопросы при взаимодействии банков с гос. органами и т.д., снижение налоговой нагрузки, смягчение политики банков в отношении кредитования малого бизнеса, смягчение санкционного давления и адаптация к работе в режиме санкций, политика импортозамещения, введение моратория на платные проверки надзорных органов.

Библиографический список

1. Раицкий К. А. Экономика предприятия: учебник для вузов. 2-е изд. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. 696 с.
2. Кротков А. «Возможности малого бизнеса» // Парламентская газета, 2008, № 013 (2355).
3. Шестернина Е. «Кризис и малый бизнес» // RBC daily. 2009. № 7.
4. <http://www.gks.ru/> – сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. <http://www.economy.gov.ru> – сайт министерства экономического развития Российской Федерации.

РАЗВИТИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

И. В. Борисенко

*Научный руководитель: М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Развитие малого предпринимательства является одной из приоритетных задач любого государства, так как это связано с формированием в стране среднего класса, являющегося основой стабильности экономики государства. Российская Федерация уделяет достаточно много внимания данному вопросу.

Для России роль малого бизнеса очень важна. Это довольно крупный сектор экономики, он также является источником налоговых поступлений и за счет него развиваются инновационные технологии. Компании которые можно отнести к малому бизнесу, берут на себя выполнение задач, невыполнимые для крупных организаций, более того они создают на рынке высокую конкуренцию между собой, что сказывается в пользу оздоровления экономики. У государства есть причины поддерживать малое предпринимательство. Во-первых, происходит самозанятость и создание рабочих мест, а, следовательно, снижается уровень безработицы. Во-вторых, увеличивается внутренний валовой продукт и налоги. И, в-третьих, улучшается качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего реагирует на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяя их.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы поддержки малого бизнеса выступает Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», принятый 14 июня 1995 года № 88-ФЗ. В данном законе определены основные методы и формы государственной поддержки. Однако в 2008 году данный закон утратил свою силу. Для развития малого бизнеса была разработана Федеральная программа поддержки малого бизнеса на 1996 –

1997 гг. В сферу малого предпринимательства входило около 1 млн. субъектов. Высокий уровень налогообложения, инфляция, отсутствие финансовых ресурсов делало необходимым принятие дополнительных мер государством, прежде всего направленных на предоставления льготных кредитов [5, с. 9].

Для снижения налогообложения был принят Федеральный закон от 29 декабря 1995 года № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства», позволяющий заменить уплату ряда налогов одним налогом, кроме этого данные субъекты получали право на ведение учета по упрощенной форме [4, с. 18].

Следующим нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы государственной поддержки малого бизнеса был Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 года № 491, который предусматривал выделение льготных кредитов на сумму 500 млрд. руб., предоставление государственных гарантий.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2000 года № 121 была утверждена Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000-2001 гг. В рамках данной программы были созданы организационные структуры государственной поддержки. Основными мерами поддержки малого предпринимательства выступали специальные режимы налогообложения, упрощенный порядок ведения учета, льготное участие субъектов малого бизнеса в государственных и муниципальных закупках.

Реализация таких мер осуществлялась государственными органами в пределах полномочий, а также специально созданными структурами, такими как АО «Корпорация МСП», «Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, общественная организация «Опора России» [3, с. 44].

В 2007 году был принят Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон предусматривал формирование реестров

субъектов малого предпринимательства, создание программ развития малого предпринимательства [1].

На основании данного закона в 2016 году была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., разработанная в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

В 2018 году на основании Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» была предусмотрена разработка национальных проектов, в том числе «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

При реализации данного проекта предусмотрено рост числа лиц, работающих в секторе малого бизнеса до 25 млн. чел. Достижение данного показателя обеспечивается такими мерами государственной поддержки:

- упрощение системы налогообложения для субъектов малого бизнеса;
- формирование цифровой платформы по обеспечению сбыта продукции, созданного в секторе малого предпринимательства;
- оказание инфраструктурной поддержки малым формам хозяйствования;
- развитие форм льготного финансового обеспечения субъектов малого бизнеса;
- развитие института «самозанятых» граждан.

Дополнительные меры поддержка малого предпринимательства были предприняты в связи с пандемией коронавирусной инфекции в 2020 году. В числе этих мер были предусмотрены следующие [2]:

- установление кредитных каникул, которые предоставляют возможности получения рассрочки по заемным средствам до полугода;
- льготная ставка кредитования в размере 8,5%;

– предоставление беспроцентных ссуд на выплату заработной платы работникам;

– уменьшение платежей за эквайринг;

– предоставление отсрочки по уплате налогов до одного года.

Ряд этих мер был продлен и на 2021 год, в частности

– предоставление налоговых каникул;

– мониторинг на проведение налоговых проверок субъектов малого предпринимательства;

– предоставление отсрочек по налогам;

– выдача кредитов по ставке 2% годовым на осуществление предпринимательской деятельности при условии сохранения количества работников.

Следует вывод, что в области развития малого бизнеса государству отводится важная роль: поддержка предпринимательства должна быть комплексной и стратегической по направленности и быть одним из национальных приоритетов.

Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ.

2. План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (утв. Правительством РФ 17.03.2020). URL: <http://static.government.ru/> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Гайнутдинов Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Вектор экономики. 2021. № 2 (56). С. 44.

4. Кулакова А. М., Сильченко В. В. Государственная поддержка малого бизнеса // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2021. № 14. С. 17–20.

5. Мизев Д. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Гуманитарный трактат. 2022. № 127. С. 8–11.

ПРОБЛЕМЫ И МИНУСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Э. Б. Брем, В. А. Демченко

*Научный руководитель: Е. В. Иванова, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Предпринимательство является неотъемлемой частью рыночных отношений, именно поэтому как развитые, так и развивающиеся страны уделяют особое внимание развитию малого бизнеса. Все это связано с тем, что, несмотря на небольшие объёмы производства, налоги, поступающие от малых предприятий, составляют важную часть государственного бюджета.

На сегодняшний день в Российской Федерации зарегистрировано около 4 миллионов индивидуальных предпринимателей. В Европе этот показатель намного выше. Если рассматривать количество малых предприятий на тысячу человек, то Россия значительно уступает странам с развитой рыночной экономикой. Например, в России в среднем на душу населения приходится всего 10 малых предприятий на тысячу человек, а в развитых европейских странах - как минимум в 3,4-5 раз больше, чем у нас. Есть много причин для сложившейся ситуации, включая инвестиционный климат, структуру экономики и уровень налогов. Целью данной работы является рассмотрение проблемы налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации и за рубежом.

В РФ по общей системе налогообложения уплачиваются следующие виды налогов: налог на прибыль организаций (20%), налог на доходы физических лиц (уплачивается предпринимателями вместо налога на прибыль - 13%), НДС (20%) и налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций (2,2%) и, независимо от системы налогообложения, предприниматель обязан платить взносы в Социальный фонд России.

В России действуют два вида налоговых режимов для рассматриваемых субъектов: общий или ОСН (уплата федеральных, региональных и местных налогов) и специальный (предполагает уплату одного определённого налога, размер которого устанавливается в упрощённом порядке, вместо нескольких основных налогов).

ОСН практически не используется небольшими компаниями. Вместо этого в зависимости от различных показателей выбирается один из нескольких специальных налоговых режимов:

К специальным налоговым режимам относятся:

- 1) Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощённая система налогообложения (УСН);
- 3) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 4) патентная система налогообложения;
- 5) налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента);
- 6) «Автоматизированная упрощённая система налогообложения» (в порядке эксперимента) [6].

Большинство предприятий предпочитают использовать упрощённую систему налогообложения. УСН описан в главе 26.2 НК РФ. В рамках этой системы малые предприятия могут облагаться налогом по ставкам 6% и 15% в зависимости от объекта налогообложения (доходы или доходы за вычетом расходов) [5]. Переход на эту систему является добровольным, и предприниматель сам решает, будет ли такая система более удобной именно для его предприятия.

Если рассматривать в мировой практике, то следует обратить внимание на то, что налоговая система западных стран целостна и поэтому является основой налогообложения для всех малых предприятий. Теперь рассмотрим, на наш взгляд, удачные примеры налогообложения малого бизнеса в зарубежных странах.

За рубежом так же, как и в России, действует особый режим налогообложения малого бизнеса. Находя информацию в интернете, можно счи-

тать, что принятая во многих странах прогрессивная шкала налогообложения положительно влияет на развитие малого бизнеса и это позволяет предприятиям уже на этапе основания платить налоги по минимальным ставкам, что очень удобно.

США уделяет особое внимание развитию малого бизнеса. У них предусмотрен ряд льгот, которые смягчают и облегчают налоговую нагрузку предпринимателям малого бизнеса. Например, применение более низкой процентной ставки по налогу на прибыль в зависимости от суммы налогооблагаемого дохода (колебания от 15-25%). И еще одним плюсом является лицензия, которую предприниматель может получить на определённый вид деятельности своего бизнеса. Если же уровень дохода низкий, то стоимость лицензии так же, становится ниже и она заменяет местные налоги и сборы. Но предприятия обязаны вести полную финансовую отчётность так же, как и в России.

А в Великобритании требования к отчётности менее строгие. Компании имеют возможность пользоваться ускоренной амортизацией. Но в Лондоне самый высокий налог на имущество юридических лиц, поскольку он уплачивается с рыночной стоимости этого имущества.

Возможность ускоренной амортизации существует во Франции и Германии, где можно в первый год амортизировать 40-50% приобретаемого оборудования.

Налоговое законодательство Франции использует специальные налоговые режимы, в соответствии с которыми применяются упрощённый и вменённый налоги, а также есть вероятность применения упрощённого налогового режима при декларировании прибыли. В течении первых двух лет работы, действующие предприятия освобождаются от уплаты налогов. Особое внимание, во Франции, уделяется тем, кто занимается развитием бизнеса в экономически отсталых районах, к таким предприятиям применяются льготы, и они освобождены от уплаты налогов в социальные фонды.

Глобальная сеть PwCIL провела исследование, в котором раскрыла самые интересные принципы налогообложения малого бизнеса в различных городах мира.

Специальные налоговые режимы, как и у нас в стране также можно увидеть в таких странах, как: Мексика (Мехико), Чили (Сантьяго), Бразилия (Рио-де-Жанейро) и Грузия (Тбилиси).

В Эр-Рияде (Саудовская Аравия) и Гонконге предпринимателям не нужно платить налог на имущество и во многих крупных городах малый бизнес не платит транспортный налог. А ставка налога на прибыль среди мегаполисов составляет 10-20%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что российское налоговое законодательство находится на более низком уровне, если сравнивать с законодательством в зарубежных странах. Мы решили выделить недостатки и проблемы налогообложения малого бизнеса в России:

- 1) сложный процесс бухгалтерского учёта;
- 2) небольшое количество налоговых льгот;
- 3) начиная с первого года существования, предприятие вынуждено нести налоговое бремя;
- 4) сложность в трактовке положений налогового законодательства.

Все эти проблемы могут быть решены грамотным реформированием существующей системы налогообложения малого бизнеса. Для этого можно воспользоваться успешным опытом других стран. Немаловажно и повышение уровня знаний самих предпринимателей в сфере налогообложения. Только в таких условиях российский малый бизнес сможет развиваться и быть конкурентоспособным.

Библиографический список

1. Кузнецова А. Р. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса в России // Форум молодых ученых. 2022. №1 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-nalogooblozheniya-subektov-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Левшукова О. А., Белоусова А. С., Зацепилина Д. А. Анализ налогообложения малого бизнеса в России и в зарубежных странах // Вестник Академии знаний. 2021. №4 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/>

n/analiz-nalogooblozheniya-malogo-biznesa-v-rossii-i-v-zarubezhnyh-stranah
(дата обращения: 21.03.2023).

3. Полонская О. П., Борода О. В., Рубан В. В. Особенности налогообложения предприятий малого бизнеса // ЕГИ. 2021. №3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nalogooblozheniya-predpriyatiy-malogo-biznesa> (дата обращения: 21.03.2023).

4. Подопригора И. В. Проблемы налогового администрирования субъектов малого предпринимательства // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-nalogovogo-administrirovaniya-subektov-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 21.03.2023).

5. Статья 26. Право на представительство в отношениях, регулируемых законодательством о налогах и сборах // «Собрание законодательства РФ». № 31. 03.08.1998. Ст. 3824.

6. Статья 18. Специальные налоговые режимы // «Собрание законодательства РФ». N 31. 03.08.1998. Ст. 3824.

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВНЕШНЕЙ ЛОГИСТИКЕ

А. П. Вахрушева

*Научный руководитель: Д. И. Васильев, старший преподаватель
кафедры ЭТЛиУК*

Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск, РФ)

Задачи логистики во внешнеэкономической деятельности – обеспечить процесс управления перемещением товаров и услуг через границу. В последние годы в России произошли значительные изменения в этой области. Ситуация на рынке логистики постоянно меняется, и уследить за всеми трендами бывает нелегко. В данной статье рассмотрены основные изменения, которые произошли во внешней логистике России в последние годы.

Цель изучения данной работы состоит в определении ключевых изменений во внешней логистике в 2022 году.

Для решения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать состояние внешней логистики России.
2. Провести сравнение основных показателей внешней логистики за последние годы.

В ходе изучения данной темы были использованы труды следующих авторов: Маковецкий С.А., Скирневская Л.Н. и др.

В последние года произошло множество событий, изменивших ситуацию на транспортном рынке. Ключевые из них:

1. Крупнейшие морские перевозчики отказались от работы с Россией.
2. Идёт перераспределение грузопотоков. Например, значительно сократился поток контейнерных грузов через важнейшие порты Санкт-Петербурга; контейнерные перевозки по Балтийскому морю за первые шесть месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 го-

да сократились на 31%. В то же время значительно вырос грузопоток через порты Дальнего Востока и Новороссийска.

3. Растёт количество новых судоходных компаний, обслуживающих порты Дальнего Востока, а также китайские, индийские, вьетнамские, голландские порты, порты ОАЭ, а также порты других азиатских стран.

4. Возникли трудности по доставке грузов из европейских стран.

5. Растёт поток грузов, доставляемых транзитом через Турцию, особенно по таможенной процедуре Реекспорта.

6. Появились новые транспортные коридоры и происходит оживление малоиспользуемых. Например, оживился МТК «Север — Юг», связывающий Россию и Индию через Иран [1].

Одним из экономических последствий санкций, введенных в отношении России, стало значительное сокращение импорта. На страны, признанные российским правительством недружественными, в 2021 году приходилось около 45% товарооборота. Как следует из статистики стран — торговых партнеров России, импорт из отдельных стран сейчас снижается весьма существенно. Так, в стоимостном выражении импорт из Германии в марте 2022 года упал на 58,7% к показателю за март 2021-го, а из Франции и США — на 60,4 и 78,8% соответственно.

В целях смягчения негативного влияния, оказываемого сокращением импорта на экономику страны, российское правительство запустило новый инструмент. Шестого мая 2022 года Минпромторг России утвердил перечень товаров, разрешенных к так называемому параллельному импорту.

Параллельный импорт — это импорт товаров без согласия правообладателя; к нему допускаются товары компаний, которые приостановили деятельность в России.

На основе опубликованных кодов товаров данный перечень охватывает порядка 36% импорта товаров, при этом на основные коды товарной номенклатуры — «оборудование, механические устройства», код 84 и «электрические машины и оборудование и их части», код 85 — приходится около 31 и 28% параллельного импорта соответственно (см. рис. 1).

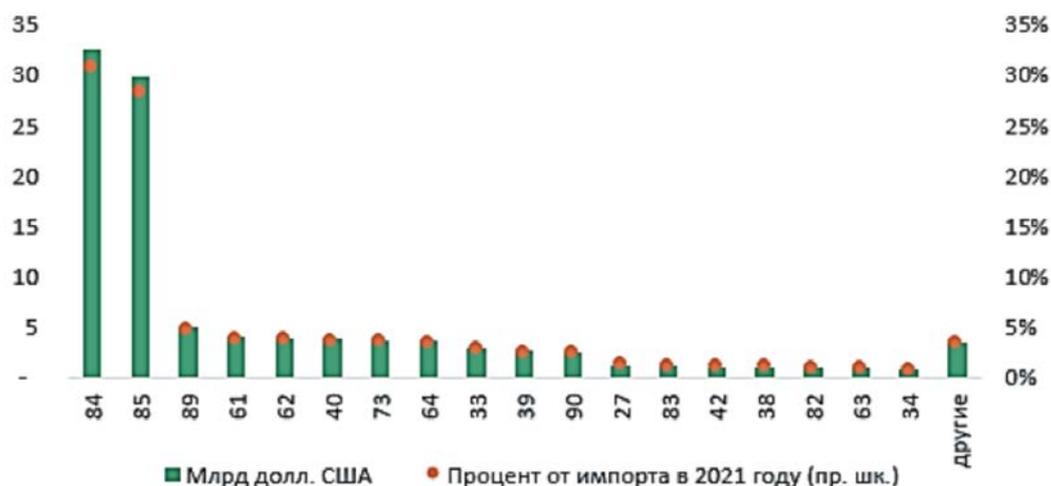


Рис. 1. Структура товаров, допущенных к параллельному импорту по кодам товарной номенклатуры

Параллельный импорт поможет избежать дефицита на фоне снижения запасов, хотя объемы его будут ниже, чем ранее, а цены увеличатся из-за роста транзакционных издержек. В среднесрочной перспективе наращивание параллельного импорта будет способствовать снижению темпов роста цен в экономике, ограничению укрепления рубля, а также увеличению товарооборота со странами, через которые будет осуществляться параллельный импорт [2].

Несмотря на все трудности, с которыми пришлось столкнуться России, рынок транспортных услуг продолжает активно набирать свои обороты.

Железнодорожное сообщение между РФ и Китаем — чуть ли не единственный оставшийся вне западных санкций в 2022 году метод логистики в России, который позволяет наладить коммуникации с азиатским регионом. Закономерно, что этот торговый путь пережил несколько коллапсов в течение прошлого года.

В соответствии с данными Росстата, грузооборот ж/д транспорта в марте 2022 года увеличился на 3,2%, до 234,65 млн тонно-километров, в сравнении с 227,4 млн тонно-километров в марте 2021 года [3].

Логистический сектор способен восстановить уровень обслуживания после всевозможных инцидентов. Ограничение на экспорт и импорт ока-

зывает положительное влияние на внутреннюю логистику. Глубинка России стала активным потребителем услуг. На случай непредвиденных обстоятельств поставщики научились предусматривать запасные варианты. Уже сегодня рынок транспортных услуг успешно решает проблемы с поставками. Тренды ближайшего времени указывают на высокую вероятность развития позитивного сценария. Российские компании готовы противостоять всем вызовам и сохранять устойчивость цепочек поставок.

Библиографический список

1. Маковецкий С. А. Логистическое управление в условиях кризисных трендов развития в 2022–2023 годах / Маковецкий С. А., Скирневская Л. Н. // Россия: тенденции и перспективы развития. Донецк, 2022. С. 261–262.

2. Российский форум финансового рынка // Оценка паралельного импорта и его влияния [сайт]. URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/2689/> (дата обращения: 25.03.2023).

3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ

ОАО «БУЛОЧНО-КОНДИТЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ДОМОЧАЙ»

Д. Р. Велиева

*Научный руководитель: Л. И. Шалдаева, старший преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
(г. Горки, Республика Беларусь)*

Введение. Хлебопекарная промышленность - одна из ведущих и развивающихся отраслей пищевой промышленности Республики Беларусь. Горецкий филиал ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является одним из основных предприятий Горецкого района производящее хлеб, хлебобулочные изделия и кондитерские изделия. Основной функцией ОАО «Булочно-кондитерской компании «Домочай» является комплексная система управления производством и реализацией готовой продукции, построенная на основе предварительного изучения потребностей покупателей, направленная на решение проблемы реализации продукции путем целенаправленного формирования спроса на продукцию и стимулирование сбыта. Экспорт – одна из основных задач ОАО «Булочно-кондитерской компании «Домочай».

Цель работы – проанализировать и оценить экспорт продукции ОАО «Булочно-кондитерской компании «Домочай».

Материалы и методика исследований. При исследовании данной темы использовались методы анализа и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение. ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» - самый крупный производитель хлебобулочных и кондитерских изделий в Могилевской области. Предприятие специализируется на производстве широкого ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий, в том числе диетической и обогащенной продукции [2].

Благодаря высокому качеству продукция конкурентоспособна не только в своем регионе, но и за его пределами.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг за 2021 год составила 4318 тыс. руб., что на 1,1 % ниже аналогичного показателя прошлого года. В 2022 году планировалось получение выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг в размере 4384 тыс. руб. или 101,5% к уровню 2021 года.

Основные показатели доходности финансово-хозяйственной деятельности предприятия прибыль и рентабельность. В 2022 году планировалось получение прибыли от реализации в размере 154 тыс. руб., чистой прибыли - в размере 47 тыс. рублей.

Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ и услуг на 2022 год запланирована на уровне 4,0%, уровень рентабельности продаж составит 3,5%.

ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» в последнее время уделяет пристальное внимание диверсификации экспорта хлебобулочных изделий. Хотя основным импортером продукции ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» является по прежнему Россия, доля других стран постепенно растет и уже составляет в общем объеме экспорта 45 %. Объем экспорта товаров за 2022 год составил 26,9 тыс. долл.

В 2021 году значительно увеличились поставки в Израиль и Азербайджан, которые ведут переговоры об экспорте в Германию и выходе через эту страну на огромный рынок Европейского союза. Такая активная экспортная политика позволила предприятию существенно нарастить поставки продукции. ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» в основном занимается экспортом хлебобулочных изделий и солода. Предприятие в основном реализует продукцию в такие страны как Россия, Азербайджан, Израиль, Туркменистан и Казахстан [1].

Объем экспорта товаров в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось на 1,1 тыс. долл. (таблица 1), вырос удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Однако темп роста экспорта товаров сократился на 4,1 %. Наблюдается, увеличение реализации по всем товарным группам.

**Основные показатели экспорта хлебобулочных изделий
Горецкого филиала**

Показатели	Года		2022 г. к 2021 г., %
	2021	2022	
Объем экспорта товаров, тыс. долл.	25,8	26,9	1,04
Темп роста экспорта товаров %	108,2	104,1	-4,1 п.п.
Объем реализации (экспорта):			
Хлебобулочные	31,9	32,0	1,0
Кондитерские	2,5	2,9	1,16
Солод	31,5	32	1,01
Соотношение экспорта товаров в объеме промышленного производства, кт	2,9	2,9	1,0
Удельный вес экспорта в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, %	1,5	1,7	0,2 п.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «Булочно-кондитерская компания «Домочай» наращивает экспортную деятельность как в плане увеличения объема реализации продукции, товарных групп, так и в плане расширения географического экспорта.

Библиографический список

1. Могилёвский областной исполнительный комитет / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mogilev-region.gov.by/news/oao_bulochno-konditerskaya_kompaniya_domochay_
2. Официальный сайт ОАО "Булочно-кондитерская компания "Домочай" / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://domochay.deal.by/about_us.

САМОЗАНЯТОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П. К. Вогау

Научный руководитель: Е. В. Иванова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Эксперимент, введённый в 2019 году в качестве особого налогового режима – самозанятость (закон №422 ФЗ от 27.11.2018), набирает огромную популярность среди Российских граждан. На 3 марта 2023 года, в России зарегистрировано более 7 миллионов самозанятых, в сравнении с 2019 годом, численность выросла примерно в 28 раз. Российский опыт показал, что в 2019 году зарегистрировалась около 250 тысяч самозанятых, план к 2024 году составил 2,5 млн людей, но как показала практика, план был перевыполнен еще в 2021 году (3 млн самозанятых).

Граждане имеют возможность получать официальный доход, не боясь за проверки и штрафы со стороны Федеральной налоговой службы. Данный закон разработан для того, чтобы вывести из тени людей, незарегистрировавшие свою трудовую деятельность.

Самозанятых может стать любой гражданин РФ, а также и иностранные граждане из стран ЕАЭС. Стать самозанятым может любой человек, достигший 14 лет (с согласием от официального представителя), при этом не обязательно регистрировать ИП.

Условия режима самозанятости:

1. работать необходимо одному (запрещено нанимать сотрудников по Трудовому кодексу РФ);
2. заработок должен составлять не более 2.4 млн рублей в год;
3. вести разрешенный вид деятельности.

Перечень разрешенных сфер деятельности:

- информационные технологии;
- образование;

- строительные и демонтажные услуги;
- кулинария;
- творчество;
- спортивные услуги;
- здоровье.

Список запрещенных видов:

- деятельность, требующая маркировку;
- доставка товаров;
- услуги по договорам;
- добыча и продажа полезных ископаемых.

На период 2022-2023 годов, самыми популярными видами самозанятости являются сфера такси, собственное производство, косметические услуги, а также услуги ремонта.

Для того чтобы стать самозанятым в 2023 году необходимо зарегистрироваться в ФНС, а это можно сделать следующими способами:

- Госуслуги;
- Приложение «Мой налог»;
- Банки (перечень смотреть на сайте ФНС России).

Самозанятые от ведения деятельности уплачивают профессиональный доход по ставке 4% - с физического лица, 6% - юридические лица и индивидуальные предпринимательства. Начисленный налог приходит до 12 числа каждого месяца, а уплата должна происходить не позднее 25 числа. Самозанятые платят налог лишь от дохода, предоставленной деятельности. Свой доход самозанятые должны вносить в личный кабинет приложение «Мой налог». Наиболее привлекательными условиями самозанятость привлекает ИП, потому что органы государственного контроля и надзора не так пристально следит за ними, а также налоговое начисление 13% снимается.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 № 422-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/
2. Беликов, С. Ф. Налоги и налогообложение. Практикум / С. Ф. Беликов. М.: Феникс, 2019. 16 с.
3. Захарьин, В. Р. Налоги и налогообложение / В. Р. Захарьин. М.: Форум, Инфра-М, 2019. 41 с.
4. Налогообложение. Планирование, анализ, контроль. М.: КноРус, 2022. 86 с.
5. Скрипниченко, В. Налоги и налогообложение (+ CD-ROM) / В. Скрипниченко. Москва: Мир, 2019. 70 с.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ

А. А. Герасименков

*Научный руководитель: В. Н. Косьянова, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический
университет» (г. Брянск, Россия)*

Экономическая безопасность является ключевой характеристикой для стабильного функционирования и достижения необходимых показателей развития для всех хозяйствующих субъектов общества.

Экономическая безопасность государства характеризуется многочисленными политическими, правовыми и экономическими механизмами и инструментами, помогающими защитить экономические интересы страны.

В широком смысле экономическую безопасность государства можно рассматривать как способность институциональной и организационной системы защиты интересов государства на основе международных и национальных правовых норм и соблюдение национальных традиций в системе управления.

Обеспечение экономической безопасности страны важно для осуществления непрерывного процесса деятельности всех сфер государства. Экономическая безопасность государства включает в себя три важных элемента, а именно: экономическая независимость, устойчивость и развитие. Экономическая независимость государства предполагает осуществление контроля над собственными ресурсами и способность вовремя оплачивать свои обязательства. Это необходимо для достижения такого уровня развития страны, которая обеспечит конкурентоспособность на международной арене. Устойчивость экономической системы государства понимается как стабильное функционирование финансового положения, в котором государство выполняет все свои обязательства перед различными кредиторами, в том числе, международными. Развитие предполагает

повышение эффективности показателей экономической безопасности государства. В случае, если государство не достигает эффективности в экономической сфере, то его способность приспосабливаться к постоянно изменяющимся внешним и внутренним условиям уменьшаются.

Цифровая информация и компьютерные технологии, составляющие основу цифровой экономики, играют значительную роль в развитии всех сторон жизни общества. Процессы цифровизации особенно сильно влияют на хозяйственную деятельность государства и, следовательно, на обеспечение своей экономической безопасности.

В свою очередь, под цифровой экономикой понимают экономическую деятельность, которая основана на цифровых технологиях и предполагает наличие электронных товаров и сервисов, производимых электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Цифровая экономика опирается на распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех секторах бизнеса для повышения его производительности.

Цифровая экономика базируется на следующих инновациях:

- информационно-коммуникационные технологии;
- сквозные цифровые технологии;
- технологии цифровизации деятельности;
- сети P2P, Блокчейн [1].

Основные черты цифровой экономики:

- экономическая деятельность сосредотачивается на платформах «цифровой» экономики;
- распространение экономики совместного пользования;
- персонализированные сервисные модели;
- непосредственное взаимодействие производителей и потребителей;
- значительная роль вклада индивидуальных участников.

Бизнес быстрее всего реагирует на изменения во внешней среде, поэтому в контексте неопределённости и риска, связанной с цифровой трансформацией общества, бизнес может выступать в качестве важного инструмента в вопросах устойчивого развития государства.

Одна из ключевых особенностей 2020 года стала активная цифровизация различных секторов экономики во время COVID-19 пандемия. Начиная с 2020 года происходит настоящий бум цифровизации, который развивается и по настоящее время. Причём темпы цифровизации начиная с 2020 года просто огромные. Так уровень цифровизации стал существенно повышаться с переходом многих организаций на удалённый режим работы в связи с эпидемиологической ситуацией. Это повлекло за собой значительное повышение требований к передаче данных: скорость, качество предоставляемых цифровых услуг, их доступность для клиентов и экономическая безопасность бизнес-субъектов.

Но, цифровизация не остановилась с окончанием вспышки COVID-19. Спустя несколько лет и в 2023 года темпы цифровизации довольно высокие и всё больше проникают в жизнь не только бизнес-структур, но и каждого человека.

Несмотря на ряд положительных особенностей цифровой экономики, переход к тотальной цифровизации связан с некоторыми негативными социально-экономическими явлениями, что отражается на проблемах обеспечения экономической безопасности России.

В настоящее время к негативным факторам цифровизации можно отнести:

- угрозы, связанные с потенциальным сокращением рабочих мест;
- «цифровое рабство» – использование данных о миллионах людей для управления их поведением;
- «цифровой разрыв» между отдельными группами населения и регионами;
- угрозы усиление разрыва в уровнях технологического развития между странами;
- угрозы потери утечки персональных данных, различные виды «отслеживания»;
- угрозы монополизации рынков цифровыми экосистемами;
- угрозы захвата новых образующихся рынков более сильными транснациональными компаниями и др. [2].

Вышеперечисленные факторы позволяют сделать вывод повышенной роли вопросов экономической безопасности государства в период глобальной цифровизации, ведь от данных факторов зависит не только уровень социально-экономического и политического развития страны, но и целостность государства.

Библиографический список

1. Минаков, А. В. Обеспечение экономической безопасности России в условиях развития цифровой экономики / А. В. Минаков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3-2. С. 19–22. DOI 10.24411/2411-0450-2019-10428. EDN GQAFPV.

2. Саадулаева, Т. А. Цифровая экономика государства: оценка угроз, рисков и проблем регулирования финансово-экономической безопасности / Т. А. Саадулаева, М. М. Белановский // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 9-2(72). С. 231–234. DOI 10.24412/2500-1000-2022-9-2-231-234. EDN IGHDNU.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В. В. Головачёв

*Научный руководитель: А. Н. Романова, канд. экон. наук
Сибирский казачий институт технологий и управления (г. Омск, РФ)*

Реализация государственной помощи на региональном уровне в основном направлена на области, имеющие национальный приоритет. Например, финансирование фармацевтической продукции, развитие животноводства, туризма и т.д., которые принесут пользу их собственному региону, сельской местности или конкретным городам. С другой стороны, они не поддерживают алкогольный и табачный бизнес, так как они очень вредны и поэтому не пользуются поддержкой многих людей.

У программы также есть требования к предпринимателям. Вы можете получить помощь, только если вы не нарушили ни одного из требований программы. Например, если вы получили грант, но использовали его не по назначению, вы можете попасть в черный список и больше не сможете рассчитывать на государственную поддержку.

Еще одно очевидное условие - вы должны соответствовать определению государственной поддержки бизнеса.

Закон о развитии государственных предприятий определяет три категории предприятий.

- 1) Микро-предприятия.
- 2) Малые предприятия.
- 3) Средние предприятия, к которым относятся легкая промышленность и общественное питание.

Однако некоторые программы государственной поддержки предпринимательства охватывают все три категории одновременно или только одну категорию, например, средние предприятия.

Некоторые программы имеют дополнительные требования. Например, чтобы воспользоваться программой, должны быть выполнены следующие условия:

– Стартапы и предприниматели, т.е. те, кто начинает свой первый бизнес.

– Молодые предприниматели, т.е. начинающие свой первый бизнес, индивидуальные предприниматели в возрасте до 35 лет и компании, в которых не менее половины уставного капитала принадлежит предпринимателям в возрасте до 35 лет.

Существуют различные уровни государственной поддержки. Средства предоставляются регионам на конкурсной основе или на основе определенных критериев. Из этих средств и собственных бюджетов местные органы власти выделяют средства на приоритетные отрасли в своих регионах. Существуют также специальные программы государственной поддержки МСП, в том числе различных компаний и инвесторов. Существует ряд рычагов для поддержки МСП на местном уровне.

Введение льготного налогообложения, прямого финансирования и кредитных средств для МСП. Передача основных полномочий по распределению имущества, финансовых ресурсов на уровень региональных властей с целью повышения заинтересованности региональных властей в увеличении денежной базы за счет увеличения налоговых поступлений от малого бизнеса и развития малого бизнеса в своих регионах, а также непосредственного развития межрегиональных связей и кооперации в производстве малого бизнеса на территории субъекта РФ. Создание системы маркетинговых центров. Совершенствование и дальнейшее развитие новых организационно-правовых форм малого предпринимательства.

Библиографический список

1. Аникеев, С. В. Концептуальные основы развития государственного предпринимательства в России: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / Аникеев Станислав Владимирович. Саратов, 1999. 23 с.

2. Абрамов, В. Л. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России в контексте грядущего присоединения к ВТО / В. Л. Абрамов // Современная конкуренция. 2008. № 3. С. 58–68.

3. Агеева, С. В. Польза и преимущества зарубежного опыта поддержки и развития малого и среднего бизнеса применительно к России / С. В. Агеева, Е. М. Романова // Финансы и кредит. 2004. № 014. С. 63–71.

4. Авдушева, С. Б. Конкуренция и антимонопольное регулирование / С. Б. Авдушева [и др.]. М.: Логос, 2003. 368 с.

5. Алиева, Э. Б. Проблемы вступления России в ВТО с точки зрения влияния на устойчивое экономическое развитие в стране / Э. Б. Алиева // Финансы и кредит. 2007. № 28. С. 61–66.

6. Агеев, А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. М.: Инфра-М, 2007. 278 с.

7. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. М.: Финансы и статистика, 2004. 192 с.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В АУДИТЕ

А. Д. Даниелян

*Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий*

(г. Омск, РФ)

Большинство зарубежных компаний занимают лидирующие позиции в условиях рыночных отношений, поскольку используют в своей деятельности новейшие технологии. Это касается не только самого процесса производства, но также и любых вспомогательных процессов, также как и бухгалтерский учет и аудит. Для того, чтобы идти в ногу с ними и конкурировать на равных, российским компаниям необходимо своевременно и активно применять большое количество новейших инструментов и методов. Некоторые из них могут не той или иной российской компании, даже если за рубежом, они пользуются популярностью. Все зависит от специфики деятельности компании, от её уровня развития и от многих других факторов. Однако, компании, которые пытаются применить новейшие инструменты, находят самый подходящий и удобный для них, и добиваются больших успехов.

Стоит отметить, что на данный момент многие отечественные компании стремятся автоматизировать процессы учета с целью оптимизации бухгалтерских процессов. Можно с уверенностью сказать, что сейчас цифровизация – это неотъемлемая часть современного мира, поскольку они окружают человека практически везде: от повседневного взаимодействия с близкими и окружающими до сложных производственных процессов на предприятиях.

В Российской Федерации была разработана специальная Программа развития цифровой экономики в России, которая будет действовать до 2035 года. Её целью является развитие цифровых технологий в нескольких отраслях экономики, а также внедрение цифровых процессов. В нас-

тоящий момент она уже не находится на стадии разработки, а уже является уже утвержденной.

В рамках данной Программы высшее руководство РФ ставит перед собой следующие цели и задачи: выведение технологического уровня страны на лидирующие позиции в условиях глобализации цифрового пространства; формирование особых подходов к организации отраслей производства, торговли, а также сферы услуг, которые учитывают достижения цифровой экономики; повышение эффективности управления экономическими активами и ресурсами; повышение уровня конкурентоспособности экономики и другие [1].

При этом свою роль в процессе цифровизации государство видит в создании благоприятных условий для развития национальной цифровой среды и стимулировании предприятий и организаций к апробации и внедрению инновационных и цифровых технологий.

Реализация Программы должна проводиться в шесть этапов: создание единого органа по координации процессов перехода к цифровой экономике; анализ этапов перехода к цифровой экономике в разрезе каждой отрасли; установление параметров перехода к цифровой экономике по каждой отрасли; разработка нормативно-правовой базы; совершенствование основной инфраструктуры; создание национальных институтов цифровизации [1].

Таким образом, государство полностью поддерживает переход национальной экономики к цифровому формату и обязуется способствовать внедрению электронных технологий во все отрасли. Таким образом, процессы цифровизации не обойдут стороной и бухгалтерский (финансовый) учет.

С появлением электронных технологий проверка финансовой отчетности стала быстрее, проще и эффективнее, а также они оказали положительное влияние производительность аудиторов. Тем временем появились и другие задачи оптимизации аудита, в основном управления новыми формами экономической деятельности организации, аудиторской информацией и затратами на использование этого ресурса.

В связи с этим, существуют следующие перспективы развития аудиторской деятельности: повышение роли информатизации, автоматизирующей процессы аудиторских проверок; расширение спектра функций и методов специализированных программ, используемых в аудите; повышение роли интегрированной отчетности, учитывающей интеллектуальный капитал организации; появление новой нормативно-правовой базы, касающейся учета информации и цифровизации в аудиторской и бухгалтерской деятельности [1].

В настоящее время наиболее популярными компьютерными программами в аудите, на наш взгляд, являются:

1. «Помощник аудитора» - одна из первых компьютерных программ для автоматизации аудиторской деятельности, упрощающая работу аудитора на всех этапах аудита, т.к. содержит различные справочные материалы.

2. «Комплекс Аудит» - содержит встроенные алгоритмы расчета показателей, планирования, анализа и выражения мнения о достоверности финансовой отчетности.

3. «ЭкспрессАудит» - автоматизирует аудиторские процедуры, упрощает расчет степени существенности, аудиторского риска и показателей финансовой отчетности аудируемого лица.

4. Бухгалтерские компьютерные программы (1С: Бухгалтерия 8, БЭСТ, Инфо-бухгалтер, Парус и др.).

Цифровизация будет развиваться и распространяться на все социальные сферы мира, в том числе и в РФ. Объясняется это большой поддержкой распространения цифровых технологий высшим руководством страны, а также развитием науки и техники.

С появлением новых технологий развиваются и процессы финансового учета и аудита. Рынок требует быстрых, точных и своевременных управленческих решений, принятие которых можно ускорить и упростить современными средствами и методами. Что касается современных методов, то стоит отметить, что к ним как раз таки относятся цифровые техно-

логии, например, такие как: электронная подпись, облачные сервера, блокчейны, другие специализированные программы [2].

С учетом стремительной цифровизации всех процессов, можно сделать вывод, что в ближайшем будущем будут появляться и другие более усовершенствованные инструменты, программное обеспечение, которые будут иметь более обширный функционал и помогать компаниям вести учет и аудит своей деятельности и различных бизнес-процессов.

Библиографический список

1. Василенко М. Е., Терновая П. С. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите // АНИ: экономика и управление. 2020. №3 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-buhgalterskom-uchete-i-audite> (дата обращения: 25.01.2023).

2. Маринина М. Д. Основные проблемы и перспективы процесса цифровизации аудита // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-perspektivy-protssessa-tsifrovizatsii-audita> (дата обращения: 25.01.2023).

СТЕРЕОТИПЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Г. А. Домащенко, М. Ю. Перепелицын

*Научный руководитель: Г. А. Домащенко, канд. экон. наук
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Омский филиал (г. Омск, Россия)*

Стереотипы привлекательны тем, что они убедительно и достаточно просто объясняют ситуацию и подсказывают быстрое решение проблемы. На сегодняшний день они особенно опасны, так как часто делают руководителя менее гибким, а значит, не способным оперативно и более рационально реагировать на перемены, которых все больше предлагает современная действительность.

Стереотип – это устоявшееся отношение к происходящим событиям [2].

Многие современные менеджеры продолжают пользоваться не личным опытом, а перенимают его извне, сразу же применяя его на практике. Порой даже не задумываясь о том, что в конкретной ситуации данное решение может только усугубить положение компании. Хотя когда-то выбранная методика привела другие предприятия к успеху. Нередки случаи, когда управляющие осознанно выбирают стратегию, которая не подводила их на протяжении нескольких лет, даже не смотря на её очевидную несовместимость к нынешней ситуации.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что в настоящее время при принятии решений невозможно опираться на стереотипы, ведь каждая новая ситуация требует отдельного тщательного анализа и поиска альтернатив. Иначе из-за принятия поспешных необдуманных решений предприятие может не выдержать конкуренции и понести крупные убытки, а в следствии даже прекратить существование.

По данным ТАСС, в последний раз перевес новых бизнесов над ликвидированными зафиксирован в 2015 году. Тогда за год открылось 449,1 тыс. предприятий, а закрылось - 236,6 тыс. В 2022 году открытых компаний было меньше, чем закрытых, на 38,1 тысяч, или на 13,6% [4].

Разумеется, на банкротство предприятий влияет много факторов, как внешних, так и внутренних. При этом нельзя не признать, что от применяемых управляющим решений зачастую зависит судьба компании. Менеджеры высшего уровня нередко принимают решения “стоимостью” в миллионы долларов. Следовательно, менеджер просто не может позволить себе принимать необдуманные решения.

Часто распространенный стереотип в управленческой деятельности звучит так: чем больше зарабатывает сотрудник, тем выше будет его работоспособность. Когда руководитель повышает заработную плату своим работникам, чаще всего мотивация остается на прежнем уровне. При этом управленцу в дальнейшем становится сложнее контролировать качество исполнения работы сотрудников из-за внепланового повышения заработной платы. С экономической точки зрения данный шаг окажется невыгодным для компании. Ресурсы в данном случае тратятся впустую.

К сожалению, большая доля руководителей незаслуженно игнорируют нематериальные мотиваторы, хотя как раз они в большей степени способствуют повышению работоспособности.

Для повышения работоспособности необходимо периодически проводить мониторинг уровня вовлеченности персонала в работу. На уровень вовлеченности персонала влияют факторы, обусловленные индивидуальными особенностями сотрудников. К таким факторам можно отнести: заинтересованность в карьерном росте, возможность самореализации, создание позитивной рабочей среды, прозрачность и разъяснение глубокого смысла цели компании.

Перед принятием нового решения менеджер должен себя спросить «чего я хочу добиться?» и «какой результат мы хотим получить?», а не обсуждать решение с точки зрения процесса «что нужно сделать?» [3].

Следующий стереотип очень опасен для руководителей. В желании преуспеть менеджеры пытаются реализовать свои проекты с минимальными затратами для их воплощения. Для реализации такого плана необходимо уделять вдвое больше времени на всех этапах проекта. В результате такого желания возникает ряд проблем, на решения которых у руководителя на данный момент не хватает времени и сил. Чаще всего управленцы стараются уйти от возникших проблем в надежде, что все образуется само собой. В дальнейшем ситуация только усугубляется, а руководитель разочаровывается и пытается найти пути для решения проблемы. Однако те решения, которые могли бы быть применены на начальном этапе, в настоящее время уже не будут эффективными. Приходится принимать более серьезные шаги и выделять на это большое количество ресурсов.

Чтобы преодолеть данный стереотип, необходимо выявлять и расставлять приоритеты. Быть готовым не только прикладывать усилия ради поставленных целей, но и чем-то жертвовать (временем, удовольствиями, деньгами). Также руководителю необходимо стараться предугадывать развитие событий и предотвращать возможные неудачи еще на пути их возникновения. В таком случае можно считать, что работа менеджера будет успешной, а компания будет достойно переносить все невзгоды.

События последних лет показали, что далеко не все руководители могут успешно преодолевать глобальные изменения, связанные с логистикой и экономикой в целом. Вовремя проанализированные события и качественное перестроение компании под современные реалии требуют огромных усилий от руководителя и его команды.

Стереотипы позволяют принимать решения и делать выводы достаточно быстро, что, безусловно проще, чем анализ незнакомых вещей и явлений. Но мир стремительно меняется и сегодня инвесторы требуют от бизнеса гибкости и стратегии, основанной на осознанном потреблении и цифровых технологиях, для реализации которой нужно подбирать команду, способную добиться результата [1].

Библиографический список

1. Анна Рудакова. Как стереотипы мешают найти и удержать лучших сотрудников Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/390063-kak-stereotipy-meshayut-nayti-i-uderzhat-luchshih-sotrudnikov> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Аристова Анна. 7 "смертных" стереотипов руководителей // Тренинговое Агентство «Мастер-класс». URL: <https://master-class.spb.ru/artefruk/7-smertnyh-stereotipov-rukovoditelej> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Исмагилова Файруза. Стереотипы мышления менеджера // Институт проблем предпринимательства. URL: <https://www.ipnou.ru/article.php?idarticle=010715> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Новости в России и мире – ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16822529> (дата обращения: 20.03.2023).

ПРОБЛЕМА ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ В РФ

Г. А. Домащенко, М. В. Падерин

*Научный руководитель: Г. А. Домащенко, канд. экон. наук
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
Омский филиал (г. Омск, Россия)*

Проблема параллельного импорта, наверное, самая свежая. Многие специалисты в области промышленного имущества вообще этот термин не знали еще лет десять назад. Можно вспомнить первый этап развития рынка российской экономики. В начале 1990-х годов в России не существовало ни параллельных импортов, ни вообще слова «импорт». Теперь уже никто не вспомнит пустых прилавков в магазинах и очереди за товарами первой необходимости.

Параллельный импорт - это импорт зарубежных продуктов без разрешения владельца. Назван импорт параллельным, поскольку официальная продажа через дилеров идет вместе с продажами самостоятельных импортеров. Его цель - это побороть дефицит и, в среднем, наращивание параллельного импорта поможет снизить цены в экономике и увеличить товарооборот, поскольку ряд международных компаний прекратил или прекратил деятельность в Российской Федерации.

Президент РФ подписал закон, о разрешении параллельного импорта - Федеральный Закон от 28 июня 2022 г. №213-ФЗ «О внесении изменения в статью 18 ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В настоящее время стоит вопрос правовой неопределенности в параллельных импортах, в результате которых возникает дополнительный риск для российских бизнесменов. Смысл параллельного импорта означает, что ввоз оригинальных товаров в страну осуществляется без разрешения правообладателя. Но это не все товары, а те, которые защищены товарным

знаком, зарегистрированным в РФ. Отметим, что параллельный импорт предполагает ввоз не подделок и контрафактов, а импорт оригинальной продукции сопровождающимся всеми документами. Но, несмотря на это, контрафакт - единственная и серьёзная проблема параллельного импорта.

Увы, проблему контрафакта очень трудно решить, даже, можно сказать почти невозможно. После разрешенной легализации параллельного импорта становится проще и попадание контрафакта на рынок, что отражается на отношении к добропорядочным параллельным поставщикам. Неправильно и ограничивать параллельный импорт из-за увеличения на рынке контрафакта. Проблему контрафактной продукции нужно решать на пороге его появления, а не в пору попадания его на рынок. На 2012 год процент рынка контрафактной продукции, при ограниченном параллельном импорте составляет в разных отраслях от 50% до 73%, что, вряд ли можно еще больше увеличить, узаконив параллельный импорт. Легализация импорта параллельного типа не предполагает отмену действий таможенники о проверке товаров, попадающих в Россию на наличие каких-либо признаков фальсификации. Определенно, нужно будет еще больше контроля за товарами, и наибольших усилий при выполнении таможенней своих прямых функций. Этот довод не является основным для поддержки ограничения параллельного импорта, поскольку если таможенный орган не справляется с потоком контрафакта, то, проблема скорее в нем, а не в том, что параллельные партнеры, законно ввозят на территорию России, действительно, оригинальные товары. Единственное решение в плане снижения на рынках фальсификата-меры по всестороннему контролю, лишь они могут сделать параллельный импорт чистым от контрафактной продукции и воссоздать в нем смысл для развития конкуренции и малых бизнесов. По мнению экспертов Международной антимонопольной комиссии, наибольшую долю подделок выявили в алкоголе и табачных изделиях, более 40% процентов.

Сегодня параллельный импорт очень актуален, на фоне введения Западом множества антироссийских санкций в начале 2022-го. Большинству крупных зарубежных компаний пришлось покинуть российские рынки,

оставив российского потребителя как без новой продукции, так и без обслуживания товаров, уже находящихся на руках у нашего населения, что критично для высокотехнологичного оборудования.

По данным опросов представителей логистических рынков, параллельные импортные поставки в Россию осуществляются в основном через Китай, Турцию и Казахстан. Однако, действительно, развиваются альтернативные решения, сообщили в Группе Asia Import. Правда, многие страны, граничащие с Россией, все же опасаются предоставления своей территории для того, чтобы обходить санкции, опасаясь, что после этого и для них будут последствия, как для нарушителей режима санкций. В итоге, отметим, что параллельный импорт - вынужденная мера, продиктованная текущими экономическими обстоятельствами.

Библиографический список

1. <https://www.labyrinth.ru/books/868850/>
2. https://www.alt.ru/external_news/89836/

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ г. ОМСКА

А. В. Жмуд

*Научный руководитель: Е. В. Иванова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Муниципальное имущество является экономической основой местного самоуправления и одним из рычагов реализации местной социально-экономической политики. Использование муниципальной собственности должно способствовать решению проблемы местного значения, оказанию услуг населению проживающих в определенном муниципальном образовании, созданию дополнительного дохода для местного бюджета.

В качестве анализа использования объектов муниципальной собственности возьмем муниципальное образование города Омска. Экономической основой местного самоуправления является муниципальная собственность города Омска, бюджетные средства города и права собственности муниципального образования. Для учета муниципального имущества департаментом экономического развития и управления муниципальной собственностью администрации города создается и ведется реестр. Целью создания и ведения Реестра является обеспечение основы для организации единой системы учета и управления объектами муниципальной собственности.

Уровень социально-экономического развития в значительной степени зависит от уровня компетентности органов власти, заключающегося в способности осуществления активной, последовательной, ответственной управленческой деятельности. Эффективное управление и распоряжение муниципальным комплексом - первоочередная задача органов местного самоуправления. Получаемые доходы от используемого муниципального

имущества поступают в полном объеме в бюджеты территорий. Повысить эффективность использования муниципального имущества можно за счет вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или используемых не по назначению объектов недвижимости, также осуществлять постоянно контроль над управлением муниципальным имуществом. Совершенствование системы управления муниципальной собственностью города Омска должно быть комплексным, ориентированным на наличие у территории собственных ресурсов, должно происходить на основе инноваций и достижений науки, осуществляться как обновление целостной структуры.

Среди ключевых направлений социально-экономического развития города Омска - рост его экономического потенциала и улучшение качества городской среды, одной из составляющих которых является состояние сферы земельных и имущественных отношений, представляющей собой экономическую основу для успешной реализации органами местного самоуправления города Омска стоящих перед ними задач.

Более подробно рассмотрим доходы, поступающие в бюджет г. Омска, от управления имуществом.

В соответствии с Решением Омского городского Совета от 16 декабря 2020 года № 275 «О бюджете города Омска на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов». С учетом вносимых изменений, по Департаменту имущественных отношений Администрации города Омска предусмотрен прогноз поступления доходов в сумме 1 392 162 062,65 руб., за 2021 год поступило доходов на сумму 1 448 120 167,94 руб., процент исполнения бюджетного плана составил 104,02 % [1].

Определяя эффективность управления муниципальным имуществом рассмотреть статистические данные, которые характеризуют доходы бюджета муниципального образования по категориям.

Данную статистику по представленному критерию можно рассмотреть в таблице 1 в период с 2019–2023 гг.

**Динамика и структура доходов бюджета города Омска,
млн. руб. [2]**

	2019	2020	2021	2022	2023
– доходы от продажи имущества	89,83	204,52	269,91	206,69	146,09
– доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (аренда)	736,07	1 108,80	1 438,65	1 507,85	1 585,19



*Рис. 1. Динамика и структура доходов бюджета города Омска,
млн. руб. [2]*

По проанализированным данным таблицы 1 видно, что составляющей основной поступлений в бюджет неналоговых доходов от управления му-

муниципальным имуществом и земельными ресурсами города Омска определены доходы от сдачи в аренду земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. Переход муниципальной собственности в разряд частного капитала приводит к сокращению ее физического объема. Приватизация объектов недвижимости и продажа земельных участков содействуют формированию рынка недвижимости и земли на территории города Омска, созданию благоприятного экономического климата для функционирования хозяйствующих субъектов.

Таблица 2

**Доходы от использования имущества,
находящегося в государственной и муниципальной собственности**

	2022	2023 (план)	2024 (план)	2025 (план)
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1378309144,59 руб.	1585185858,64 руб.	1633648299,29 руб.	170644971492 руб.

Таким образом проанализировав бюджет города Омска на 2022 год и плановый период 2023, 2024, 2025 года. Рассмотрев решение Омского городского Совета от 14 декабря 2022 года № 26 «О бюджете города Омска на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» [3] можно сделать вывод, что доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, являются одним из важных источников неналоговых доходов. Возрастающая роль доходов от использования имущества, принадлежащего местным органам власти, в формировании доходов местных бюджетов зависит от эффективности управления муниципальной собственностью.

Библиографический список

1. Омская область. Решение Омского городского Совета от 16 декабря 2020 года № 275 «О бюджете города Омска на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов». [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Гарант».
2. Официальный сайт Администрации г. Омска [Электронный ресурс] // [<https://admomsk.ru/web/guest/progress/budget/open/omsk/income>].
3. Омская область. Решение Омского городского Совета от 14 декабря 2022 года № 26 «О бюджете города Омска на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс] // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРЕЙЛЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РФ

В. С. Калупаева

*Научный руководитель: Д. И. Васильев, старший преподаватель
кафедры ЭТЛиУК*

Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск, РФ)

Во многих направлениях автомобильный и железнодорожный транспорт являются весьма значимыми конкурентами, но, несмотря на это эти два вида транспорта требуют взаимодействия друг с другом для этого нужно разработать мероприятия, объединяющие их. Для этого необходимо использовать преимущества автомобильного и железнодорожного транспорта, чтобы добиться максимального эффекта перевозочного процесса. Железная дорога обладает надёжной и быстрой доставкой грузов, а автомобильный транспорт, в свою очередь, имеет большую доступность в транспортных узлах, в которых присутствует и железнодорожный транспорт [3, с. 1].

Контрейлерная перевозка предполагает транспортировку груза в автофургоне, погруженном на специальную железнодорожную платформу. Такая комбинированная железнодорожно-автомобильная перевозка возможна для прицепов, полуприцепов, трейлеров (прицепов для тяжеловесных неделимых грузов) или съемных кузовов на железнодорожной платформе [5].

Повышение эффективности перевозочного процесса напрямую связана с интермодальными перевозками, то есть внедрение контрейлерных перевозок. Данная модель перевозок как раз и даёт возможность автомобильному и железнодорожному транспорту взаимодействовать между собой. Именно контрейлерные перевозки дают возможность использовать преимущества различных видов транспорта [3, с. 1].

Зарубежный опыт показывает, что на данный момент в Западной Европе существует более 10 государственных компаний, которые занимают-

ся прямыми смешенными перевозками автомобильно-железнодорожным транспортом. Контрейлерные перевозки в интермодальном сообщении осуществляются по единой автомобильно-железнодорожной накладной. Вагоны, полувагоны, автовагоны и прицепы транспортируются непосредственно в составе поездов специального назначения (контейнерно-контрейлерные поезда) [1, с. 24].

Как известно Германия является родоначальником контрейлерных перевозок, так как в 70-х годах XIX века был запущен первый маршрут с участием автомобильного и железнодорожного транспорта. В 2004 году на терминале Золтау (Германия) была выполнена погрузочно-разгрузочная работа автомобилей повышенной грузоподъемности с прицепов на платформы железной дороги. Система контрейлерных перевозок в Германии, к тому времени, была уже хорошо развита, и период погрузки одного прицепа равнялся трём минутам [1, с. 25].

В мае 2007 года агенты сообщества формирования немецких металлических путей показали в Калининграде опытный план контрейлерных транспортировок согласно маршруту «Золтау (Германия) - Калининград», с целью формирования регулярно функционирующей направления транспортировок большегрузных автоприцепов с Германии в Калининград, а затем в Российскую Федерацию согласно железнодорожному транспорту. Но план формирования контрейлерных транспортировок к Калининградским железнодорожным путям не был начат [1, с. 17].

В Российской Федерации, несмотря на большую протяженность площади нашей страны, контрейлерные перевозки так и не могут быть до конца применены. На сегодняшний день существуют системы, способные обеспечить организацию контрейлерных перевозок и с технической и с технологической стороны. Вследствие чего дополнительные услуги, которые могла бы предоставлять железная дорога, не реализуется. Ввиду чего возможный потенциал получения прибыли таких перевозок не осу-

ществляется. Таким образом, всё блага, которые могли получить железнодорожный и автомобильный транспорт, переходят к конкурентам других видов транспорта [4, с. 4].

Реализация проекта организации контрейлерных перевозок, предполагающие использование электрической тяги на маршруте следования контрейлерных поездов, приведет к сокращению негативного воздействия грузового автотранспорта на загрязнение окружающей среды в объемах, соответствующих объему выполненной с использованием контрейлерных технологий [1, с. 12].

В нашей стране развитие комбинированных перевозок грузов в контрейлерах позволит разгрузить и повысить сохранность автомобильных дорог страны, значительно улучшить экологию окружающей среды, повысить надежность и безопасность доставки грузов, что даст существенную экономию ресурсов [4, с. 29].

Как показывают исследования [5], в целом Россия готова к внедрению технологии контрейлерных перевозок, в частности идёт работа над правовой базой, созданием инфраструктуры и, что самое главное, есть спрос на данный вид перевозок.

При этом имеется ряд факторов, препятствующих на данный момент полноценному развитию контрейлерных перевозок. К ним можно отнести более гибкую ценовую политику других видов транспорта, в первую очередь автомобильного, и недостаточное количество контрейлерных терминалов.

Развитие интермодальных автомобильно-железнодорожных контрейлерных перевозок будет иметь большое значение для экономики Российской Федерации. Это позволит ей более полно вписаться в мировую систему экспортно-импортных поставок товаров и услуг. Интермодальные перевозки обладают высоким потенциалом в области транспортировки, и их значение будет возрастать при достижении достаточного уровня рентабельности и качества [4, с. 29].

Библиографический список

1. Гусейнов Р. Р. Техничко-технологические параметры железнодорожных станций, обслуживающих контейнерный терминал: диссертация // Р. Р. Гусейнов. Москва. 2015. 217 с.
2. Кочнева, Д. И. Транспортировка в цепях поставок: учебно-методическое пособие / Д. И. Кочнева.
3. Федорина, А. В., Цыганов, А. В. Комплексный подход к внедрению контейнерных перевозок в России // А. В. Федорина. Научный журнал. Магнитогорск. 2015. 8 с.
4. Чубуков, А. В. Организации контейнерных перевозок в России и в мире: научная статья // А. В. Чубуков. Научный рецензируемый журнал. Санкт-Петербург, 2010. 11 с.
5. International LPI global ranking // The World Bank URL: lpi.worldbank.org/international/global/2016 (дата обращения: 10.03.2023).

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. А. Котоян

*Научный руководитель: Е. В. Иванова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Под налогом понимается «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [1].

Под сбором понимается обязательный взнос, «взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности» [1].

Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ, в % [2]

В 2022г налоговые поступления составили: НДС- 19,7%, налог на прибыль - 21,3%, НДФЛ - 16,7%, НДСП - 34,1%, акцизы - 3,7%, имущественные налоги - 4,9%, остальные налоги и сборы - 7%.

На рисунке 2 представлена динамика налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ.

Исходя из рисунка 2, мы видим, что в 2017 г. налоговые поступления составили 17,3 трлн. рублей. В 2018 г. они составили 21,3 трлн рублей, прирост был на 22,98%. Также налоговые поступления увеличились в 2019 г. на 6,61% и составили 22,7 трлн. рублей. Снижение налоговых поступлений в 2020 г. из-за пандемии коронавирусной инфекции на 7,58% привело к тому, что общие налоговые доходы составил 21 трлн. рублей. Резкое увеличение в 2021 г. на 35,77% привело к тому, что поступления составили 28,5 трлн. рублей. В период санкций в 2022 г. налоговые поступления снизились на 6,14%.

На протяжении последних 6 лет, налоговые доходы бюджетной системы изменяются в диапазоне от 29% до 32% (таблица 1).

В 2021 году налоговая нагрузка на экономику в Российской Федерации составила 32,29 %, что соответствует доковидным уровням в 2018 и 2019 годах (32,72% и 32,42%).

Основное увеличение по сравнению с 2020 годом произошло по налогам на углеводородные ископаемые - налогу на добычу полезных ископаемых с 3,68% до 5,60% к ВВП, рост соответственно составил 2,17%. Данные изменения обусловлены стабилизацией и ростом цен на углеводороды на сырьевых рынках после их восстановления от последствий пандемии коронавирусной инфекции в 2020 году.

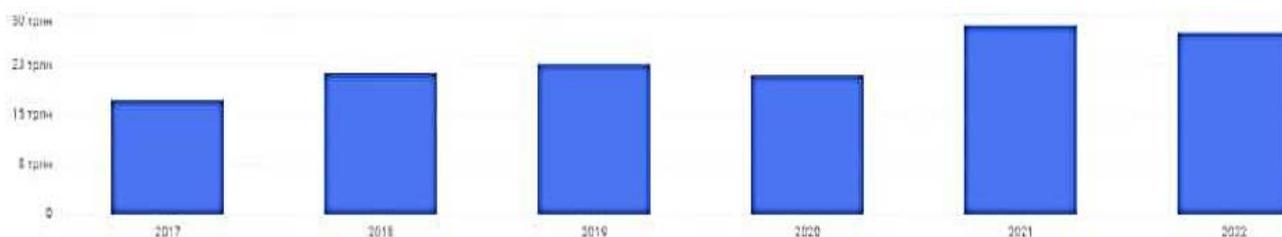


Рис. 2. Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ по годам [2]

Налоговые доходы увеличились в части налога на прибыль организаций, НДС и таможенных пошлин, по которым суммарное увеличение составило около 2%.

НДФЛ и страховые взносы существенно снизились, что составило почти 1%, что также связано с последствиями пандемии коронавирусной инфекции и оказываемыми мерами поддержки населению.

Значительное снижение произошло в части акцизов на 1,18% по сравнению с 2020 годом вследствие возмещения акциза на нефтяное сырье, направленное на переработку.

Уровень налоговой нагрузки по остальным налогам в 2021 году существенно не менялся.

Таблица 1

**Доходы бюджета расширенного Правительства Российской Федерации
в 2015-2021 гг., % к ВВП [3]**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доходы всего	32,40	32,92	33,80	35,93	36,04	35,58	36,73
Налоговые доходы и платежи, в том числе:	28,97	28,64	30,35	32,72	32,42	30,52	32,29
Налог на прибыль	3,13	3,24	3,58	3,95	4,14	3,74	4,64
НДФЛ	3,38	3,53	3,54	3,52	3,61	3,96	3,73
НДС	5,10	5,34	5,59	5,79	6,47	6,71	7,03
Акцизы	1,29	1,58	1,74	1,53	1,25	1,80	0,62
Таможенные пошлины	4,05	3,08	2,80	3,57	2,76	1,75	2,62
НДПИ	3,88	3,42	4,50	5,90	5,57	3,68	5,60
Страховые взносы	6,42	6,67	6,71	6,56	6,79	7,02	6,29
Прочие налоги и сборы	1,73	1,78	1,88	1,90	1,82	1,85	1,77

На рисунке 3 представлены налоговые поступления в федеральный бюджет и в консолидированный бюджет РФ в 2020 году.



Рис. 3. Поступление администрируемых ФНС России доходов в федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации в 2020 году (нарастающим итогом), млрд руб. [4]

С каждым месяцем налоговые поступления увеличиваются, доходя до 10979 млрд. рублей в федеральном бюджете и 10035 млрд. рублей в консолидированном бюджете РФ.

Проведя исследование в федеральном бюджете РФ и в консолидированном бюджете субъектов РФ в 2020 г., можно увидеть, как изменились налоговые поступления по сравнению с предыдущим годом (таблица 2, таблица 3).

Таблица 2

Налоговые доходы Федерального бюджета РФ в 2020 г. [4]

Налоги	Всего поступило в млрд. руб.	Прирост в %
НДС	4 269	+0,3%
НДПИ	3 873	-35,7%
Налог на прибыль	1 091	-7,9%
Акцизы	1 035	+98,3%

Таблица 3

Консолидированные бюджеты субъектов РФ в 2020 г. [4]

Налоги	Всего поступило в млрд. руб.	Прирост в %
НДФЛ	4 252	+7,5%
Налог на прибыль	2 927	-12,8%
Имущественные налоги	1 358	+0,5%
Акцизы	798	+5,6%

Все налоговые поступления показывают положительную динамику, кроме НДСИ, где происходит снижение на 35,7%, также снизился налог на прибыль на 7,9%, а в консолидированном бюджете субъектов РФ снизился налог на прибыль на 12,8%.

На рисунке 4 представлены налоговые поступления в федеральный бюджет и в консолидированный бюджет РФ в 2021 году.



Рис. 4. Поступление администрируемых ФНС России доходов в федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации в 2021 году (нарастающим итогом), млрд руб. [5]

В 2021 году также увеличиваются налоговые поступления с каждым месяцем, доходя до 15880 млрд. рублей в федеральном бюджете и 12651 млрд. рублей в консолидированном бюджете РФ.

Вновь проведя исследование в федеральном бюджете РФ и в консолидированном бюджете субъектов РФ в 2021 г., можно увидеть, как изменились налоговые поступления по сравнению с предыдущем годом (таблица 4, таблица 5).

Большинство налоговых поступлений показывают положительную динамику. Можно увидеть значительный прирост поступлений НДС на 87%, налог на прибыль увеличился на 42,2%, а в консолидированном бюджете РФ значительный прирост составил у налога на прибыль на 54,8%.

В федеральном бюджете РФ произошло снижение акцизов на 275 млрд. рублей.

Федеральный бюджет РФ, 2021 г. [5]

Налоги	Всего поступило в млрд. руб.	Прирост в %
НДС	7 240	+87,0%
НДПИ	5 479	+28,4%
Налог на прибыль	1 552	+42,2%
Акцизы	-275	X

Консолидированные бюджеты субъектов РФ [5]

Налоги	Всего поступило в млрд. руб.	Прирост в %
НДФЛ	4 792	+12,7%
Налог на прибыль	4 529	+54,8%
Имущественные налоги	1 445	+6,4%
Акцизы	950	+19,1%

Сравнивая 2020 и 2021, мы видим, что наибольший процент доли в общем объеме налоговых поступлений занимает НДС. В 2020 г. - 4269 млрд. рублей, а в 2021 г. - 7240 млрд. рублей.

Следующий налог - это НДПИ. В 2020 г. - 3873 млрд. рублей, а в 2021 г. 5479 млрд. рублей. Рост на 1606 млрд. рублей связан с увеличением поступлений по НДПИ на добычу нефти в результате увеличения цены на нефть. Средняя цена российской нефти Urals в 2020 году составила 41,73 доллара, а средняя цена российской марки Urals в 2021 году вернулась на показатели до начала пандемии и составила 69 долларов за баррель.

Акцизы показали отрицательную динамику, его доля снизилась с 1035 млрд. рублей до -275. Поступления по акцизам снизились из-за снижения объемов реализации продукции, а именно: табачной продукции, алкогольной продукции и т.д.

Налог на прибыль организации увеличился в 2020 г. с 1091 млрд. рублей до 1552 млрд. рублей в 2021 г.

НДФЛ имеет положительную динамику, что показывает прирост на 12,7% в 2021 г., что составило в конечном итоге 4792 млрд. рублей.

Также наблюдается прирост имущественных налогов на 6,4%, что составило 1445 млрд. рублей в 2021 г.

Исследовав структуру налоговых поступлений в федеральный бюджет РФ и проследив их динамику за предыдущие два года - 2020 и 2021 гг., можем сделать выводы о том, что наибольший вес имеют НДС, НДСПИ НДФЛ и налог на прибыль организаций.

В заключение можно отметить, что общим фактором роста налоговых поступлений в бюджет РФ является повышение качества налогового администрирования.

Библиографический список

1. НК РФ Статья 8. Понятие налога, сбора.
2. Аналитический портал ФНС России. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Министерство финансов РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Итоги деятельности ФНС России за 2020 год. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/api/file/get?purpose=7&key=7153fd1dc35f4b6b99dfd60d28a698f0&filename=Итоги%20деятельности%20ФНС%20России%20за%202020%20год.pptx> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Итоги деятельности ФНС России за 2021 год. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/api/file/get?purpose=7&key=5dbcd2c93ac8429997df88405c978662&filename=Итоги%20деятельности%20ФНС%20России%20за%202021%20год.pptx> (дата обращения: 27.03.2023).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Н. Е. Кравченко

*Научный руководитель Д. Б. Газизова, старший преподаватель
Омский институт водного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
водного транспорта» (г. Омск, РФ)*

Целью транспортных грузоперевозок является доставка груза в целости и сохранности в отведённые сроки. А выбор способа для ее выполнения возлагается на плечи заказчика.

На долю грузоперевозок в России приходится примерно 87% от всего объема логистики. Это в первую очередь связано с огромной территорией страны и большой протяженностью транспортных путей.

Начиная с 2014 года урожай зерновых в России стабильно составляет более 100 млн т. Показатели 2016 и 2017 годов также очень высоки (117,7 и 131,3 млн т соответственно).

Пшеница является одной из основных зерновых культур на мировом рынке. За период с 2012/2013 по 2018/2019 сельскохозяйственный год оно увеличилось на 6,5%. Мировое потребление пшеницы за этот период возросло на 6%. Объем мировой торговли пшеницей с 2003 по 2019 вырос на 30%. Мировой рынок производства и потребления зерна с начала 2000-х годов показывает стабильный умеренный рост и является одной из немногих отраслей, на которые не оказывают существенного влияния международные экономические кризисы. Так, суммарный сбор трех крупнейших зерновых культур - риса, кукурузы и пшеницы - в период с 2000 по 2019 год увеличился в 1,5 раза. Доля экспорта в 2019 году составила около 14% от общего мирового производства [1].

Это свидетельствует о том, что большая часть производимого зерна в мире идет на внутренний рынок стран-производителей. Российский рынок производства зерна демонстрирует большую волатильность в сравне-

нии с мировым. После высоких показателей урожая 2016 и 2017 годов сбор зерновых в 2018 году из-за плохих погодных условий снизился на 16%. В 2020 году рост возобновится - урожай зерновых достиг уровня рекордного 2017 года и составил 130 млн тонн (рост на 10% относительно 2019 года).

2019 году объем перевалки грузов в российских морских портах вырос на 2,9%. Рост был обеспечен увеличением объемов перевалки сжиженного газа (на 41%), угля (на 9%), нефти (на 8%), грузов в контейнерах (на 5%), а основное снижение наблюдалось в сегментах перевалки зерна (на 31%) и черных металлов (на 13%) [2].

ГК «Новотранс» в августе 2019 года начала строительство универсального терминала LUGAPORT в порту Усть-Луга. В июне 2020 года были завершены работы по созданию искусственных земельных участков, а осенью 2020 года началось строительство терминальных объектов⁹⁴. К концу 2024 года планируется выход на проектную мощность в размере 24,3 млн тонн в год (ввод в эксплуатацию первой очереди мощностей ожидается в начале 2023 года, второй - в начале 2024 года, третьей - в конце 2024 года). На терминале будут переваливать генеральные, навалочные, зерновые и пищевые грузы.

В Азово-Черноморском бассейне основной прирост мощностей ожидается в порту Тамань, где АО «ОТЭКО» реализует крупные проекты по строительству Таманского терминала навалочных грузов и Таманского зернового терминала.

По состоянию окончания 2020 года перевалочная мощность составляла более 3 млн. тонн в месяц. Проектный объем перевалки на Таманском зерновом терминале составил 14,5 млн. тонн в год (12,5 млн. тонн - экспорт зерновых культур, 2 млн. тонн - импорт сои и соевого шрота). По данным компании, при наличии потребности возможно увеличение перевалки без остановки эксплуатации до 30 млн. тонн в год [3].

Изменение перевалки зерновых грузов за 2017 и 2020 год (см. таблицу 1).

Перевалка зерновых грузов за 2017 и 2020 год

год	Балтийский бассейн	АзовоЧерноморский бассейн	Дальневосточный бассейн	Всего
2017	1,27 млн тонн	45,4 млн тонн	0,1 млн тонн	48 млн тонн
2018	1,7 млн т + 37,2%	52,3 млн т +15,4%	0,2 млн т + 90,2%	55,8 млн тонн +16,5%
2020	0,8 млн тонн – 7,0%	47,2 млн тонн + 31,3%	0,4 млн тонн + 92,8%	50,3 млн тонн + 30,3%

Как видно по таблице, в 2017 году большее количество перевалки было в Азово-Черноморском бассейне и оно составило 45,4 млн. тонн. Всего по бассейнам было 48 млн. тонн. В 2018 году в Азово-Черноморском бассейне также были наибольшие перевалки, в размере 52,3 млн. тонн, это значение больше предыдущих результатов на 15,4%. Перевалки в Дальневосточном бассейне возросли почти что вдвое. Всего по бассейнам изменения составили 16,5%. В 2020 году Азово-Черноморский бассейн вновь показывает лучшие результаты в 47,2 млн. тонн, а Дальне-Восточный увеличение вдвое.

Библиографический список

1. Архангельская О., Галова П. Обзор отрасли грузоперевозок в России 2020 год – статистический сборник.
2. Обзор отрасли грузоперевозок в России 2019 год – статистический сборник.
3. Обзор отрасли грузоперевозок в России 2018 год – статистический сборник.

ВНЕДРЕНИЕ КРИТЕРИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЗАКУПОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ

А. И. Курбатов

*Научный руководитель: Н. Ю. Симонова, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Здоровью детей в последнее время уделяется все больше внимания, поскольку это будущее любой страны. Приобретение продуктов питания в детских садах осуществляется через системы государственных закупок. Последнее время наблюдается снижение качества приобретаемых продуктов питания, что влияет на здоровье подрастающего поколения.

С целью улучшения качества питания в детских садах разработан комплекс мероприятий, направленный на совершенствование системы закупок питания для детей. Для повышения качества предлагается внедрение таких показателей, как экологические критерии при проведении закупочных процедур [3, с. 77].

Проведенный анализ действующей системы закупок питания для детей в детских дошкольных учреждениях показал следующие результаты:

- достаточно редко в параметрах закупки присутствуют экологические критерии;
- высокий уровень алиментарно-зависимых заболеваний среди дошкольников [2, с. 103].

Это обусловило необходимость совершенствования системы закупок питания для детей.

В качестве основных причин, которые способствуют тому, что экологические критерии не используются при покупке товаров питания для детей выступают следующие:

- не обязательный характер включения данных критериев для проведения закупок;

– отсутствие четких и однозначных критериев экологичности для заказчиков, следовательно, они в настоящее время самостоятельно разрабатываются заказчиками;

– увеличенное время обработки документации;

– отсутствие необходимых знаний и опыта применения экологических критериев при проведении закупок [4, с. 116].

Это приводит к тому, что критерии экологичности не используются при проведении закупок питания для детей.

Для устранения этих недостатков предлагается ряд мер административного характера. В их число можно включить следующие:

1. Организация обучения специалистов в области закупки питания для детей в дошкольных учреждениях экологичности проведения государственных и муниципальных закупок. Это можно осуществлять в рамках специальных курсов повышения квалификации или краткосрочных семинаров по данному направлению, их можно организовать на базе ВУЗа, реализующего программы дополнительного образования, в том числе и на базе Сибирского института бизнеса и информационных технологий. Основное отличие предлагаемых курсов заключается в том, что основной их упор будет делаться на включение экологического аспекта в проведение государственных закупок. В рамках данных курсов могут быть рассмотрены следующие аспекты: перечень используемых критериев, механизм проверки соответствия продуктов питания установленным критериям, организация контроля качества продуктов питания в детских садах, исследование возможности применения опыта других стран, использующих аналогичные критерии при закупке продуктов питания для детей.

2. Разработать и внедрить руководство по применению экологических критериев при закупке продуктов питания для детей в детских учреждениях. В рамках данного документа необходимо рассмотреть вопросы выбора закупочных процедур, набор критериев экологичности по группам продуктов, которые могут применяться, экологические критерии при оценивании заявок, экологические требования в ходе исполнения обязательств, способы оценивания экологических критериев [5, с. 178].

3. Размещение разработанного руководства на сайте профильного ведомства в чьем подчинении находятся детские дошкольные учреждения в муниципальном образовании.

4. Использование ряда детских садов для проведения эксперимента по внедрению критериев экологичности при закупке продуктов питания для детей. При успешном исходе проведенного эксперимента распространить данный опыт на все детские дошкольные учреждения муниципального образования.

5. Введение экологической маркировки как фактора использования экологического критерия. Такой опыт успешно используется в ряде зарубежных стран. Возможность получить экологическую маркировку имеют компании, производящие качественную продукцию без использования ГМО, сои, консервантов и т.д.

Получение эколейбла является добровольной процедурой и требует определённых финансовых затрат. Наличие этого лейбла позволяет потребителю более быстро определиться по критерию качество товара, что может способствовать росту объемов сбыта [1, с. 71].

Использование экологических критериев при закупках питания для детей является важным элементом улучшения качества питания малышей. Однако, применение только экологических критериев не достаточно.

Необходимо использовать комплексный подход для изменения сложившейся ситуации в сфере детского питания.

Кроме этого необходимо:

- ужесточить контроль за качеством поставляемых продуктов питания в детские дошкольные учреждения, за качеством изготовленных блюд, формированию меню в соответствии с возрастной группой, наличие свежих фруктов и овощей в питании детей;

- запретить использовать при питании детей снеков и сухарей.

Таким образом внедрение административных процедур будут способствовать более качественному питанию детей в детских дошкольных учреждениях, что приведет к повышению уровня их здоровья, будет способствовать формированию культуры питания.

В результате применения предложенных рекомендаций, во-первых, повысится уровень использования экологических критериев. Во-вторых, повысится качество питания детей в детских дошкольных учреждениях. В-третьих, улучшится состояние здоровья детей. Таким образом, будут устранены существующие проблемы питания детей в детских учреждениях.

Библиографический список

1. Валеева А. С. "Зеленые" государственные закупки: опыт европейского союза и российские реалии // Вестник магистратуры. 2021. № 5-5 (116). С. 71–72.

2. Зафесов Ю. К., Семилетова Е. В. Зеленые закупки – стимулирование экологической ответственности через государственный и корпоративный заказ // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2021. № 65. С. 102–109.

3. Казанцев Д. А. Зеленые закупки - инвестиции в экологическое благополучие // Журнал Бюджет. 2020. № 6 (210). С. 76–79.

4. Михайлова А. С. Государственные «зеленые» закупки: правовое регулирование в странах Евросоюза и перспективы внедрения в Российской Федерации / В сборнике: Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками: вызовы сегодняшнего дня и профессиональные решения. Сборник научных докладов: сборник статей. отв. редактор И. П. Гладилина. Москва, 2021. С. 113–122.

5. Яковенко Е. К. государственные зеленые закупки как фактор устойчивого развития города Москвы // Инновации и инвестиции. 2022. № 7. С. 171–176.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

Е. О. Лазарчук

*Научный руководитель: С. И. Артеменко, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
(г. Горки, Республика Беларусь)*

Позиционирование товара на рынке - это разработка и формирование имиджа товара, позволяющего ему обеспечить в сознании и иерархии ценностей покупателя определенную нишу и отличать от конкурирующих товаров. Позиционирование - это «битва» за сознание потребителя, в результате чего формируется «система стереотипов клиента относительно объекта, что делает этот объект минимально понятным, неопасным, отличным от других. Это ответы на типовые вопросы об объекте, которые может дать клиент» [1, с. 65].

Немалый вклад в терминологическое и сущностное определение позиционирования внесли Эл Райс и Джек Траут. Они рассматривали позиционирование как творческий процесс выделения достоинств уже существующего продукта. Одновременно они отмечали, что позиционирование относится не к действиям относительно продукта, а предполагает воздействие на образ мыслей потенциальных потребителей, то есть позиционирование товара происходит непосредственно в сознании самих покупателей [2].

Повлиять на устоявшееся мнение потребителей достаточно сложно, но можно. Для этого конкурирующие продавцы используют одну из четырех возможных стратегий. Сущность первой стратегии - упрочить свое положение в сознании потребителей. Вторая стратегия состоит в том, чтобы найти и занять позицию, которую признало бы достаточное количество покупателей. Третья стратегия заключается в депозиционировании или репозиционировании конкурента в сознании потребителя (то есть скомпрометировать и заставить сомневаться в качестве продукции). Четвертая стратегия - стратегия «эксклюзивного клуба», то есть «лучшие из луч-

ших». Полагаем, что две последних стратегии не являются «честными и справедливыми» в конкуренции за потребителя. Убеждены, что условием удачного позиционирования является проработка продавцом всех материальных аспектов продукта, его цены, распределения и продвижения, призванных обеспечить реализацию стратегии в борьбе за место в сознании потребителей.

Нередко производители используют в позиционировании товара на рынке и в его рекламе психологические мотивы потребительского поведения, но не учитывают нормы социальной этики и морали.

В маркетинге широко используются знания психологической науки, которые позволяют торговым компаниям заложить в основу своей рекламной деятельности совокупность как рациональных, так и иррациональных стратегий поведения потребителей. Такая совокупность иначе именуется психологией. И зачастую, именно иррациональный компонент, акцентированный на эмоциональную сферу, имеет гораздо большее влияние на позиционирование и выбор товара, чем логическая обоснованность.

С середины XX века маркетологи в попытке найти более эффективные средства для позиционирования и сбыта продукции (а также идей, отношений, целей или душевного состояния) стали широко применять массовый психоанализ в рекламе. Исследуя и анализируя мотивы выбора, который делали потребители, Луи Ческин, один из виднейших деятелей в этой области, пришел к выводу, что предпочтения людей обычно определяются факторами неосознаваемыми. Им было отмечено, что фактически покупатель действует эмоционально и принудительно, реагируя на образы и побуждения, связанные в подсознании с продуктом [3]. Так, можно говорить о том, что «женщины платят за крем во много раз дороже, чем за мыло, потому что мыло сулит им только чистоту, а крем - красоту. Люди покупают не ланолин, а надежду, не апельсины, а жизненную силу, не автомобили, а престиж».

Одной из задач позиционирования является формирование в сознании потребителей таких образов товаров, которые в условиях конкуренции

побуждали бы людей приобрести рекламируемое. Например, продать символы людям, стремящимся повысить свое положение в обществе. Или специалисты по рекламе основывают ее на смягчении или подавлении чувства вины, испытываемой потребителями при покупке некоторых товаров - сигарет, кондитерских изделий или алкогольных напитков. Также используются и иные глубинные мотивы - придать человеку чувство уверенности, силы и надежности, вдохновить на творчество, укрепить семейные традиции, и даже подарить надежду на бессмертие.

При исследовании мотивов зачастую размываются ценностные и моральные границы. Нередко позиционируя товар и продвигая рекламу, внешне соответствующую просоциальным целям, специалисты в этой области используют далеко неэтические методы и опираются именно на психологический анализ мотивов. Например, некоторое время назад «Я-с» в вагонах метро рекламировал свой сервис «Я-с.Диск» со слоганом «Спаси и сохрани», что могло оскорбить чувства верующих. Или когда компания «Виг.Кд.» начинала продвижение на национальном рынке, она использовала агрессивные «хулиганские» слоганы - «Похоже на какое-то наедалово» и другие, которые позволили в дальнейшем этому продавцу успешно реализовывать свою продукцию и конкурировать с другим весьма известным продавцом быстрого питания.

То есть при психологическом воздействии на потребителей следует учитывать и моральные аспекты, которые в мотивационных целях позиционирования и рекламы товаров «выносятся за скобки». Поэтому важно акцентировать внимание на комплексную маркетинговую деятельность, направленную одновременно как на удовлетворение потребностей целевого рынка, так и учитывающую установленные в социуме этические нормы и границы.

Таким образом, принимая во внимание вышеизложенное, стоит подчеркнуть, что позиционирование - важнейший вопрос стратегии продвижения товара, определяющий его судьбу. Позиционирование ложится в основу имиджа продукта, определяет его жизнеспособность и целевую аудиторию, закладывает основы его коммуникации с конечным потреби-

телем. Если производитель однажды нашел для своего продукта удобную нишу в сознании потребителя, а затем из года в год следовал выбранному курсу позиционирования, он непременно добьется превращения товарного знака в настоящий бренд, узнаваемый, продаваемый и в полной мере учитывающий нормы социальной этики и морали.

Библиографический список

1. Викентьев, И. Л. Приемы рекламы и public relations / И. Л. Викентьев. СПб., 1995. С. 65.
2. Позиционирование по Э. Райсу и Дж. Трауту [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vuzlit.com/227734/pozitsionirovanie_raysu_trautu (дата доступа: 30.03.2023).
3. Психологическое воздействие на потребителей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://referatbank.ru/referat/preview/8130/referat-psihoanaliz-reklame.html> (дата доступа: 30.03.2023).

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ

Е. М. Макогон

Научный руководитель: Е. В. Храпова, канд. экон. наук, доцент

*Омский институт водного транспорта – филиал
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
водного транспорта» (г. Омск, РФ)*

Речной транспорт Российской Федерации располагает обширной сетью внутренних водных путей (ВВП). Гидроэлектростанций и строительство каналов с созданием крупных водохранилищ объединило отдельные речные бассейны европейской части РФ в уникальную по своим масштабам и возможностям Единую глубоководную систему (ЕГС) [1]. Она позволяет перевозить грузы внутри страны и в международном сообщении, обеспечивая высокую производительность труда при экономном использовании топливноэнергетических ресурсов.

Основными технико-экономическими особенностями, определяющими преимущества речного транспорта, являются

– большая провозная способность на глубоководных реках. Так, например пропускная способность р. Волги может быть доведена до 100 млн. т в год;

– сравнительно невысокая себестоимость перевозок. На реках европейской части России она примерно на 30% меньше, чем на железных дорогах, и в несколько раз меньше по сравнению с автотранспортом;

– относительно меньшие капитальные затраты. Затраты на организацию судоходства по естественным магистральным водным путям с пропускной способностью 80-100 млн.т. В год в несколько раз меньше, чем на строительство железной дороги (с подвижным составом) и в 3-4 раза меньше, чем на сооружение автодороги с твердым покрытием.

К его недостаткам относятся: извилистость пути и судового хода, ступенчатость глубин на всем его протяжении; сезонность работы; удлинение маршрутов следования грузов; небольшая скорость перевозки грузов и пассажиров.

Так специфические особенности этого вида транспорта определяют сферы их целесообразного использования.

Экономические показатели перевозок грузов речного транспорта зависят от многих факторов: рода грузов, размера и условий перевозок, наличия и протяженности подъездных путей, степени автоматизации и механизации грузовых операций, возможностей использования грузоподъемности подвижного состава, наличия и размещения складов и т.д.

Одно из ведущих мест в обслуживании крупных промышленных центров исторически занимает речной транспорт приречных районов. Особенно важно значение речного транспорта для северных и восточных районов страны, где сеть железных дорог недостаточна, а густота сети внутренних водных путей в 2 раза превышает показатель в среднем по Российской Федерации. Поэтому доля речного транспорта в общем грузообороте этих районов составляет от 65 до 90%. Роль речного транспорта в экономике России определяется не столько масштабностью транспортной работы, сколько особой значимостью выполняемых им функций [3].

Исходя из технико-экономических особенностей речного транспорта, целесообразными являются перевозки на средние и дальние расстояния. Транспортировка судами "река-море" является более выгодной, чем обычными судами. Транспортная система и ее сегменты не обладают резервами "долговременной устойчивости" и постоянно нуждаются в инвестициях.

Так основные направления развития речного транспорта на перспективу изложены в «Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. № 327р [4].

Так исходя из транспортной стратегии, по данным прогноза объема перевозок груза и пассажиров внутренним водным транспортом на период до 2030 года можно сделать вывод, что в планах намечается значительно увеличить к 2030 году перевозку, как пассажиров так и грузов, после падения показателей в 2013.

Таким образом, можно сделать вывод, что речной транспорт является важным звеном единой транспортной системы страны. Более того речной транспорт выполняет задачи по оптимизации распределения грузовых потоков и переноса части перевозимого груза с автомобильного транспорта на внутренний водный транспорт. Единая слаженная система грузоперевозок внутренним водным транспортом позволит уменьшить нагрузку на железнодорожные пути, которые в последнее время увеличили срок доставки грузов в связи с ростом количества грузов, перевозимых железной дорогой и изменением многих логистических цепочек. Отдельно стоит сказать, что с увеличением доли речного транспорта в регионе по сравнению с другими видами транспорта, такими как железнодорожный и автомобильный наблюдается рост деловой активности региона и улучшение показателей социально-экономического развития.

Рассматривая транспортную стратегию развития до 2030 года есть уверенность в поддержке отрасли речного транспорта со стороны федерального правительства. Поэтому следует отметить перспективность вложения частных финансовых средств в данный сектор экономики с учетом государственной поддержки отраслевых механизмов речного транспорта.

Для модернизации речного флота требуется строительством судов, работающих по принципу река-море. Многими экспертами отрасли было рекомендовано привлечение частного иностранного капитала европейских стран. Однако в текущей ситуации в связи с наложенными санкциями не предоставляется возможным. Тем не менее поиск партнеров на азиатском рынке позволит частично или даже полностью закрыть вопрос с финансированием.

Библиографический список

1. Организационно-экономические предпосылки и условия эффективного использования речного транспорта в системе транспортных коммуникаций России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studizba.com/files/show/pdf/56395-1-dissertaciya.html>
2. Логистические аспекты функционирования транспорта [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/manufact/transport_log_3.shtml
3. Современное состояние внутреннего водного транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.natrans.ru/art-text.asp?artnum=779>
4. Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 327-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: file:///C:/Users/311-1/Downloads/strateg_vvt_2030.pdf

**ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
С ПОЗИЦИИ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ
В ЭКОНОМИКЕ**

П. А. Маренцова, А. Ю. Кашкаров

Научный руководитель: М. А. Бабичев

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В 2022 году многие западные компании объявили о приостановке деятельности или даже уходе с российского рынка. Одни по-прежнему платят зарплату, другие перевели сотрудников в режим простоя. В результате десятки тысяч человек могут остаться без работы. В ответ на вызовы, с которыми столкнулся рынок труда, правительство разработало меры поддержки, призванные помочь всем, кто оказался не у дел или находится под угрозой увольнения. В соответствии с Постановлением №398 Правительства от 18.03.2022, за трудоустройство молодых сотрудников в возрасте до 30 лет компании будут получать субсидии [1].

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит психологическую травму.

В то же время государство принимает ряд стабилизирующих мер, которые способны поддержать занятость населения, но с условием смены работы или перепрофилированием ряда работников. В частности, Программа содействия занятости молодежи до 2030 года. Распоряжение Правительства от 14.12.2021 № 3581-р предполагает предоставление субсидий работодателям за трудоустройство молодых работников, содействие в переезде в регионы с дефицитом на рынке труда, организация обучения студентов, развитие предпринимательской инициативы. Для этого необходимо решить такие вопросы как соответствие образования требованиям ра-

ботодателей или создание условий, которые позволят студентам совмещать обучение с трудовой или предпринимательской деятельностью.

Активизация программы бесплатного переобучения. В соответствии с Постановлением Правительства от 09.02.2022 № 139, молодежь от 14 до 35 лет также получила возможность бесплатно обучиться наиболее востребованным профессиям (раньше эта возможность была только у людей старше 50 лет и женщин с маленькими детьми). Программа бесплатного переобучения началась в конце марта 2022 года [2].

Несмотря на существующие ограничения и сжатые возможности для управления профессиональными сообществами, субъекты бизнеса продолжают свою деятельность в несколько изменившихся условиях. Одно из неотъемлемых мероприятий в ходе организации работ в области кадровой политики является своевременное включение нового сотрудника в процесс выполнения профессиональных обязанностей.

Стоит отметить, что в современных условиях к факторам трудовой адаптации возможно отнести и фактор нахождения рабочего места, и характер выполнения работ в условиях изменяющихся экономических эпидемиологических обстоятельств. В ситуациях, когда начинающему сотруднику предстоит столкнуться с новыми для него информационными ресурсами и функциональным в режиме дистанционного доступа к рабочему месту, либо в условиях ограниченного по времени нахождения на рабочем месте. В данных случаях стоит рассмотреть современные методы адаптации и донесения необходимой профессионально значимой информации путем применения и частичного видоизменения современных методов кадрового менеджмента.

Метод модульного обучения представляет собой отдельные обучающие модули (юниты) объединяющие цели, задачи, методы освоения новой для обучаемого информации. Недостатками модульного обучения являются сложность разработки и составления материала для модулей. В то же время, в условиях внезапных ограничений и отсутствии доступа к информационным материалам работодателя сотрудник будет иметь возмож-

ность получать необходимую информацию в корректно дозированном объёме для ее изучения и плавного вхождения в рабочий процесс.

Следующим методом для рассмотрения является дистанционное обучение. Суть метода в том, что для обучения персонала используются средства телекоммуникационных технологий на расстоянии между преподавателем и его учеником. Метод обладает следующими преимуществами: обучение осуществляется на рабочем месте; привлекается большое число работников; знания можно тут же применить на практике. К сложностям и недостаткам метода относятся временные затраты на дополнительное привлечение дополнительных телекоммуникационных средств. В условиях сложных обстоятельств, связанных с ограничением доступа к рабочему месту данный метод более применим если сотрудник имеет технические ресурсы для получения дистанционных материалов. В то же время отсутствие принципиальной необходимости в нахождении непосредственно на территории работодателя дает большое преимущество включению данного метода в область адаптационных мероприятий современных кадровых политик. К модификации рассматриваемого метода в части его широкого применения автором текущей статьи рекомендуется формирование отдельных и быстро доступных облачных хранилищ и сервисов для формирования методической базы применения метода в условиях критической ситуации с ограниченным доступом к материально-технической базе работодателя [3].

Следующим методом для анализа в текущем исследовании является коучинг. Метод представляет собой систему раскрытия социального, профессионального, личностного потенциала сотрудника. Применение коучинга вырождается в проведении особого вида консультаций, направленных на развитие необходимых навыков [4]. Отличительной особенностью коучинга является то, что коуч помогает начинающим сотрудникам найти собственное решение, а не решает проблему за него. Коуч является экспертом в том, как помогать другим в раскрытии их собственных возможностей.

Таким образом, в статье рассмотрен ряд методов, которые могут быть применены в корпоративной практике для включения в кадровую политику с целью проведения адаптационных мероприятий в условиях мировых пандемии и социальных ограничений.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 410.
2. Какую поддержку окажут рынку труда в 2022 году (uprav.ru)
<https://uprav.ru/blog/gospodderzhka-rynka-truda-v-period-sanktsiy/>
3. Аширов, Д. А. Организационное поведение / Д. А. Аширов. М. : ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. 360 с.
4. Крутцова, М. Н. Управление адаптацией персонала : учебное пособие / М. Н. Крутцова. Вологда : Легия, 2010. 128 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А. Н. Машина

*Научный руководитель: В. Н. Косьянова, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический
университет», (г. Брянск, Россия)*

Экономическая безопасность государства – это сложнейшая многогранная структура. При высоком уровне экономической безопасности страны обеспечивается суверенитет государства, конкурентоспособность экономики, устойчивость финансовой системы, социальная стабильность государства, высокий уровень поддержки государством научной сферы, высокая способность государства выполнять свои функции в режиме расширенного производства.

В настоящее время большую роль в обеспечении экономической безопасности страны играет государственный заказ, что связано с тем, что именно за счёт государственного инструмента решаются основные проблемы и задачи обеспечения государственных и других структур товарами, работами и услугами в нужном объеме.

Большая роль экономической безопасности в сфере государственного закупок заключается в эффективном расходовании бюджетных средств всех уровней, достижении высокого качества поставляемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ, в преобладании конкурсных процедур при определении (выборе) поставщиков, в противодействии различным криминальным явлениям.

Государственные закупки – это определенная система правоотношений, возникающих между заказчиком и поставщиком, при приобретении товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд за счет средств государственного бюджета с целью эффективного их использования.

На сегодняшний день существует 4 основных вида конкурентных закупок:

1. Электронный аукцион.
2. Конкурс в электронной форме.
3. Запрос котировок в электронной форме.
4. Запрос предложений в электронной форме.

Некоторые из них разделяются на подвиды. Так, электронный аукцион может быть открытым и закрытым, а конкурс одноэтапным и двухэтапным.

Начнем с доступности тендера для компаний. Закупка может проводиться в открытом и закрытом формате:

– Открытые закупки публикуются в общем доступе, а принять участие может любой желающий, кто подходит под законные требования.

– Закрытые закупки говорят сами за себя – участвовать могут далеко не все. Они проводятся в случаях, предусмотренных ст. 84.1 закона 44-ФЗ [1].

– Например, когда закупка осуществляется для государственных нужд, являющихся государственной тайной. Чтобы принять участие, заказчик должен направить персональное приглашение Вашей компании.

Также, торги могут проводиться не только в один этап, но и в несколько:

– Одноэтапные торги являются самым привычным вариантом. Они, как правило, проводятся значительно быстрее и проще, чем второй вариант.

– Двухэтапные торги используются, чаще всего, для высокобюджетных закупок, где критически важно не прогадать с поставщиком. Особенности очевидны – сначала проводится первый отбор участников, а затем второй, где оставшиеся претенденты могут улучшить своё предложение ещё раз.

Подобные деления хорошо себя зарекомендовали за годы практики. Благодаря им, заказчики могут выбрать самый эффективный вариант проведения, с учетом всей необходимой специфики.

Для понимания роли государственных и муниципальных закупок в обеспечении экономической безопасности нашего государства рассмотрим основополагающие направления, по которым осуществляются закупки на рисунке 1 [3].

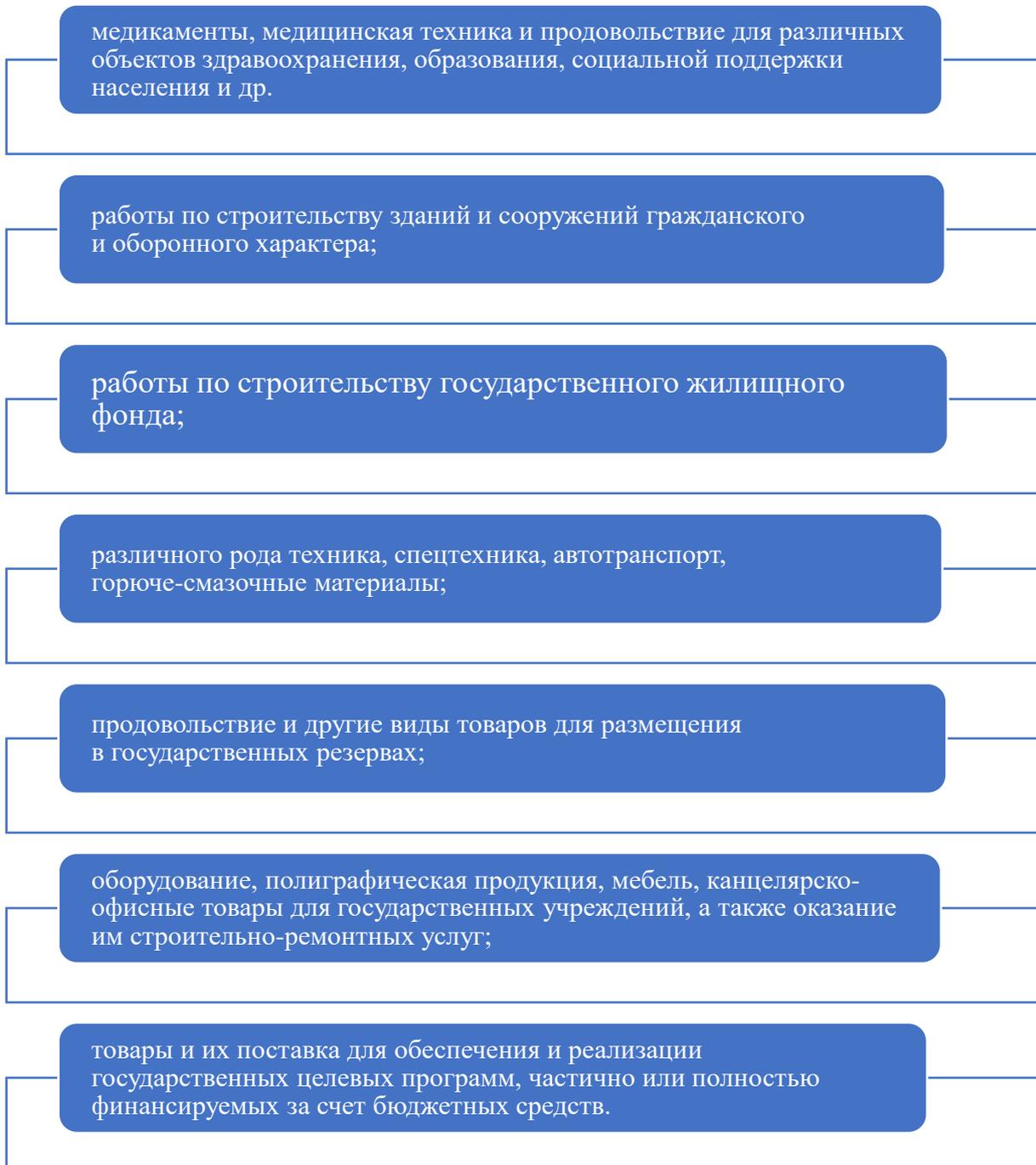


Рис. 1. Основные направления осуществления государственных закупок

Экономический эффект от проведения закупок выражается в том, что благодаря конкурсной основе государство может сэкономить бюджетные средства.

Рассмотрим динамику экономии бюджетных средств, по контрактам заключенным в рамках 44-ФЗ.

Анализируя полученные данные можно отметить ежегодную экономию бюджетных средств (рисунок 2).

2020 год	2021 год	2022 год
• 440,76 млрд. руб. • 7,86%	• 398,02 млрд. руб. • 6,28%	• 392,06 млрд.руб. • 4,83%

Рис. 2. Экономия бюджетных средств [2]

Следует отметить, что в 2022 году размер экономии снизился по сравнению с 2020 г. Это объясняется тем, что 2022 год стал одним из самых сложных этапов функционирования контрактной системы государственных и муниципальных закупок. Это связано с последствиями введения санкций и ограничительных мер недружественными государствами в виде роста цен и отсутствия конкуренции среди поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Таким образом, государственные закупки решают множество проблем с приобретением различной продукции и услуг для всех сфер экономической и социальной деятельности государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп., вступ.

в силу с 01.01.2023). Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/

2. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakupki.gov.ru>. Заглавие с экрана (дата обращения: 10.01.2023).

3. Косьянова, В. Н. Контрактная система в сфере закупок в контексте цифровой экономики / В. Н. Косьянова // Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура : сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции, Брянск, 21–22 марта 2018 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2018. С. 223–225. EDN XNJMHR.

ИНТУИЦИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

О. В. Мелентьева

*Научный руководитель: О. О. Князева, канд. пед. наук
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(г. Омск, РФ)*

Управленческое решение дело непростое, оно включает в себя множество этапов до получения итогового результата. Руководитель должен уметь анализировать, прогнозировать, оптимизировать свое решение, а также делать верный и успешный выбор альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели [2, с 183].

Глубоко не задумываясь, большинство менеджеров скажет, что для принятия верного решения важна логика и взвешенность всех вариантов, но мало кто догадается о том, что немалую роль играет такое свойство мышления, как интуиция. Кто-то принимает и поддерживает использование интуиции в своей работе, а некоторые рассуждают, что ее использование - это нерационально, следовательно, глупо.

Интуиция - это способность постижения истины без процесса познания, проявляется внезапно, и она частично осознаваема. Именно из-за таких характеристик данного свойства мышления управленцы боятся ей доверять. В любой компании одно неверное принятое решение может стоить «дорого», например, в виде потери репутации, а также всех накоплений, поэтому взвешенный рациональный подход в обществе используется чаще всего. Считается, что он помогает свести к минимуму возможные риски и повышает вероятность выбрать эффективный вариант. Однако, из-за устройства человеческого мозга, это не всегда работает именно так.

В исключительном применении рациональности есть свои проблемы:

- имеющейся информации обычно недостает;
- на анализ нужно много

- времени;
- определенный набор ресурсов;
- у работника должен быть высокий уровень квалификации, а также отточенные навыки [1].

Все это в бизнесе в дефиците и часто получается так, что, торопясь, руководитель принимает просто первое же попавшееся решение, которое удовлетворяет поставленным им критериям, хотя бы частично. Человек не компьютер, его решения не могут быть рациональны полностью.

В ходе принятия управленческих решений, интуиция и интуитивное знание, которое собой представляет результат интуитивного проявления, призваны сыграть решающую роль, особенно если возникает ситуация, приближенная к экстремальным условиям, например, имеется весьма ограниченное время, повышается концентрация усилий на достижение намеченной цели. Следовательно, интуиция в процессе принятия управленческих решений занимает весьма значимое место, поскольку она определяет окончательный вариант решения с учетом полученного опосредованно рационального знания.

Получается, что интуиция является одним из важных компонентов при принятии управленческих решений.

Применять интуицию в работе можно и нужно, и для это будет предложено 3 комфортных, даже для самого рационального руководителя, варианта.

1. Минимальное вовлечение.

Способность к принятию эффективных управленческих решений характерна для небольшого числа специалистов. После различных научных исследований ученые выяснили, что интуицию в большинстве случаев используют в своей работе руководители высшей ступени управления. Это объясняется тем, что с повышением на профессиональную ступень, человек накапливает информацию и опыт, оттачивает свои знания и навыки, кругозор становится шире, и время от времени случаются интуитивные «озарения» - догадки, теории, гипотезы. Должностные обязанности на топ-уровне включают большое количество задач с высокой степенью не-

определенности, что также стимулирует обращение к интуитивным процессам принятия решения.

То есть, эффективность принятого решения при помощи интуиции приходит с опытом, но большие или маленькие интуитивные догадки могут приходиться на ум и на начальном опыте в работе, их можно использовать, например если:

- риски и возможные потери в случае неудачи невелики;
- работать приходится в условиях крайне ограниченного времени, и рационально принятое решение тоже не будет отличаться взвешенностью и продуманностью;
- опыт показывает, что подобные действия уже окупались [1].

Минимальное и постепенное вовлечение интуиции в своей работе помогает сделать процесс принятия решений более творческим, следовательно, полноценным.

2. Обоснование интуитивных решений.

Данный способ подходит для чрезвычайных и непредвиденных ситуаций. Он хорошо подходит, если руководитель находится в условиях сжатых сроков и выбор нужно делать прямо сейчас, без возможности долго и вдумчиво сравнивать и анализировать. В этом случае можно сделать акцент на интуицию, ее подсказки. Затем минимально проанализировать их: плюсы, минусы, соответствуют ли они выставленными рабочими критериям или нет. Если с рациональной точки зрения решение слишком рискованно, стоит попробовать еще раз, но, если более-менее подходит, можно применить его.

3. Применение интуиции в контексте рационального подхода.

Опирайтесь на факты, но использовать интуицию, когда они бессильны.

Лауреат Нобелевской премии Даниэль Канеман, исследовал когнитивные отклонения. Применительно к принятию решений он считает, что следует использовать интуицию только тогда, когда варианты уже подкреплены рядом фактических данных. То есть, по его мнению, чтобы достичь лучшего результата нужно, чтобы сознательное и бессознательное

работали вместе, но приоритет должен быть у сознательного. Он предлагал следующим образом изменить процесс принятия решения:

1) определить проблему - информация должна быть релевантной и достоверной, иначе есть шанс, что решение будет совсем не той проблемы, от которой хотелось бы избавиться;

2) определить критерии желаемого результата: разделить их на более важные, менее важные и жизненно необходимые;

3) выявить возможные варианты решения проблемы - на этом этапе стоит в первый раз подключить интуицию и устроить мозговой штурм (для этого можно привлечь других людей, сотрудников, так или иначе заинтересованных в решении проблемы). Творческий процесс ограничивать не следует, записывать нужно все варианты, даже самые безумные на первый взгляд;

4) проанализировать каждый вариант с точки зрения фактов, исключительно рационально - идеально, если оценка будет независимой, то есть, если каждый вариант будет оценивать отдельный человек или команда. На этом этапе варианты не стоит сопоставлять, это может повлиять на результаты. Далее определить соответствие варианта под имеющиеся критерии и насколько хорошо, с какими рисками он связан и какой наилучший исход от него можно ожидать. Если рядом команды не имеется, которой можно было бы доверить процесс оценки, или есть ограничения во времени, то можно провести анализ в одиночку, главное, отрешиться от существования разных вариантов. В момент анализа существует только тот, с которым происходит работа, не больше.

5) выбор наилучшего варианта - по сути, это сопоставление получившихся оценок [3, с 27].

Да, весь процесс занимает немало времени и не является легким, но итоговые положительные результаты дают о себе знать.

По многолетнему опыту всех управленцев важно отметить то, что невозможно пользоваться строго железной логикой, четкими и конкретными понятиями, это разбавляется таким полярным, в сравнении с логикой, свойством мышления как интуиция [2, с 185].

Библиографический список

1. Интуиция и ее место в принятии управленческих решений: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intuitsiya-i-ee-mesto-v-prinyatii-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 01.03.2023).

2. Мелентьева, О. В. Взаимодействие интуиции и логики при принятии управленческих решений / О. В. Мелентьева, О. О. Князева // От синергии знаний к синергии бизнеса: Сборник статей и тезисов докладов IX Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск, 08 апреля 2022 года. Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2022. С. 183–185.

3. Хайрулина, Л. Р. Управление профессиональным развитием персонала: учебное пособие / Л. Р. Хайрулина, Г. А. Домашенко, О. О. Князева. Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2021. 284 с.

КОНЦЕПЦИЯ ОГРАНИЧЕННОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ: ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

К. Д. Мирошникова

*Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Категории «рациональный выбор» и «рациональное поведение» играют важную роль в экономической теории. Понятие рациональности в экономике употребляется в другом смысле, чем в прочих общественных науках, где под рациональным поведением подразумевают разумное, адекватное ситуации. В зависимости от наличия или отсутствия полной информации, понятие экономической рациональности раздваивается. При полной информации рациональным является выбор, сделанный на основе полного и непротиворечивого набора предпочтений, при отсутствии полной информации рациональным является выбор варианта с максимальной ожидаемой полезностью [1].

Рациональное поведение — это расчетливое, просчитанное поведение.

Рациональность бывает разная (таблица 1).

Таблица 1

Классификация рациональности

Вид	Сущность
Неограниченная рациональность (Джордж Стиглер, Гэри Беккер).	безусловное следование принципу максимизации выгоды. «Человек экономический» уподобляется человеку-компьютеру, цель которого — достижение максимальных результатов с минимальными затратами на основе анализа полной информации

Вид	Сущность
Ограниченная рациональность (Герберт Саймон)	человек стремится действовать рационально, но на самом деле обладает этой способностью в ограниченной степени, ограничение связано как с его мыслительными способностями, так и с тем, что информация, нужная для принятия решения, имеет цену и всегда неполная
Концепция вынужденной (органической) рациональности (Фридрих фон Хайек)	индивиды могут и не стремиться к максимальному росту своего благосостояния, но их поведение рационализируют установленные общественные институты (формализованные и неформализованные правила и нормы). «Человек экономический» должен действовать рационально, иначе он будет подвергнут наказанию или порицанию
Теория иррационального поведения	индивид поступает иррационально, когда принимает решения, противоречащие имеющейся у него информации
Теория рационального поведения	рассматривает ситуации, когда невозможно дать никакой точной оценки и все-таки приходится принимать решения. В таких случаях решения будут приниматься под действием эмоциональных факторов

Экономические теории, которые никак не базируются в принципах экономической рациональности, а также баланса, относятся к неортодоксальным школам и течениям. Сторонники этих школ полагают, то что общество функционирует под воздействием привычек, эмоций, а так же не просчитывают, к чему приводят их решения.

Исследователи выделяют и другие типы поведения, такие как: ориентированное на ценности (следование определенным ценностям, несмотря на возможные последствия); нормативное (следование конкретному стандарту поведения, закреплённому традиционно и не подлежащему критике); иерархическое (продиктованное вышестоящими лицами); эмоциональное (эмоциональная реакция). Все они осуществляются без расчета на вознаграждение (хотя могут быть вознаграждены). Именно такие концеп-

ции лучше приспособлены для исследования кризисов, существующих в современном мире.

В 50-е гг. XX века появилась концепция «ограниченной рациональности», автором которой является американский экономист Герберт Саймон. Суть теории в том, что теория рациональности поведения человека в реальности ошибочна, т.к. человек не может быть полностью рационален. Ограничены сами мыслительные возможности человека, и поэтому они далеко не всегда

соответствуют уровню неопределённости ситуаций и сложности проблем. Человек не всегда обладает всей нужной и качественно проработанной информацией для принятия эффективных решений. В силу этих аргументов Г. Саймон предлагает вместо понятия «оптимального» (то есть наиболее эффективного и рационально обоснованного) решения ввести в оборот понятие «удовлетворительного», другими словами, предпочтительного по некоторым критериям решения [2].

Модели, предполагающие целесообразных потребителей и общество, где нет неопределенность, вряд ли готовы объяснить большинство трудностей, имеющих в нынешней жизни. В соответствии с концепцией ограниченной рациональности, значительная часть людей как раз-таки иррациональны а также эмоциональны. Наибольшее значение имело признание несовершенства информации и издержек ее получения, ограниченности когнитивных способностей человека, а также принцип поиска удовлетворительного решения.

В настоящее время к исследованию поведения человека в экономической реальности присоединились смежные науки, в частности экономическая психология. Ученые отмечают, что поведение человека в сфере экономических отношений часто определяется тем, как он воспринимает деньги, собственность и как к этому относится.

Экономическая психология исследует преобладание для человека материальной стороны жизни, и определяет следующие показатели материализма: 1) зависть к другим; 2) собственнический инстинкт, концентрация на обладании и приобретении; 3) неблагородство в отношениях обмена

и распределения; 4) восприятие количества накопленного имущества как индикатора успеха.

Исследования показывают, что различия отношения людей к материальным ценностям вызывают принципиально разные типы их экономического поведения. Так, чем больший материализм в отношении вещей и денег, которыми обладает человек, тем больше они воспринимаются как особая ценность: деньгам приписываются особые смыслы (независимость, уважение, власть, успех, любовь, свобода), а окружающий мир и другие люди воспринимаются сквозь призму собственности, того, чем они владеют в материальном плане. С повышением уровня материализма деньги все более воспринимаются как мотиватор и средство решения жизненных проблем. Люди, которым материализм не свойствен, не наделяют деньги какими-либо дополнительными смыслами. Они воспринимают деньги как средство к жизни, не более. Оказывается, что чем больше выражен материализм, тем более человек склонен брать деньги в долг. Делать сбережения более свойственно нематериалистам, именно они делают целевые накопления.

Исследования также показали, что материалисты склонны к незапланированным, импульсивным покупкам. При выборе товара в качестве критериев для них выступают мода, престиж, популярность, возможность произвести впечатление на других. Люди, для которых материализм не характерен, склонны планировать свои покупки и покупать товар, который соответствует их требованиям и желаниям. Для них «социальные» критерии выбора гораздо менее значимы и сам процесс выбора более рациональный.

Эти исследования интересны с точки зрения доработки модели рационального экономического человека. Эгоистическая мотивация присуща людям с выраженным материализмом, но именно их поведение оказывается на деле нерациональным. Экономическая рациональность более свойственна тем, для кого материальные ценности не имеют решающего значения и которым не свойственен эгоизм.

Библиографический список

1. Аузан А. А. Институциональная экономика: новая институц. эконом. теория: учеб. / МГУ им. М. В. Ломоносова; под общ. ред. А. А. Аузана. 2 изд. М.: ИНФРА-М, 2020. 447 с.

2. Герберт А. Саймон Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении (Herbert A. Simon Theories of decision-making in economics and behavioral science) Вехи экономической мысли Т. 2. Теория фирмы / под ред. В. М. Гальперина. СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 54–72. 534 с.

3. Концепция ограниченной рациональности Г. Саймона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mysagni.ru/fim/sociology/2353-konceptsiya-ogranichennoy-racionalnosti-g-saymona.html>

4. Камалова Т. А., Гамзатова А. М., Изучение покупательских предпочтений на потребительском рынке // Вопросы устойчивого развития общества. №3(2). 2020. С. 603–611.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

К. Ю. Москаленко

*Научный руководитель: Е. А. Гасило, канд. экон. наук, доцент
ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского»
(г. Донецк, РФ)*

Сфера, в которой пребывает предприятие, регулярно меняется, предъявляя новейшие требования, а также обрекая устаревшие структуры на упадок, что грозит организации ликвидацией. По этой причине существование организации невозможно без непрерывного развития и изменения.

Под изменениями (нововведениями) в организационном поведении подразумевается процесс обновления (переустройства) предприятия, базирующийся на внедрении инноваций в организационные процессы. Значимость изменений и нововведений определена потребностью приспособления предприятия к условиям внешней и внутренней среды, к овладению новейшими знаниями и технологиями, что особенно немаловажно в условиях рыночной экономики. Размер знаний, которыми обладает общество, удваивается приблизительно каждые пять-семь лет, в соответствии с этим удваивается и число новых ситуаций, обуславливающих адекватны меры реагирования на них, что приводит к возрастанию значимости вопросов управления изменениями.

В связи с потребностью осуществления постоянных нововведений и адаптации предприятия к внешней среде, предприятия нуждаются в ощутимых и работающих изменениях — инновациях.

Инновация – это оптимальное изменение внутри предприятия в ответ на происходящее или ожидаемое изменение внешней или внутренней организационной среды [1].

Существование каждой организации связано с постоянной адаптацией. Внешняя среда предъявляет новые условия: появляются новые конку-

ренты, непрерывное промышленное развитие оказывает большое влияние на характерные черты отрасли, меняются запросы покупателей.

Внутренняя среда предприятия тоже претерпевает изменения. Существует суждение, что жизненный цикл предприятия похож на жизненный цикл человека. Организации рождаются, растут и приходят в упадок. В некоторых случаях они пробуждаются вновь, а иногда перестают существовать.

Главной целью, значением инноваций, преобразований, в предприятии является избежание кризисных ситуаций. Так как при непрерывном изменении условий и жесткой конкурентной борьбы, только лишь успешно реализованные инновации способны предотвратить процесс старения и гибели организации.

В таблице 1 детально описан жизненный цикл организации.

Таблица 1

Жизненный цикл организации

Стадии	Главная цель	Особенности
Рождение	Выживание, выход на рынок	Руководство осуществляется одним лицом
Детство и юность	Ускоренный рост, захват рынка, получение прибыли	Стиль управления – жесткий
Зрелость	Систематический сбалансированный рост, развитие персонального имиджа	Наличие в руководстве опытных администраторов
Старение	Сохранение достигнутых результатов	Текучесть кадров, нехватка молодых грамотных специалистов
Возрождение либо ликвидация	Оживление бизнеса за счет инноваций	Появление руководителя, способного преобразовать всю концепцию управления организацией и бизнесом

Внедрение инноваций – это внутренние переустройства, позволяющие обеспечить высококачественный рост абсолютно всех процессов в фирме. Инновации причисляются к неотъемлемым элементам бизнеса. Нынешнюю экономику невозможно вообразить без периодических нововведений и усовершенствований. Предприятия стремятся к постоянному росту, для того чтобы выделиться из числа соперников, занять стойкое положение на рынке [3].

Основные этапы осуществления изменений представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы осуществления изменений

Высококачественный анализ процесса и итогов реализованных изменений дает возможность сократить проблемы при внедрении подобных изменений в будущем.

При масштабных модификациях организации следует основательно обосновать общую стратегию их реализации, также возникает потребность управлять рисками внедрения, ожиданиями заинтересованных сторон.

Реализовывать инновации необходимо таким образом, чтобы исключить возможность появления непредвиденных рисков и предельно уменьшить их влияние на результаты деятельности организации. Немаловажно, чтобы задуманные изменения были реализованы с первой попытки, так как это даст возможность предприятию достигнуть своих конкурентных преимуществ с минимальными затратами средств и времени.

Библиографический список

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. 2-е изд. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 204 с.

2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 303 с.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. 2-е изд., стер. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. 218 с.

4. <https://www.cfin.ru/>

5. <https://www.e-executive.ru/>

АУДИТ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

К. В. Надежникова

*Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Основные средства (ОС) являются важной составляющей фундамента, обеспечивающего деятельность организации. Грамотный учёт основных средств определяет предоставление своевременной, достоверной и полной информации об основных средствах и их структуре не только владельцам и управляющим лицам организации, но и заинтересованным сторонам.

Для целей бухгалтерского учёта, в соответствии с ФСБУ 6/2020, объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

- имеет материально-вещественную форму;
- предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности;
- предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) [1].

Для лучшего понимания и оценки текущей ситуации необходимо, для начала, ознакомиться с нормативными документами, которые определяют нормы ведения учёта основных средств:

- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022). НК РФ Глава 30. «Налог на имущество организаций» – описывает основные элементы налога и особенности их применения в отношении основных средств;
- Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об аудиторской деятельности» - определяет правовые основы регулиро-

вания аудиторской деятельности, особенности саморегулирования в сфере аудиторской деятельности в Российской Федерации.

– Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учёте» - определяет основания для ведения бухгалтерского учёта в целом и требования к нему, включая учёт основных средств;

– Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» - устанавливает требования к формированию в бухгалтерском учете информации об основных средствах организаций и другие.

Целью аудита основных средств является проверка законности операций по движению основных средств и подтверждение достоверности информации в бухгалтерской отчетности требованиям законодательства РФ.

Задачи аудита основных средств:

– проверка фактического наличия основных средств, которая отражена в учетных регистрах и на балансе;

– проверка правильности определения первоначальной стоимости основных средств на основании регламента Учетной политики;

– проверка соответствия критериев для признания актива основным средством;

– проверка правильности применения амортизации согласно регламенту Учетной политики и другие [2].

На этапе планирования аудита учета основных средств аудитор оценивает надежность функционирования системы внутреннего контроля учета основных средств, рассчитывает уровень существенности по статье «Основные средства, оценивает аудиторский риск.

Проведение аудита, в целом, можно разделить на три этапа:

Этап 1 – подготовительный, на котором аудитор изучает политику учета основных средств на предприятии, учетную политику, рабочий план счетов, перечень первичных документов и регистров для оформления операций с основными средствами.

Этап 2 – основной. На данном этапе аудитор проверяет документальное оформление операций с основными средствами. Сверяет данные

из документов с данными в системе бухгалтерского и налогового учета. Производит пересчет начисленной амортизации. Знакомится с результатами последней инвентаризации основных средств. Отдельно изучает достоверность операций при проведении переоценки основных средств. Сверяет показатели в системе бухгалтерского учета с показателями бухгалтерской отчетности. Осуществляет проверку налогообложения операций с основными средствами.

Этап 3 – заключительный. На заключительном этапе, аудитор формирует свое независимое мнение, а именно формирует пакет рабочих документов, в которых он регистрировал результаты аудита и составляет отчет аудитора, который передает заказчику.

Часто встречаемые ошибки при учёте основных средств: не правильное документальное оформление операций с основными средствами; не правильное формирование первоначальной стоимости основных средств; ошибки в начислении амортизации ОС и др.

В процессе всестороннего анализа законодательной базы в рамках заданной области становится ясно, что грамотное ведение учёта основных средств является важным как для самой организации, так и для заинтересованных лиц. Однако в процессе ведения учёта возникает ряд ошибок, которые приводят к существенным искажениям отчётности, что влияет на правильность выстраиваемых выводов. Поэтому аудит учёта основных средств выполняет значимую роль для всех субъектов экономической деятельности.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020. Основные средства» // СПС КонсультантПлюс: [сайт]. 2023. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/7c84e53612cafbe7b9abb0711010248eec4de677/

2. Рогуленко, Т. М. Основы аудита : учебник / Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарева. 5-е изд., стереотип. Москва : Издательство «Флинта», 2017. 508 с. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-9765-0084-6 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103823>

МИССИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Я. А. Сахаутдинова

Научный руководитель: Н. С. Ермакова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Ни одна организация не может успешно выжить в конкурентной среде, если у нее нет четко определенных ориентиров, указаний, устанавливающих, к чему она стремится и чего хочет добиться в своей деятельности. С момента создания бизнеса люди преследуют определенные цели, достигая которые могут решить свои проблемы, люди, входящие в состав организации, нацелены на получение результата. Именно это придает организации определенную целевую направленность. Если говорить о целевом начале в управлении, то необходимо выделить два основных компонента: миссию и стратегию. Разработка и установление данных элементов являются основной задачей высшего руководства.

В среде создания бизнеса на современном этапе становится популярным создание миссии организации, которая позволяет позитивно отразиться в глазах потребителей и продвигать бизнес еще успешнее.

Миссия - картина желаемого будущего, и она может содержать множество деталей. Одно из самых важных условий в формировании миссии - принятие и понимание большинством сотрудников организации [3, с. 2]. Но это не значит, что компания может ограничиться в своей деятельности только интересами собственников, она должна принимать во внимание интересы всех групп: работников, потребителей, партнеров по бизнесу, местного сообщества и государства. Общество заинтересовано в получении от организации части создаваемого ею богатства для обеспечения общественного благополучия и развития [1, с. 3]. Подводя итог вышесказанному можно выделить три основные причины необходимости миссии: описывает философию компании, способствует созданию корпоративного духа, организовывает более действенное управление. Поэтому миссия

имеет большое значение для организации, так как, выражая смысл ее существования, она ориентирует в одном направлении интересы и ожидания тех, кто воспринимает организацию изнутри, и тех, кто воспринимает организацию извне.

При разработке миссии также важно ориентироваться на рынок, а не на род деятельности, так как продукты или технологии со временем устаревают, а базовые потребности рынка могут остаться неизменны [1, с. 4]. Именно поэтому компания «Rolls-Royce» утверждает, что занимается мощностью, а не реактивными двигателями, фирма «Visa» предоставляет не кредитные карты, а возможность клиентам обменивать ценности даже не выходя из дома, приобретать практически все и практически везде. Но не все существующие миссии соответствуют «негласным» требованиям.

В первую очередь миссия должна быть реалистичной, если наша компания занимается авиаперелетами, вряд ли стоит говорить о том, что преобразуем ее в самую крупнейшую авиакомпанию в мире. Далее важно сохранить конкретику формулировки и взять за основу специфические особенности организации. Например, миссия публичного акционерного общества «Сбербанк» звучит так: «Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты». Исходя из этого, становится ясно, какие цели преследует компания, для чего она создана и чем полезна для окружающих. Миссия должна заставлять людей поверить. Она должна вызвать интерес, а не равнодушие. Не стоит акцентировать внимание на прибыли, ведь прибыль - это награда за проделанную работу. Для примера рассмотрим миссию «Лукойла»: «Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека». Потребителю приятно осознавать, что именно для него существует эта организация, сотруднику - признавать смысл его работы.

Главная ошибка многих брендов - подмена миссии видением. Видение - это эмоционально-чувственное определение мечты, описание того, как будет выглядеть компания через несколько лет [3, с. 12]. Миссия - это направление деятельности, а видение - это целевое состояние компании. Миссия «Билайна» представлена следующим образом: «Мы стремимся

стать ведущей в России компанией, предоставляющей услуги мобильной связи и иных видов телекоммуникаций». А если через 10 лет компания телекоммуникаций станет ведущей в России, миссия станет ненужной и бесполезной? В сравнение рассмотрим миссию «Мегафона»: «МегаФон объединит Россию, разрушая барьеры и развивая коммуникации, чтобы стать очевидным выбором каждого». Несомненно, не каждый является обладателем, как минимум, сим-карты Мегафон. Но компания заставляет нас поверить в то, что они лучшие в своем деле и если мы выбираем их, то автоматически выбираем бесперебойную мобильную связь.

Краткость - сестра таланта. Важно помнить об этом при создании миссии компании. Миссия «Яндекса» - помогать людям и бизнесам решать их задачи с помощью современных технологий [2, с. 1]. Достаточно краткое изложение философии организации. «Яндекс» - технологическая компания, которая разрабатывает умные продукты и сервисы на основе машинного обучения [2, с. 1]. Главная задача компании - отвечать на вопросы, поэтому все их усилия направлены на то, чтобы предоставить пользователю максимально качественный и полный словарно-энциклопедический ответ. Действительно, во время пользования поисковой системой мы получаем множество вариантов ответов на наш поставленный вопрос.

Компания берет на себя миссию, то есть обязательство по созданию чего-то полезного для большой системы (потребителей разного уровня), за что благодарные потребители ценят и финансируют такую компанию, а система заботится о ее существовании [5, с. 2]. И в этом принципиальная разница между здоровым бизнесом и «не очень здоровым». Здоровая бизнес-организация - это та организация, которую лидер создавал, прежде всего, ради личного удовольствия и саморазвития, а не ради единственного способа заработать на жизнь. Организация, которая работает не ради получения сверхприбыли, а ради преумножения общего блага, и получаемая ей прибыль является всего лишь одной из форм благодарностей от потребителей [5, с. 3].

Полнота формата описания и детальность проработки миссии - бесспорный признак зрелости компании, критерий качества ее бизнеса. В ко-

нечном счете, профессионально разработанная миссия - это определяющий фактор конкурентоспособности компании - способности лучше других находить компромисс собственных интересов с интересами всех участников внешнего окружения.

Библиографический список

1. Кадилова Ш. А., Бустанов Х. Г. Роль менеджмента в развитии предпринимательства в современных рыночных условиях // Трансформация моделей корпоративного управления в условиях цифровой экономики. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-menedzhmenta-v-razvitiipredprinimatelstva-v-sovremennyh-rynochnyh-usloviyah> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Компания Яндекс — Миссия компании Яндекс [официальный сайт организации]. URL: <https://yandex.ru/company/main>

3. Оглоблин В. А., Сидорова О. А. Стратегическая зрелость организации и ее уровни // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskaya-zrelost-organizatsii-i-ee-urovni> (дата обращения: 31.03.2023).

4. Савельев А. А. Миссия компании как философия бренда (на примере российского телекоммуникационного рынка) // Вестник евразийской науки. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/missiya-kompanii-kak-filosofiya-brenda-na-primere-rossiyskogo-telekommunikatsionnogo-rynka> (дата обращения: 31.03.2023).

5. Тимонина А. А., Медведева О. С. Формирование и улучшение имиджа коммерческой организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-uluchshenieimidzha-kommercheskoj-organizatsii> (дата обращения: 31.03.2023).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ

О. А. Скок

*Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Развитие компании непосредственно связано как с увеличением размеров бизнеса, так и с усложнением связи между отдельными структурными подразделениями, по мере роста в компании происходит переход к объединению их в группы или выделению структурных подразделений в отдельные предприятия с наличием общей головной компании, т.е. формируется холдинговая структура бизнеса [4, с. 61].

Холдинг как объединение предприятий, образующих его структуру, представляет собой некоторую систему. В качестве основных элементов холдинговой структуры выступают отдельные предприятия, входящие в холдинг и имеющие определенные цели своего функционирования. При этом данные компании подчинены общей стратегической цели развития холдинга. Определим основные свойства холдинговой компании, которые могут оказать влияние на цену компании:

1. Целостность представляет собой единство элементов, входящих в холдинг и при этом его некоторую автономность. Холдинг имеет определенный центр (материнскую компанию), который формирует стратегические направления развития компании и определяет взаимоотношения с предприятиями, входящими в холдинг.

2. Важным атрибутом холдинга как системы является интеграция, что проявляется во взаимосвязанности и взаимодействии участвующих компаний в финансовой и экономической деятельности, направленной на достижение целей системы.

3. С точки зрения наших исследований, важными атрибутами холдинга являются также атрибуты, связанные с функциями и целями: цель, мно-

гогранность, синергия, системные интересы, которые имеют приоритет над компонентами, появление и альтернативные подходы к развитию. Одной из наиболее важных характеристик Группы является целенаправленность, о чем свидетельствует существование холдинга в качестве единой общей цели системы, которая является отправной точкой для развития всех предприятий, входящих в ее состав.

Атрибуты целостности и интеграции позволяют говорить о том, что для холдинга как системы необходимо иметь цель или набор целей, которые охватывают всю систему. С точки зрения исследования, основной целью всех участников холдинга является увеличение стоимости долевого строительства холдинга [2, с. 33].

Следует отметить, что возможность повышения эффективности деятельности предприятия в связи с ее холдингом и интеграцией в единую систему в отдельных сферах деятельности является основным экономическим мотивом для присоединения владельцев предприятий к холдингу. Однако разные ученые различаются в целях создания холдинга.

Поэтому в исследовании А.И. Панышева основной целью создания холдинга было повышение конкурентоспособности продукции [3, с. 170]. На этой основе авторы провели анализ и пришли к выводу, что на данном этапе в качестве основного источника конкурентных преимуществ стоимость продукции ниже, чем у зарубежных производителей аналогичной продукции из-за заниженной стоимости ресурсов, используемых в производстве. Однако ожидаемый рост цен на внутренние ресурсы в будущем и их соответствие мировым ценам означают риск потери этого преимущества. В этой связи для сохранения конкуренции с зарубежными производителями отечественному бизнесу необходимо найти еще один источник конкурентного преимущества – повышение качества продукции, что возможно только при реализации дорогостоящих исследований и разработок. Поэтому, по словам автора, цель создания холдинга – объединить усилия потенциальных участников холдинга для повышения возможностей конкурентоспособности.

В своем исследовании С.С. Гутман отметил, что целью создания холдинга является снижение рисков за счет постоянной рентабельности каждого участника холдинга, что обеспечит лучшую долю «доходности риска» для всего холдинга. По словам автора, миссия холдинга в условиях современной России заключается в том, чтобы использовать конкурентные преимущества бизнес-организаций в этой форме для восстановления экономического управления на среднем уровне и укрепления своих позиций на национальном и глобальном рынках. В качестве главной цели авторы подчеркивают приобретение бизнес-контроля над другими компаниями [1, с. 1360].

Таким образом, основная теория объяснения причин создания холдинга заключается в создании синергии в результате интеграции и дальнейшей совместной деятельности. основополагающий принцип этой теории заключается в том, что объединенная компания более прибыльна, чем отдельные части или компании.

Однако, по мнению противников этой теории, не все компании могут получить то, на что они рассчитывают, от формирования структуры холдинга, так как они переоценивают количество синергии. Корпоративным лидерам необходимо критически оценить ожидаемую синергию – часто завышенную – и возможные затраты и негативные последствия слияния, такие как потеря клиентов и трудности с введением единого стандарта обслуживания для них в объединенной компании.

В этой связи становится актуальным проводить оценку стоимости холдинга, чтобы отслеживать эффективность его функционирования. Таким образом, пользователями информацией об оценке стоимости холдинга выступают не только сами предприятия-участники холдинга, но и потенциальные предприятия-участники, желающие вступить в данную систему.

В качестве целей развития холдингов выступает не только максимизация прибыли, но и интеграция стратегии развития со стратегией социально-экономического развития территории. Такие холдинги принимают активное участие в реализации социально значимых для региона или му-

ниципалитета проектов. Это приводит к тому, что взамен органы власти предоставляют компаниям организационные, налоговые и административные преимущества. Соответственно преимущества от такого ведения деятельности получают три стороны: государство, население и бизнес. Чаще всего совместное ведение бизнеса происходит путем использования механизмов государственно-частного партнерства. При оценке таких компаний значимым представляется не только экономический, но и социальный эффект.

Таким образом, холдинг играет важную роль в экономике региона и имеет право планировать свою деятельность без ущерба для стратегии развития территории. Следовательно, при оценке операций структуры холдинга невозможно не учитывать социальные последствия, что является необходимым критерием существования холдинга.

Библиографический список

1. Гутман С. С. Оценка факторов стоимости сельскохозяйственных компаний // Финансы и кредит. 2022. Т. 28. № 6 (822). С. 1358–1378.

2. Завьялов А. В., Толстолесова Л. А. Оценка стоимости источников финансирования компаний // Аудит. 2021. № 3. С. 31–37.

3. Панышев А. И. Оценка стоимости компаний нефтедобывающего сектора для целей фундаментального анализа // Финансовая экономика. 2021. № 5. С. 170–172.

4. Чаленко Д. Д. Оценка стоимости компаний при выходе на IPO // Финансовые рынки и банки. 2021. № 7. С. 59–62.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЧИСЛЕНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ

А. М. Смагулова

Научный руководитель: Е. В. Иванова

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

В 2010 году вышел Федеральный закон №212 «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» от 24.07.2009, согласно которому, налогоплательщики теряют обязанность уплачивать единый социальный налог (ЕСН). Взамен этого налога плательщики обязаны уплачивать страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. С 01.01.2017 года вступила в действие глава 34 Налогового кодекса Российской Федерации «Страховые взносы».

Законодательство Российской Федерации говорит о том, что работодатель отчисляет в бюджет страны страховые взносы. Страховые взносы, в свою очередь, - это обязательные платежи, которые взимаются с работодателей для обеспечения финансовой функции и реализации страховых прав для получения обязательного социального страхования.

Страховые взносы пополняются в государственный бюджет за счет уплаты работодателей, выплачивающих заработную плату и другие выплаты. Страховые взносы выплачиваются за счет денежных средств организации и не взимаются из заработной платы работника. Плательщиками являются как юридические лица, так и физические. Индивидуальные предприятия выплачивают страховые взносы как за ИП, так и за работников. Выплаты взимаются только с сотрудников, которые заключили трудовой договор с работодателем.

Виды страховых взносов:

- обязательное пенсионное страхование;
- обязательное медицинское страхование;

- социальное;
- травматизм.

В 2023 года ОПС и ОМС и ВНиМ объединили в единый тариф, однако взносы по травматизму необходимо оплачивать отдельно.

Статья 422 Налогового Кодекса Российской Федерации гласит об выплатах, не подлежащих обложению:

1. Государственные пособия (безработица, временная нетрудоспособность, беременность, роды и т.д.);
2. Доходы, получаемые от членов общин малочисленных коренных народов (кроме заработной платы);
3. Компенсации (оплата за аренду жилья, питание, повышение квалификации, вред, причиненный здоровью и т.д.);
4. Материальная помощь на работника;
5. Помощь из-за смерти\рождения ребенка, ЧС;
6. За траты сотрудника по погашению кредита и займа, а также строительство жилья и другие.

При выплате страховых взносов имеется фиксированная ставка, а также лимит, но лимит распространяется лишь на ОПС и ВНиМ. На 2023 год база составит 1 917 000 рублей (в связи с объединением тарифа), если сумма достигает данное значение, то взносы уплачиваются по 30% ставке, при превышении предельной базы – 15,1%.

Согласно Федеральному Закону №212 статье 10, расчётный период по страховым взносам – календарный год, а отчетный период – 1 квартал \полгода\ год. В течение данного периода, физическое\юридическое лицо, исчисляющий страховые взносы, должен уплачивать взносы ежемесячно.

При условии, что предприятие было создано после начала календарного года, то первый расчетный период будет период со дня создания календарного периода. Если предприятие ликвидировалось, то расчетным периодом завершения будет день ликвидации.

Расчетные документы при уплате страховых взносов направляются в Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования, Федеральный

фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного страхования на счет Федерального казначейства.

Отчетность предоставляется:

А) до 1 числа 2 календарного месяца, в орган Пенсионного фонда России;

Б) до 15 числа календарного месяца в орган Фонда социального страхования.

В случае неуплаты страховых взносов предусматривается ответственность в виде 20% от суммы СВ (в отдельных случаях ставка вырастает до 40%). В случае просрочки, страхователь будет оплачивать еще и пени. Если организация добровольно не уплатит страховые взносы, то заблокируются банковские счета организации и денежные средства спишутся принудительно.

Зачисления страховых взносов в Пенсионный фонд в 2021 году стали значительно выше, в сравнении с 2020 годом и составили 5 977 564,32 миллионов рублей, в процентном соотношении это 9,5%. Годовой план был перевыполнен на 9,5% (2021 - 109,5%, а 2020 96,4%). Доля страховых взносов выросла на 8% и достигла 61%.

Общий объем доходов бюджета Фонда за 2021 год составил 1 428 454 304,6 тыс. рублей, а в предшествующем году 903 411 604,1 тыс. рублей. Годовой план был перевыполнен на 15,8%. Профицит бюджета составил 111,6 млрд рублей.

Совокупная задолженность перед бюджетом ПФР по страховым взносам за январь – ноябрь 2021 года увеличилась на 22 116,39 млн рублей (на 8,3 %) и на 1 декабря 2021 года составила 287 947,79 млн рублей.

После объединения фондов, размер поступлений изменится, но в какую сторону неизвестно, так как утвердят новую единую предельную базу, организации в обязательном порядке должны будут выплачивать взносы на травматизм по ГПД, но с другой стороны, будут существовать пониженные тарифы страховых взносов, смягчат штрафы.

Библиографический список

1. Басаков, М. И. Страхование. Конспект лекций / М. И. Басаков. М.: Феникс, 2021. 192 с.
2. Болатаева, А. А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41–45.
3. Дубина Ю. Ю. Современная налоговая система России, основные направления ее развития [Текст] // Бенефициар. 2019. № 14. С. 31–34.
4. Польская, Г. А. Теоретические аспекты управления налоговой системой на современном этапе [Текст] // Таврический научный обозреватель. 2020. № 11-2 (28). С. 16–20.
5. Сидорова, А. В., Черевиченко, Т. С. Становление и развитие понятия «Налог» [Текст] // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2019. Т. 2. № 1. С. 5–11.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ И МСФО

А. М. Смагулова

*Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Ведение бухгалтерского и финансового учетов – требование законодательства Российской Федерации, которое не зависит от организационно – правовых форм бизнеса.

В настоящее время ни одна компания не может обойтись без экономического отдела, бухгалтера. Перед руководителями организаций стоит задача реализация проектов, уменьшение рисков потерь, привлечение инвесторов, максимизация прибыли. При этом, эффективность показателей финансовой деятельности отражается в бухгалтерском учете [3].

Бухгалтерский (финансовый) учет – упорядоченная система сбора, учета показателей, показывающая текущее финансовое состояние организации, структуру имущества организации, наличие задолженностей и многое другое.

Принципы формирования финансовой отчетности – основополагающие при составлении финансовой отчетности. Принципы финансовой отчетности в России закреплены в Концепции бухгалтерского учета. В России с 2011 года бухгалтерский учет ведется на основе Международных стандартов финансовой отчетности. Как известно, МСФО в России подвержен рядом изменений до настоящего времени, поэтому принципы составления отчетности могут подвергаться изменениям [1].

При составлении финансовой отчетности, принципы можно разделить на две группы:

- основополагающие допущения;
- качественные характеристики информации в финансовой отчетности.

Давайте рассмотрим каждый из этих принципов.

1. основополагающие допущения подразделяются на два подпункта:

а) принцип непрерывности. Он подразумевает то, что предприятие имеет цель работать систематически и не станет сокращать масштабы, либо ликвидироваться.

б) принцип учета по методу начисления. В данном принципе говорится о том, что операции, либо события признаются после их завершения.

2. Качественные характеристики информации в финансовой отчетности – содержат виды информации, полезные для организаций, которые приняли решение в отношении отчитывающегося предприятия. Качественные характеристики делятся на:

а) фундаментальные качественные характеристики:

- уместные (прогнозность, существенность, подтверждение)
- правдивые (отсутствие ошибок, полнота и нейтральность)

б) качественные, которые повышают полезность:

- сопоставимость;
- проверяемость;
- понятность (прямая или косвенная);
- своевременность.

При анализе требований МСФО на основе концептуальных основ, можно сделать вывод о том, что основным критерием является качество информации при финансовой характеристике. Также, делается акцент на основополагающее допущение – непрерывность [2].

При анализе российской рыночной экономики, можно выделить два принципа финансовой отчетности:

1) основные допущения;

- непрерывность
- допущение имущественной обособленности
- допущение временной определенности

2) требования к информации – самым главным ограничением, в отличие от МСФО, является надежность информации.

Нельзя не заметить то, что российские принципы похожи с международными концептуальными основами, но описаны более кратко. При анализе двух регламентаций, я делаю вывод о том, что обе концепции делают упор на ограничении предоставления информации в своей отчетности, но в МСФО отсутствует критерий баланса качественных характеристик, как в отечественной концепции. Анализ отечественных документов показал, что принципы формирования бухгалтерской отчетности содержатся в положениях по бухгалтерскому учету, ПБУ 1/2008.

МСФО ежегодно редактируется, поэтому, будет целесообразно дождаться завершения процесса реформирования, а на основе этого делать упор на принципах формирования финансовой отчетности.

Библиографический список

1. Адаменко, А. А. Переход на МСФО: проблемы и перспективы на сегодняшнем этапе экономического развития России / А. А. Адаменко, А. С. Ткаченко, Н. Ш. Чич // Вестник Академии знаний. 2017. № 2 (9). С. 31–37.

2. Нурмухамедова, Х. Ш., Бобрешова, Т. С. Эволюция и форсайт национальных стандартов учета // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2(103). С. 1190–1193.

3. Трофимова, Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Б. Трофимова. 5-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 242 с.

РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А. М. Смагулова

*Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Вести бухгалтерский учет и отчетность по унифицированным требованиям – требование законодательства Российской Федерации, независимо от организационно – правовых форм ведения бизнеса.

В современном экономическом мире экономики жизнедеятельность компании является объектом внимания широкого круга участников рыночных взаимоотношений, внимание которых направлена на высокопоставленных целях функционирования.

Один из первых самых первых международных стандартов внедрился в 1973 году (было подписано соглашение между 10 странами), далее полностью сформировались стандарты в период 1989 по 1995, когда к предыдущим добавились еще 3 государства. На данный момент, после создания данных стандартов происходят модернизации и доработки.

Предпосылкой внедрения на МСФО был переход к рыночной экономики от плановой в начале 90-х годов. Россия не успевала за реформированием мировой экономики, потому что: только в 1998 году утвердилась программа реформирования бухгалтерского учета, в 2003 году вышел указ Центробанка о внедрении международных стандартов в банковской системе [2].

В России полный переход на МСФО произошел гораздо позднее, в 2011 году, в соответствии с приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н, а обусловлен он в связи с выходом на международный рынок. Главной целью перехода России к МСФО был в первую очередь улучшить

ние качества бухгалтерской информации и обеспечения ее гарантированного доступа. Организации обязаны применять МСФО ежегодно в своей отчетности, перечень данных утверждается Правительством Российской Федерации [1].

Можно выделить основные направления реформы бухгалтерского учета:

- формирование усовершенствованной базы;
- укрепление международных отношений, за счет расширения международного сотрудничества;
- совершенствование нормативно – правового регулирования;
- разработка методологического и квалифицированного кадрового обеспечения.

Главной целью перехода на МСФО является унификация принципов и подходов бухгалтерского учета, используемая в различных странах для составления бухгалтерской отчетности для повышения инвестиций и притока иностранных вложений [3].

Преимущества перехода на МСФО:

- оценка внешнего финансирования станет более информативным, так как международные стандарты требуют раскрытие информации о финансировании;
- увеличение информационной базы составления отчетности финансирования;
- стимулирование и улучшение качества ведения учета;
- увеличение сотрудничества отечественного бизнеса с зарубежными предприятиями;
- рост прозрачности финансовой информации.

Проблемы, с которыми могут столкнуться организации при переходе на МСФО:

- неточный состав структур предприятия;
- невысокое качество и\или полное отсутствие информационных баз и систем обеспечения МСФО;

- неправильный выбор способа получения бухгалтерской отчетности;
- низкое качество уровня знаний;
- недостаток квалифицированных специалистов и так далее.

На основании данной информации, можно сделать следующий вывод: переход на международные стандарты финансовой отчетности имеют благоприятные последствия, если иметь грамотного специалиста, вести грамотно бухгалтерскую отчетность. Мировой опыт показывает, что метод МСФО имеет положительные качества для ведения отчетности, также имеется приток финансовых вложений, который растет ежегодно. Необходимо отметить то, что необходим мониторинг для контроля за изменениями МСФО.

Библиографический список

1. Богаченко, В. М., Кириллова, Н. А. Бухгалтерский учет: учебник / В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова. Москва: Феникс, 2018. 538 с.
2. Костюкова, Е. И. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / Костюкова Е. И., под ред., и др. Москва: КноРус, 2018. 405 с.
3. Парасоцкая, Н. Н. Бухгалтерский учет: современные вызовы, приоритеты и пути развития. Том 1 / Н. Н. Парасоцкая. Москва: Русайнс, 2020. 496 с.

БЕЗРАБОТИЦА – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО КЫРГЫЗСТАНА

В. А. Спиридонова

*Научный руководитель: А. И. Крамаренко, канд. экон. наук, доцент
НОУ УНПК «МУК», (г. Бишкек, КР)*

Безработица – это серьезная проблема для экономики и общества в целом, так как она приводит к низкому уровню жизни, ухудшению здоровья и психологическому напряжению у безработных людей, увеличению числа преступлений, а также к экономическим и социальным расходам для государства [3, с. 5].

Безработица является одной из наиболее актуальных проблем в Кыргызстане. В настоящее время, официальная статистика показывает, что уровень безработицы в Кыргызстане составляет около 8%, но есть и неофициальные данные, которые говорят о более высоком уровне безработицы в стране.

Существует несколько причин, по которым появляется безработица в Кыргызстане:

1. Экономический кризис и низкий уровень экономического роста. В Кыргызстане экономический рост недостаточно высокий, чтобы обеспечить достаточное количество рабочих мест для населения. Кроме того, ряд экономических проблем, таких как высокие процентные ставки на кредиты и сложности в получении кредитов, также могут ограничивать возможности для создания новых рабочих мест.

2. Недостаток квалифицированной рабочей силы. В Кыргызстане отсутствует достаточное количество высококвалифицированных специалистов, что ограничивает возможности для развития некоторых отраслей экономики и создания новых рабочих мест.

3. Недостаточное количество инвестиций. Отсутствие достаточного объема инвестиций в экономику также ограничивает возможности для создания новых рабочих мест в различных секторах экономики.

4. Недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса. В Кыргызстане малый и средний бизнес не развит достаточно хорошо, чтобы обеспечить значительное количество рабочих мест. Ограничения в доступе к финансированию и сложности в регистрации и лицензировании предприятий могут стать препятствиями для развития бизнеса и создания новых рабочих мест [2, с. 94].

5. Другие факторы, такие как низкий уровень образования и профессиональной подготовки населения, миграция населения за границу в поисках работы, а также сезонные колебания спроса на рабочую силу также могут вносить свой вклад в проблему безработицы в Кыргызстане.

Существует несколько подходов к решению этой проблемы, и ни один из них не является универсальным. Однако, некоторые из них могут быть полезными в контексте Кыргызстана:

1. Развитие малого и среднего бизнеса: Малый и средний бизнес являются основным источником создания рабочих мест во многих странах. В Кыргызстане необходимо содействовать развитию таких бизнесов, предоставляя льготы и субсидии, упрощая процедуры регистрации и улучшая доступ к кредитам.

2. Развитие туризма: Кыргызстан имеет потенциал для развития туризма, что может создать новые рабочие места. Для этого необходимо развивать инфраструктуру и повышать уровень сервиса для туристов.

3. Образование и профессиональная подготовка: Одной из причин безработицы является недостаточная квалификация работников. Для решения этой проблемы необходимо улучшать качество образования и развивать профессиональную подготовку, а также содействовать переквалификации и повышению квалификации уже имеющихся специалистов [1, с. 413].

4. Развитие сельского хозяйства: Сельское хозяйство является важным источником занятости в Кыргызстане. Для увеличения производительности и прибыльности этой отрасли необходимо инвестировать в сельскохозяйственные технологии и улучшать доступ к рынкам сбыта.

5. Поддержка трудоустройства молодежи: Молодые люди являются одной из самых уязвимых категорий на рынке труда.

6. Международное сотрудничество: Международное сотрудничество может помочь Кыргызстану привлечь иностранные инвестиции и создать новые рабочие места. Важно также продвигать экспортные возможности Кыргызстана, чтобы расширять рынки сбыта и создавать новые рабочие места в экспортно-ориентированных отраслях.

Решение вопроса с безработицей в Кыргызстане имеет множество важных причин и последствий:

1. Безработица может привести к ухудшению экономической ситуации в стране. Не работающие люди не могут вкладывать деньги в экономику, что может привести к сокращению производства товаров и услуг, а также уменьшению доходов владельцев бизнеса и государства в целом [5, с. 36].

2. Безработица может приводить к социальным проблемам, таким как бедность, бездомность, преступность и другие негативные явления. Это может также ухудшить здоровье людей и образ жизни.

3. Высокий уровень безработицы может привести к эмиграции населения в другие страны в поисках работы, что может привести к уменьшению трудовых ресурсов в стране.

4. Решение вопроса с безработицей может привести к улучшению качества жизни людей, увеличению доходов и снижению уровня бедности. Это может также улучшить здоровье и образ жизни людей, а также повысить уровень образования и квалификации работников [4, с. 353].

В целом, решение вопроса с безработицей имеет важное значение для экономического и социального развития Кыргызстана, а также для улучшения качества жизни населения страны.

Библиографический список

1. Аникина, Е. А. Экономическая теория: учебник / Е. А. Аникина, Л. И. Гавриленко. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. 413 с.

2. Баева, А. С. Теоретические аспекты оценки уровня занятости и безработицы / А. М. Баева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5. С. 93–95.

3. Горшенина, Е. В. Занятость и безработицы / Е. В. Горшенина // Экономические исследования. 2017. № 3. С. 5.

4. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 353 с.

5. Кубланов, А. М. Занятость и заработная плата населения как показатели социального качества жизни / А. М. Кубланов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 1. С. 33–40. не содержит источников.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Е. А. Степанова

*Научный руководитель: Н. П. Зайцева, старший преподаватель
Чувашский государственный аграрный университет (г. Чебоксары, РФ)*

Построение эффективной системы управления требует использование различных подходов и концепций менеджмента. Современная теория менеджмента подчеркивает сложность организационного начала, индивидуальность социально – психологических аспектов управления, искусства взаимодействия субъекта и объекта управления. Поэтому временный статус или универсальные принципы управления встречают большое количество препятствий. Их решение требует сложных управленческих стратегий для взаимодействия людей и организаций. В отличие от современного стандартного индивида классической теории и взгляда на социальную личность неоклассической теории, взгляд на сложного работника является предпосылкой современной теории управления.

Современные направления развития управленческих наук включают количественный взгляд на управление; рассмотрение управления как системного явления и ситуационный подход в исследовании явлений процессов. Процессы развития и усложнение взаимосвязей делает возможным симбиоз всех направлений, формируя новые формации [1, с. 468].

Основной вклад количественного подхода заключается в разработке сложных количественных методов для поддержки информационных процессов и принятия решений. Этот подход получил второе развитие за счет цифровизации экономического пространства и может дополнять и усиливать другие подходы. Основной его недочет в виде статистической погрешности, искажающей действительность, предполагается частично решать за счет использования технологий искусственного интеллекта [3, с. 519].

Системный подход считается основополагающим в управлении, рассматривая организацию как целостное структурированное, свойство про-

цессов и явлений. Основная идея теории систем может помочь менеджерам сократить время и справиться со сложными взаимоотношениями внутренней и внешней среды. В соответствии с системным подходом к управлению менеджеры не могут функционировать исключительно в рамках своих традиционных организационных программ. Они должны интегрировать свои действия с общими целями организации. Системный подход к управлению был разработан, чтобы объединить два противоположных взгляда на управление [2, с. 303]:

1. Организация без людей (классическая), где основной акцент делается на системности непрерывных процессов. Отличным примером можно считать оптимизацию, когда автоматизация какой-либо операции приводит к сокращению одной должности.

2. Люди без организации (поведенческие), где основной акцент делается на человеческом факторе, уникальном по своему назначению, но лишенным стабильности и точности технических систем.

Необходимо учитывать тот факт, что социальная организация считается открытой системой, когда она взаимодействует с внешней средой и является ее частью, занимая свое место в этой иерархии. Закрытая система - это система, которая имеет очень мало общего с внешней средой [4, с. 64].

Наибольшее распространение за последние годы получил ситуационный подход, включающий в себя лучшие элементы системности и наработки в области методов принятия решений, группируемых и применяемых под каждую конкретную ситуацию. Его стали использовать для замены упрощенных принципов управления более интегрированными. Почему он эффективен?

1) Не признает универсальности и стандартности при подходе к проблеме. Управление - это ситуация, и менеджеры должны объяснять цели, проектировать организации и готовить стратегии, политику и планы в соответствии с преобладающими обстоятельствами.

2) Способствует эффективному применению процессов адаптации и изменений.

3) Улучшает диагностические навыки, оценки внешней среды.

4) Помогает менеджерам выработать алгоритм действий в условиях изменяющейся среды и стабилизировать процессы глобальных изменений.

Модель непредвиденных обстоятельств незаменима при проектировании организации, разработке ее информационно-коммуникационной системы, соблюдении надлежащих стилей руководства и подготовке подходящих целей, политики, стратегий, программ и практик. Таким образом, ситуационный подход актуальное направление развития теории и практики управления.

Современный менеджмент - это тысячи возможных вариантов, и нюансов управленческой деятельности. Теория и практика менеджмента не дает образцов решения на все проблемы, которые могут случиться на предприятии. Однако грамотный специалист, обладающий творческим мышлением, целеустремленностью, способностью работать в изменяющихся условиях всегда найдёт выход из проблемной ситуации.

Библиографический список

1. Долгова, Н. Ю. Эффективные технологии менеджмента в деятельности некоммерческих предприятий / Н. Ю. Долгова, Н. П. Зайцева // Студенческая наука – первый шаг к цифровизации сельского хозяйства : Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ. В 3-х частях, Чебоксары, 15 октября 2021 года. Том Часть 3. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. С. 468–470. EDN TZCHKZ.

2. Зайцева, Н. П. Методы бенчмаркинга как инструмент в повышении эффективности инновационных процессов в менеджменте / Н. П. Зайцева, П. В. Зайцев // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 31 октября 2018 года. Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. С. 302–308. EDN VQPBWW.

3. Максимов, И. С. Использование дистанционного формата управления как нового направления развития менеджмента / И. С. Максимов, Н. П. Зайцева // Студенческая наука – первый шаг к цифровизации сельского хозяйства : материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Чебоксары, 30 сентября 2022 года. Том Часть 1. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. С. 515–521. EDN EPOXOJ.

4. Менеджмент : учебно-методическое пособие для подготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилям «Производственный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами» / М. С. Абросимова, Л. Г. Гордеева, Н. П. Зайцева [и др.] ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный аграрный университет». Чебоксары : Чувашский государственный аграрный университет, 2021. 90 с. EDN NGOMRP.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Д. И. Табэрэ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет» (г. Брянск, Россия)

В условиях глобальной цифровизации и информатизации, в эпоху IT-технологий, перед организациями стоит задача обеспечения экономической безопасности на всех уровнях управления. Все государства стремятся обеспечить свое стабильное экономическое положение. Текущее кризисное положение, связанное с тяжёлой геополитической ситуацией нашей страны определяют актуальность тех мероприятий, которые эффективны для обеспечения экономической устойчивости предприятий.

Впервые проблема обеспечения экономической безопасности в Российской Федерации была затронута в 1992 году. Тогда был принят закон РФ «О безопасности» № 2446–1. Согласно данному закону термин безопасность рассматривается как «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [1].

Далее был принят Указ Президента Российской Федерации «Об образовании Совета Безопасности Российской Федерации» [2]. Совет Безопасности Российской Федерации – это конституционный орган, который осуществляет работу по обеспечению национальной безопасности страны.

В широком смысле экономическую безопасность компании можно рассматривать как надежную защиту от негативных последствий внешних и внутренних угроз с целью обеспечить выполнение основных бизнес-интересов и целей деятельности организации.

Экономическая безопасность компании включает:

- высокую финансовую эффективность, независимость и стабильность;
- развитие и конкурентоспособность технологической базы компании;

- организацию управления бизнесом на высоком уровне;
- строгий кадровый отбор;
- обеспечение соблюдения экологических норм;
- эффективную нормативно-правовую базу для всех секторов бизнеса;
- обеспечение безопасности публичной информации;
- обеспечение безопасности сотрудников компании, а также сохранность их имущества и профессиональных интересов.

Для анализа характеристик различных определений экономической стабильности мы используем относительно известную и всеобъемлющую концепцию экономической безопасности, разработанную российскими учеными (таблица 1).

Таблица 1

**Определения экономической безопасности,
предложенные российскими учеными**

Автор	Содержание понятия
Л.И. Абалкин	Экономическая безопасность - это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость, стабильность и устойчивость национальной экономики, ее способность восстанавливаться и непрерывно улучшаться
В.К. Сенчагов [5]	Экономическая безопасность - это состояние экономики и институтов власти, обеспечивающий защиту национальных интересов, общее социальное развитие страны и обладающий достаточным защитным потенциалом
И.Я. Богданов [4]	Экономическая безопасность - это экономическое состояние страны, которое, во-первых, с точки зрения масштаба и структуры, является достаточным для обеспечения текущего статуса, социально-экономического развития независимо от внешнего давления, а во-вторых, способности адаптироваться к стандартам.
С.А. Афонцев	Экономическая безопасность - это стабильность экономической системы страны в ответ на нарастающий и странный шок экономического или политического происхождения, который отражается в ее способности выявлять потенциальные источники неблагоприятных последствий и смягчать ущерб, связанный с шоком

Автор	Содержание понятия
Ю.С. Курочкин	Экономическая безопасность - это способность экономики удовлетворять внутренний спрос и компенсировать внешние (платежи для удовлетворения спроса) расходы за счет собственных ресурсов

Все авторы утверждают, что экономическая безопасность – это система, которая имеет целевую установку, т.е. предотвращает или же ликвидирует вероятностные угрозы.

Как говорилось выше, в эру цифровой экономики значительную роль играет экономическая безопасность.

Согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в настоящее время базовым направлением индустриального развития является внедрение цифровых технологий во все сферы экономики страны. В частности, серьезные трансформационные процессы происходят в области изменения моделей управления предприятиями, вызванные внедрением цифровых технологий [3].

Процесс цифровизации представляет собой информатизацию, направленную на повышение эффективности бизнес-процессов компаний. Центральным направлением процессов развития организаций в условиях цифровизации становится создание целостных экосистем, разносторонне развивающих всех секторов промышленности на основе взаимодействия бизнеса, научного сообщества, государства и граждан. Для организаций внедрение цифровых технологий обеспечивает преимущество над конкурентами, служит инструментом создания инноваций, без которых невозможно дальнейшее развитие компании и повышение уровня конкурентоспособности.

Итак, цифровизация представляет собой процесс внедрения современных технологий в различные сферы жизни и производства. Осуществляется чаще всего за счёт облачных технологий, массива данных, цифровой бизнес-модели, с элементами риск-ориентированного управления.

Цифровизация – актуальный инструмент повышения эффективности работы отраслей современной экономики. Стоит отметить, что цифровизация предполагает радикальную смену логики бизнес-процессов и переход на риск-ориентированный подход в управлении на основе цифровых технологий. При этом, меняется фундаментальная логика всех бизнес-процессов, минимизируется число уровней управления.

Формирование цифровой среды для государства, во-первых, становится вопросом его национальной безопасности и места на мировой арене, отсюда появляются внешние угрозы. Во-вторых, это вопросы уровня жизни граждан, отсюда возникают внутренние угрозы. Деятельность предприятий в сфере экономической безопасности в условиях цифровизации направлена на противостояние тем внутренним и внешним вызовам, которые могут повлиять на благосостояние граждан.

В связи с этим целесообразно, повышать экономическую безопасность предприятий в эпоху цифровых технологий для повышения конкурентоспособности организации.

Рассмотрим направления внедрения цифровых технологий на предприятии в целях повышения его экономической безопасности.

1. Внедрение цифровой инфраструктуры, внедрение автоматизированных производственных и финансовых систем, разработка цифровой стратегии развития предприятия, открытие онлайн-площадок участия стейкхолдеров в процессах управления и развития предприятия. Данные направления для цифровизации предприятия можно осуществить за счёт следующих цифровых технологий: технологии обмена данными между своими и внешними информационными системами, широкополосный Интернет, веб-сайты, облачные сервисы, RFID-технологии, ERP-система и др.

2. Внедрение средств реализации цифрового маркетинга в деятельность предприятия при помощи CRM-систем. CRM-маркетинг — это маркетинг, в основе которого данные про клиентов. Вообще любое продвижение основано на изучении своей аудитории, но CRM-системы выводят этот процесс на качественно новый уровень. CRM – это система управле-

ния взаимоотношениями с клиентом. Например, ОкоCRM. Это мощный инструмент автоматизации продаж, который накапливает, обрабатывает и сегментирует уникальную информацию о текущих покупателях и лидах. CRM помогает узнать: кто, сколько, по каким каналам, в каком объеме и с какой регулярностью покупает.

3. Внедрение средств реализации цифрового производства в деятельность компаний за счёт следующих систем: САМ-система, APS-система, САД-система, СРМ-система. САМ – автоматизированная система, либо модуль автоматизированной системы, предназначенный для подготовки управляющих программ для станков с ЧПУ. Под термином понимаются как сам процесс компьютеризированной подготовки производства, так и программно-вычислительные комплексы, используемые инженерами-технологами. Как правило, большинство программно-вычислительных комплексов совмещают в себе решение задач САД/САМ, САЕ/САМ, САД/САЕ/САМ. APS-система - программное обеспечение для производственного планирования, главной особенностью которого является возможность построения расписания работы оборудования в рамках всего предприятия.

4. Внедрение средств обеспечения экономической безопасности за счёт регулярно обновляемых антивирусных программ, создание электронных цифровых подписей, средств цифрования, спам-фильтров, биометрических средств аутентификации пользователей, обязательное резервное копирование важнейшей информации организации.

5. Развитие цифровых компетенций человеческого капитала за счёт технологий творческого аутсорсинга и инсорсинга, максимальная автоматизация рабочих функций персонала, повышение ИТ-квалификации трудовых ресурсов (за счёт изучения языков программирования, инструментов компьютерной криминалистики, а также средств обеспечения экономической безопасности).

Развитие цифровой инфраструктуры предприятия базируется на снижении издержек, внедрений инноваций, повышения инвестиционной сре-

ды и конкурентоспособности, что обеспечивается при помощи использования цифровых площадок.

Таким образом, повысить экономическую безопасность предприятия возможно за счёт вышеперечисленных цифровых технологий и систем.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ 7. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Указ Президента РФ от 3 июня 1992 г. N 547 «Об образовании Совета безопасности Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика РФ». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Богданов И. Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. М.: 2018, С. 21.

5. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2018. С. 82.

СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

С. В. Урядов

*Научный руководитель: М. И. Федорова, канд. ист. наук
Сибирский казачий институт технологий и управления (г. Омск, РФ)*

Когда появился менеджмент разных организаций, руководители могли столкнуться с различными трудностями. Все это было результатом многих факторов, включая незнание того, как грамотно ставить цели и задачи, как мотивировать работников и выбрать наиболее выгодное и удобное решение проблемы. Проблема остается актуальной и по сей день в России, которая отличается от других стран своим экономическим положением и менталитетом. С этими способами решения проблем не сталкивались российские производители, либо эти способы не привели к эффективному управлению. Поэтому проблемы менеджмента являются актуальными в современном обществе.

Задачи, стоящие перед менеджментом в России:

1. Поддержка жизнеспособности предприятий в условиях изменения рынка;
2. Грамотная поставка цели, отвечающая на запросы потребительского рынка;
3. Умение достигать максимизации и минимизации прибыли;
4. Улучшить работу компании, применив современный метод управления.
5. Добиться активной работы сотрудников в отдельном и целом коллективе;
6. Умение наладить связи в коллективе, разрешать конфликты, социальные проблемы в команде;
7. Разработка новых форм деятельности и умение внедрять их в практику;
8. Уметь идти на риск в разумных пределах и снижать его отрицательное воздействие;
9. Внедрение эффективных теоретических разработок Отечественной и зарубежной науки.

Благополучно исполнять все эти задачи одновременно, конечно, сложно. Основаниями этому считаются трудности, которые на нынешний денек существуют в российском менеджменте. Далее разберем главные и особенно важные трудности.

1. Из ключевых задач русского передового менеджмента — это неувязка свойства управленцев. В последние годы данная профессия была замечена в русских институтах, но неувязка все точно также остается. Предпосылкой имеет возможность быть то, что в РФ недостаточно экспертов, имеющих навык управления в реальных критериях рыночной экономики. Конечно, у ведущей части выпускников данной специальности житейский навык незначителен, а управленческий ещё меньше. Нужен конкретный пересмотр философии бизнеса, а еще перемена психологии персонала (особенно менеджеров), подъем личного потенциала и увеличение их квалификации.

Есть в РФ и неувязка неэффективного взаимодействия обладателя фирмы и топ-менеджера. Нередко меж работниками происходят инциденты, которые приводят к увольнению управляющего. Как следствие, обладатель утрачивает ценного знатока, и эффективность работы фирмы понижается. В это время, менеджер утрачивает вероятность служебного подъема и начинает все в начале. Сущность разногласий произведена в том, что собственник желает наибольшей выгоды на любом рубеже работы организации, а умелый менеджер настроен на достижение стратегических целей. В большинстве случаев, собственник фирмы содержит не абсолютно отчетливые цели и представления о производственном и рабочем процессе. Для фирмы прибыльнее не сиюминутная выгода, извлеченная из всякого шага, а стратегические покупки, которые в будущем окупятся и принесут огромную выгоду. Умелый менеджер осознает это, и, в случае если обладатель еще держится данной позиции, то они оба станут испытывать себя в фирме комфортабельно, ожидания будут оправданны, а воздействия ясны.

Нынешний высочайший менеджмент, в ведущем, сформирован из знатоков как раз что ветви, в которой трудится фирма. К примеру, во гла-

ве телекоммуникационной фирмы стоит связист, а во главе банка — финансист. Чем повыше место, тем численность своеобразных функций больше, а технических меньше. В следствие этого, начальник высочайшего значения перебегает от выработки заключений к управлению именно процессами принятия заключений.

Существует в РФ и то, что пролетарий занимает сделку начальника, получив увеличение, но по методикам заключения задач, по манере мышления остается экспертом собственной ветви. Нередко сталкивается подобный феномен: начальник охотнее увлекается заключением технологических задач, нежели управленческих. Заключение предоставленной трудности звучит так: принципиально, дабы высочайшее инструкция понимало то, что настоящая роль его нахождения в фирме произведено в управлении всем ходом принятия и выработки заключений.

В реальное время в нашей стране есть большое количество задач менеджмента. На этот момент в нашей стране не выработаны абстрактные и методологические почвы по применению менеджмента на практике. Естественно, стоит проявлять заботу доктрине и опыту зарубежного менеджмента, но нужно внятно воспринимать различия в принципах управления в России и за рубежом. Поэтому, до этого, чем вводить инновации, довольно принципиально приспособить их под конкретные черты склада ума и культуры русского человека.

Библиографический список

1. <https://imccenter.ru/aktual-nyye-voprosy-menedzhmenta-sovremennoy-organizatsii/>
2. Сайт со многими статьями // <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-effektivnogo-upravleniya-sovremennymi-organizatsiyami/viewer>
3. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе // https://infra-m.ru/catalog/upravlenie_menedzhment/sovremennye_problemy_menedzhmenta_v_mezhdunarodnom_biznese/
4. Ким С. А. Теория управления. М.: Дашков Ко, 2016. 240 с.

Секция 2

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ**

ВОЗРАСТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

А. К. Авдиенко

Научный руководитель: Е. В. Голубь

Омский юридический колледж (г. Омск, РФ)

Введение

Возраст уголовной ответственности является одним из обязательных признаков такого элемента преступления как субъект.

Согласно статье 20 УК РФ к уголовной ответственности привлекаются лица, достигшие ко времени совершения преступления возраста 16 лет, а также 14 лет за некоторые составы преступления.

Проанализировав нормы уголовного права некоторых зарубежных стран, мы пришли к выводу о том, что во многих государствах возраст уголовной ответственности гораздо ниже, чем в нашей стране. Например, в Сирии уголовная ответственность наступает с 7 лет. Но всё же большей степени зарубежных стран, к примеру, Канада, Германия, США, нижний возрастной порог - это 12 лет. Также в указанных странах выносятся специальные законы для несовершеннолетних правонарушителей, потому что уровень детской преступности высок и их деяния носят общественно опасный характер.

В некоторых работах Х.М. Шахбановой указано [7]: «Преступность несовершеннолетних имеет свои причины. Причины – это негативные социально-психологические детерминанты, включающие элементы экономической, политической, правовой, бытовой психологии на разных

уровнях общественного сознания, порождающие преступность как следствие».

Я.И. Гишинский указывает: «Генезис подростково-молодежной преступности подчиняется общим закономерностям. Нет каких-то особых, специфических причин преступности подростков и молодежи. Но социально-экономическое неравенство, неравенство возможностей доступных людям, принадлежащим к различным группам, своеобразно проявляется применительно к подросткам и молодежи» [4].

Депутат государственной думы Владимир Поневежский отметил, что преступность в нашей стране помолодела, выдвинув гипотезу о необходимости привлечения к уголовной ответственности подростков, не достигших 14-летнего возраста.

Этот довод имеет обоснованную аргументацию, так как в Российской Федерации действительно имеются случаи совершения тяжких и неоднозначных преступлений, совершенных лицами младше 14 лет, к примеру, в Челябинске дети 12 лет, изнасиловали 9-летнюю девочку и в процессе избили, причинив тяжкий вред здоровью.

Также в реальной практике существует еще особо жесткие преступления совершенные малолетними.

В Ленинградской области, 12-летняя девочка в соучастии в преступлении со взрослым мужчиной, разрубили человека топором, в процессе расчленив и зажарив часть плоти, а голову отправили в печь.

При рассмотрении судебной практики, можно сделать вывод. Всё же, большая часть преступлений квалифицируется как убийство. К примеру, в Краснодарском крае подросток 12 лет жестоко избил своего друга, нанеся 6 ударов в область головы металлической трубой, от чего мальчик скончался на месте. По факту данного деяния следственный комитет возбудил уголовное дело по ст. 105 УК РФ, но подросток не достиг возраста уголовной ответственности, дело было приостановлено.

Методика исследования

В ходе изучения данной проблемы, были созданы тесты для школьников 6 – 10 классов, а также было проведено анкетирование среды обучающихся Омского Юридического колледжа на базе общего образования.

Результаты исследования

Результаты нашего исследования показали, что дети знают, что такое преступление и понимают общественную опасность этих деяний, разграничивают и имеют осведомленность о противоправных действиях.

На основе собранного анализа было проведено анкетирование, и 60% респондентов считают, что сейчас участились случаи совершенных преступлений лицами до 14 лет, также 66,7% опрошенных считают, что нужно понизить уголовную ответственность до 12.

Заключение

Следовательно, нужно дополнить статью 20 УК РФ частью 2.1, которая будет являться специальной по отношению к части 1, и, которая будет устанавливать уголовную ответственность для лиц, достигших 12-летнего возраста. За совершение тех составов, которые совершаются в указанном возрасте и понятные для них, например, целесообразно за совершение убийства привлекать к ответственности субъекта, достигшего возраста 12 лет.

Также необходимо дополнить часть 3 ст. 20 УК РФ следующим: если несовершеннолетний достиг возраста, предусмотренного ч. 2.1, но вследствие отставания в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) либо руководить ими – он не подлежит уголовной ответственности.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022).

2. Быстров, В. А. Уголовная ответственность несовершеннолетних в России и за рубежом / В. А. Быстров. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2016. № 8.1 (112.1). С. 3–5. URL: <https://moluch.ru/archive/112/28025/> (дата обращения: 12.03.2023).

3. Герасимова О. И. Отдельные аспекты уголовной ответственности несовершеннолетних // Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. №4. С. 126–130.

4. Гишинский Я. И. Преступность несовершеннолетних: криминологический анализ // КриминалистЪ. 2010. №2. С. 84–90.

5. Международное частное право: Иностранное законодательство / Предисл. А. Л. Маковского; сост. и научн. ред. А. Н. Жильцов, А. И. Муранов. М.: "Статут", 2000. 892 с. С. 228–249.

6. Селянин А. В. Криминология. М.: МИЭМП, 2012. 384 с.

7. Шахбанова Х. М. Основные причины преступности несовершеннолетних на современном этапе развития российского общества // Вопросы управления. 2013. №2. С. 18–20.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗЫСКАНИЯ АЛИМЕНТОВ В ПОЛЬЗУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

А. А. Агафонова

*Научный руководитель: О. В. Анохина, старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

При исполнении взыскания алиментов в пользу несовершеннолетних нередко возникают такие проблемы, как уклонение от уплаты алиментов родителем, на которого возложена обязанность по их уплате. При этом, родитель не только выплачивает очень маленькие суммы, но и уклоняется от уплаты вообще, то есть, не выплачивает вообще ничего.

В данном исследовании мы рассмотрим способы уклонения от уплаты алиментов, а также разработаем пути решения данной проблемы.

Родителей-должников и родителей, уклоняющихся от уплаты алиментов - огромное количество. М.С. Голубев, обработав статистические данные пишет, что в 2021 году сумма задолженностей по алиментам составила 156 миллиардов рублей, а взыскано по задолженностям всего 22 миллиарда рублей [3, с. 190]. Из этой суммы больший процент, на наш взгляд, задолженность по алиментам именно на детей, так как чаще в суды обращаются именно за ними.

При этом, с должниками довольно сложно бороться. Так, Н.И. Авдеева считает, что взыскание как самих алиментов, так и задолженностей по ним осложнено низким уровнем заработной платы в регионах, рост сокращений на рабочих местах и постоянный рост стоимости коммунальных платежей [2, с. 71]. Конечно, все эти факторы являются довольно сложной и распространенной проблемой, однако, это не должно становиться проблемой взыскателя, особенно если эти алименты уплачиваются в пользу несовершеннолетних детей. Мы считаем, что взрослый человек, решившийся завести ребенка, должен предусмотреть все риски, тем более, что

Конституцией Российской Федерации установлено, что забота о детях - равное право и обязанность обоих родителей [1].

Я.Ю. Ушакова считает, что привлечение родителя к уголовной ответственности может негативно повлиять на будущее трудоустройство ребенка [6, с. 71]. Это действительно так, но если исключить уголовную ответственность за неуплату алиментов, то неплательщики почувствуют себя максимально свободно. И в целом, мы по-прежнему считаем, что этим должен быть озабочен взрослый человек, который своими действиями может испортить будущее не только ребенку, но и самому себе.

И.И. Наумова считает, что большую роль в увеличении числа неплательщиков и должников по алиментам играют СМИ и Интернет, так как в них нередко транслируются способы уменьшения размеров алиментов и способов уклонения от уплаты алиментов [4, с. 283]. Самое главное в этой проблеме, что даже юристы помогают уклоняться от уплаты алиментов, оформляя все это законным путем - такие предложения можно в большом количестве найти в сети Интернет.

Е.А. Рыбалка считает, что проблемным является вопрос о невозможности продления алиментных обязательств, если ребенок достиг совершеннолетия, но продолжает обучаться в учебных заведениях по очной форме обучения [5, с. 9]. Мы не можем с этим не согласиться, так как студент очной формы обучения - это все еще ребенок родителя, обязанного уплачивать алименты, который не может в полной мере самостоятельно себя обеспечивать без вреда для учебы. Особенно этот вопрос актуален в настоящих реалиях, в которых большинство студентов обучаются на коммерческой основе.

Решение рассмотренных проблем довольно реально, так как ничего невозможного в этом нет.

Проблема уклонения от уплаты алиментов в виду низкой заработной платы, постоянного повышения стоимости коммунальных услуг и сокращений на работе должна решаться в целом на государственном уровне. На самом деле, проблема здесь только одна - постоянное повышение стоимости коммунальных услуг, а проблему страха сокращения на работе и низ-

кой заработной платы создают себе сами должники. Ведь если человека сократили на работе, он может найти другую, пусть и не в кратчайшие сроки, но возможность такая есть. А проблема невысокой заработной платы часто является желанием самого должника. Давно нет таких работ, где сотрудники за полную рабочую неделю получают чистый МРОТ, обычно до нормального уровня дотягивают премиями, или же надбавки к окладу в размере МРОТ выплачивают так называемой черной частью заработной платы, и в итоге получается «серая» заработная плата, а то и полностью «черная», которые очень жалуют люди, обязанные платить алименты на несовершеннолетних детей. Единственный выход для преодоления такого способа уклонения от уплаты алиментов - это обязать родителя, который должен платить алименты, устраиваться на работу, во-первых, официально, а во-вторых, с заработной платой не ниже 20 тысяч рублей, что в наше время более чем реально даже в провинциях.

Проблема распространения информационных материалов на тему уклонения от уплаты алиментов решается усиленным контролем за информацией, поступающей в СМИ и Интернет. Авторы подобных инструкций должны выявляться и наказываться хотя бы штрафом, а сайты в сети Интернет, на которых размещается такая информация, должны навсегда блокироваться. А по поводу юристов, которые оказывают помощь в уклонении от уплаты алиментов мы рекомендуем задуматься - стоит ли тех денег, которые они получают от недобросовестного родителя, плохое качество жизни ребенка, который в общем ни в чем не виноват.

Также мы считаем необходимым введение в СК РФ новой правовой нормы, которая обеспечит возможность продлевать взыскание алиментов в пользу детей, достигших возраста 18 лет и обучающихся в учебных заведениях по очной форме обучения. Приблизительно статья может выглядеть следующим образом: «Ст. 120.1. Продление алиментных обязательств. Обязательства по уплате алиментов в пользу детей могут быть продлены в случае, если совершеннолетний ребенок продолжает обучение в средних специальных и высших учебных заведениях по очной форме обучения».

Мы понимаем, что полностью искоренить проблему уклонения от уплаты алиментов в пользу несовершеннолетних детей невозможно, однако разработанные нами пути решения данной проблемы позволят снизить количество родителей-должников по алиментам и родителей, уклоняющихся от их уплаты.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>. 06.10.2022.

2. Авдеева, Н. И. Взыскание алиментов в соответствии с законодательством об исполнительном производстве в Российской Федерации / Н. И. Авдеева // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2020. Т. 6. № 3. С. 67–77.

3. Голубев, М. С. Порядок установления и удержания алиментов на несовершеннолетних детей в Российской Федерации / М. С. Голубев // Закон. Право. Государство. 2022. № 2(34). С. 186–191.

4. Наумова, И. И. Злостность как обязательный признак объективной стороны уклонения от уплаты алиментов / И. И. Наумова // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". 2019. Т. 4. № 11-2. С. 281–285.

5. Рыбалка, Е. А. Уплата и взыскание алиментов: проблемы правового регулирования / Е. А. Рыбалка // Юристъ-Правоведъ. 2021. № 1(96). С. 7–10.

6. Ушакова, Я. Ю. Особенности привлечения к ответственности за несвоевременную уплату (неуплату) алиментов в России и Франции / Я. Ю. Ушакова // Colloquium-Journal. 2019. № 24-10(48). С. 69–71.

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БОРЬБЫ С ЖЕСТОКИМ ОБРАЩЕНИЕМ С ЖИВОТНЫМИ

А. А. Агафонова

*Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Проблема защиты животных от жестокого обращения с ними волнует общество еще с дореволюционного периода. Так, ответственность за нарушение правил обращения с животными была закреплена в статье 90 Артикула воинского, согласно которой «буде же кто ... вне учрежденного места скотину бить, то будет жестоко наказан». В Уголовном уложении 1903 г. за причинение напрасных мучений домашним животным виновный наказывался арестом сроком до семи дней или денежною пеней двадцать пять рублей [7, с. 711].

В настоящее время жестокое обращение с животными запрещено ст. 245 УК РФ [2]. На наш взгляд, довольно мягкое наказание предусмотрел законодатель за совершение данного преступления. При этом к животным согласно ст. 137 ГК РФ [1] применяются общие правила об имуществе, но не допускается жестокое обращение с животными, противоречащее принципам гуманности. Однако законодатель все же должен учитывать, что это живые существа, которые как человек чувствуют боль и практически часто не могут защитить себя сами, поэтому нуждаются в более адекватной защите.

Не смотря на то, что после резонансного дела «Хабаровских живодерок», в ст. 245 УК РФ усилили предупредительное значение данной правовой нормы, в последнее время наблюдается достаточно большое количество аналогичных деяний, в том числе получивших огласку фактов жестокого обращения с животными в СМИ [8, с. 149]. Так, по сообщению

УМВД России по Омской области мужчина кухонным ножом отрезал хвост домашней кошки. Судебно-ветеринарная экспертиза установила, что нанесенное механическое повреждение хвоста привело к увечью животного [4]. Житель Новосибирска выбросил соседскую собаку с 17-го этажа [5]. В Москве обвиняемый в своей квартире убил питомца, а потом попытался его съесть [3].

Виновное лицо подлежит уголовной ответственности лишь после наступления последствий ввиду увечья или гибели животного. В теории уголовного права «увечье» трактуется как повреждение организма любого живого существа, связанного с нарушением его анатомической целостности. Вместе с тем, как отнести к понятию «увечье» причинение вреда организму животного без нарушения анатомической целостности. Например, если животное получило отравление или его морили голодом, то никаких анатомических увечий может и не быть, однако такие действия не перестают быть общественно-опасными [6, с. 76].

Вызывает вопросы и возраст субъекта преступления, предусмотренного ст. 245 УК РФ – лицо, достигшее 16-летнего возраста. Так, в Прионежском районе группа из трех подростков, не достигших этого возраста, заживо сжигали и разделывали на части бездомных котов, осознавая степень общественной опасности, характер своих противоправных действий по отношению к животным, остались практически безнаказанными [9, с. 67]. Действительно, поджигая животных, закидывая их камнями или отрезая им конечности подростки в возрасте от 14 до 16 лет вполне осознают, что причиняют боль живому существу. Поэтому установленный возраст, с которого наступает уголовная ответственность за жестокое обращение с животными, способствует совершению данных преступлений лицами, не достигшими его.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что рассмотренные проблемы являются достаточно серьезными и подлежат устранению. Для этого необходимо предусмотреть в уголовном законе норму с админи-

стративной преюдицией, предусматривающую ответственность за жестокое обращение с животными, с учетом установления административного правонарушения, связанного с негуманным отношением к животным. Это позволит решить вопрос уголовной ответственности издевательства над животными без общественно-опасных последствий в виде их увечий или гибели. Кроме того к перечню статей в ч. 2 ст. 20 УК РФ добавить статью 245, тем самым определив возраст уголовной ответственности с 14 лет. Учитывая повышенную степень общественной опасности данного посягательства, следует ужесточить санкции ст. 245 УК РФ путем увеличения размеров штрафа и сроков различного вида работ, а также лишения свободы.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.

3. Буланов С. В. Москве живодера приговорили к трем годам лишения свободы / С. Буланов // Российская газета. 2022. 07 декабря. URL: <https://rg.ru/2022/12/07/reg-cfo/v-moskve-zhivodera-prigovorili-k-trem-godam-lisheniia-svobody.html> (дата обращения: 25.02.2023).

4. Граф Н. Омича обвинили в жестоком обращении с кошкой / Н. Граф // Российская газета. 2022. 15 декабря. URL: <https://rg.ru/2022/12/15/reg-sibfo/omicha-obvinili-v-zhestokom-obrashchenii-s-koshkoj.html> (дата обращения: 20.02.2023).

5. Гутман О. Новосибирец выбросил соседскую собаку с 17 этажа / О. Гутман // Российская газета. 2022. 12 декабря. URL:

<https://rg.ru/2022/12/12/reg-sibfo/novosibirec-vybrosil-sosedskuiu-sobaku-s-17-etazha.html> (дата обращения: 20.02.2022).

6. Мотонкуев, А. Б. Уголовно-правовая характеристика преступлений, связанных с жестоким обращением с животными // Вестник науки и образования. 2019. № 19-1(73). С. 74–77.

7. Петрова, А. А. Становление уголовной ответственности за жестокое обращение с животными в дореволюционный период // Аллея науки. 2021. Т. 2. № 6(57). С. 710–712.

8. Сизов, Д. О. Жестокое обращение с животными: современные проблемы уголовно-правовой защиты животных // Человек: преступление и наказание. 2020. № 1. С. 147–152.

9. Чернигова, А. Ю. К вопросу о возрасте субъекта жестокого обращения с животными // Научный портал МВД России. 2020. № 4(52). С. 66–70.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ КВАЛИФИКАЦИИ ПО СТ. 233 УК РФ

А. К. Аманжанов

*Научный руководитель: Н. А. Черемнова, канд. юрид. наук, доцент
ФГКОУ Омская академия МВД России (г. Омск, РФ)*

В настоящее время существует необходимость в регулировании вопросов, возникающих при квалификации по ст. 233 УК РФ «Незаконная выдача либо подделка рецептов или иных документов, дающих право на получение наркотических средств или психотропных веществ». Содержащиеся в диспозиции указанной нормы признаки не раскрываются в полной мере в нормативных правовых актах, регулирующих данную сферу отношений. Согласно абз. 4, п. 33 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 г. № 14 (ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» [5, с. 4], если подделка рецепта или иного документа, предоставляющего право на приобретение наркотических средств и психотропных веществ сопровождается хищением указанных документов, выданных в установленном порядке и дающих право на приобретение наркотических средств и психотропных веществ, содеянное надлежит квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 233 и ч.1 ст. 325 УК РФ (похищение, уничтожение, повреждение или сокрытие официальных документов, штампов или печатей, совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности). Закономерно возникает вопрос: как квалифицировать деяние, состоящее в хищении бланка рецепта на приобретение наркотических средств либо психотропных веществ и дальнейшем его заполнении, поскольку в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ говорится о хищении рецепта или иного документа, выданного в установленном порядке и дающего право на получение наркотического средства или психотропного вещества. Является ли бланк рецепта официальным документом,

о котором говорится в диспозиции ст. 325 УК РФ и, соответственно, можем ли мы считать его предметом хищения?

В Федеральном законе Российской Федерации от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» закреплено, что документ - это материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения. [7, с. 4] В доктринальных источниках существует несколько наиболее распространенных определений. Так, профессор А.В. Наумов определяет официальный документ как бумагу, предоставляющую какие-либо права либо освобождающую от обязанностей. [4, с. 4] Наиболее полное определение официальному документу, по моему мнению, дано ученым А.В. Бриллиантовым, который отмечает, что не имеет значения для уголовно-правовой оценки источник происхождения документа: он может быть создан как государственными и муниципальными органами, так и частными лицами. Главное, чтобы они обладали свойством юридических фактов: порождать, изменять или прекращать правоотношения. Помимо предоставления прав или освобождения от обязанностей, официальные документы удостоверяют события или факты, имеющие юридическое значение и влекущие юридические последствия. [1, с. 3] Таким образом, исследователь дает более широкий подход к определению данного понятия, что, безусловно, приветствуется, так как разъясняет больше признаков. Также отсутствует законодательное определение и единый подход среди ученых к толкованию термина «бланк». Так, профессор А.В. Наумов считает, что бланком является чистый лист бумаги с реквизитами организации: оттиском печати, штампа. [4, с. 4] С таким определением сложно согласиться, учитывая то, что не всегда на бланке можно обнаружить печать, штамп, да и не всегда бланк является листом бумаги, поскольку в соответствии со ст. 474 УПК РФ процессуальные документы могут быть изготовлены электронным, типографским или иным способом. Учитывая данный момент, более правильным видится опреде-

ление Л.А. Буклеровой, которая считает, что бланк - это набор официальных реквизитов, необходимых для создания официального документа. При этом автор подчеркивает, что бланк отличается от официального документа отсутствием текста, несущего определенную информацию. [2, с. 4]

Выяснив, что понимается под официальным документом и бланком, приходим к выводу, что данные понятия тождественными не являются. Соответственно, деяние, направленное на хищение бланка рецепта на приобретение сильнодействующих препаратов и его заполнение необходимо квалифицировать лишь в части подделки рецепта, дающего право на приобретение наркотических средств и психотропных веществ. Действия же лица в части хищения бланка останутся безнаказанными в силу того, что бланк рецепта не является предметом преступления, предусмотренного ст. 325 УК РФ. Квалифицировать это деяние по ст. 158 УК РФ невозможно, поскольку присутствует специфический предмет хищения, а также в силу малозначительности этого деяния. Вместе с тем все незаконные манипуляции с бланками официальных документов представляют из себя промежуточное звено между их похищением, подделкой и дальнейшим использованием документа для незаконного приобретения наркотических средств и психотропных веществ. В силу чего считаю целесообразным законодательно дифференцировать ответственность за хищение официальных документов (характеризующееся большей степенью общественной опасности) и материальных носителей их реквизитов (бланков), что обеспечит более полную реализацию принципа неотвратимости ответственности. В связи с чем предлагаю следующую редакцию нормы:

«Статья 235. Похищение или повреждение документов, штампов, печатей либо похищение рецептурных бланков, акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия

1. Похищение специальных рецептурных бланков на наркотические средства или психотропные вещества, - наказывается.

2. Похищение, уничтожение, повреждение или сокрытие официальных документов, штампов или печатей, совершенные из корыстной или иной личной заинтересованности, - наказываются.

3. Похищение у гражданина паспорта или другого важного личного документа, - наказывается.

4. Похищение акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия, защищенных от подделок, - наказывается.».

Библиографический список

1. Бриллиантов А. В. Критерии официального документа // Уголовное право. № 5. 2010. С. 5–7.

2. Букалерева Л. А. Уголовно-правовая охрана официального информационного оборота. М., 2006. С. 77.

3. Летников П. Ю. Уголовная ответственность за подделку, изготовление или сбыт поддельных документов, государственных наград, штампов, печатей, бланков: дис. канд. юрид. наук. Красноярск, 2009. С. 79.

4. Наумов А. В. Российское уголовное право. Курс лекций: в 3-х т. / А. В. Наумов. М., 2010. Т. 3. С. 541.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 г. № 14 (ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 г. №77-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ

А. А. Баранова

*Научный руководитель: Анохина О. В., канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Актуальность данного договора, обусловлена тем, что купля-продажа – является одним из основных институтов гражданского права. В современных условиях возрастает роль договора купли-продажи как универсальной и целесообразной формы товарно-денежных отношений. Он является одним из основных видов обязательств по передаче имущества в собственность.

В настоящее время договор купли-продажи – самый распространённый договор гражданского оборота, т.к. купля-продажа наиболее универсальная форма товарно-денежного обмена. Договоры купли-продажи начали заключать в незапамятные времена, когда появились деньги. На их основе осуществляется переход материальных благ «из рук в руки», т.е. в собственность, а оплата производится деньгами. Механизм купли-продажи составляет основу гражданского оборота.

В соответствии с ГК РФ, статья 454 по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [1].

К купле-продаже ценных бумаг и валютных ценностей положения, применяются, если законом не установлены специальные правила их купли-продажи.

В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иным законом, особенности купли и продажи товаров отдельных видов определяются законами и иными правовыми актами.

К отдельным видам договора купли-продажи (розничная купля-продажа, поставка товаров, поставка товаров для государственных нужд, контрактация, энергоснабжение, продажа недвижимости, продажа предприятия) положения, предусмотренные ГК РФ, применяются, если иное не предусмотрено правилами настоящего Кодекса об этих видах договоров.

Договор купли-продажи по своему виду является:

- консенсуальным
- возмездным
- двухсторонним
- синаллагматическим (взаимным).

Сторонами договора являются продавец и покупатель.

Продавцом, как правило, является собственник имущества или лицо, уполномоченное собственником (представитель по доверенности, поверенный по договору поручения и т.д.).

Субъекты права хозяйственного ведения (государственные и муниципальные унитарные предприятия) недвижимое имущество вправе отчуждать с согласия собственника этого имущества, движимое – самостоятельно (п. 2 ст. 295 ГК РФ) [3].

Товаром по договору купли-продажи в соответствии с п. 1 ст. 455 ГК РФ могут быть, прежде всего, вещи, не изъятые и не ограниченные в обороте. В п. 2 ст. 455 ГК РФ предусматривается, что предметом договора может быть как товар, уже имеющийся у продавца в момент заключения договора, так и товар, который только будет создан или приобретен продавцом в будущем (будущие вещи).

Гарантийный срок товара, начинается свой счет после передачи товара покупателю. Срок приостанавливается на время когда покупатель лишён возможности пользоваться данным товаром [4].

Существенные условия договора – условия, которые должны быть обязательно согласованы сторонами. Договор считается не заключенным до тех пор, пока остается несогласованным хотя бы одно из его существенных условий.

Ими являются:

- условия о предмете договора;
- условия, необходимые для данного вида договора;
- условия, названные существенными в законе;
- условия, названные существенными одной из сторон договора.

Договор может считаться прекращенным в следующих случаях:

- надлежащее исполнение договора обеими сторонами.
- расторжение договора по соглашению сторон.
- расторжение в одностороннем порядке по решению суда
- отказ от договора одной из сторон.

В результате проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы.

Договор купли-продажи на сегодняшний день является самым распространенным видом гражданско-правовых договоров, в силу этого его правовое регулирование отличается высокой степенью проработанности и детализации.

По своим свойствам договор купли-продажи является консенсуальным, возмездным, двусторонним, синаллагматическим.

Разновидностями договора купли продажи являются: розничная купля-продажа, поставка товаров, поставка товаров для государственных или муниципальных нужд, контрактация, энергоснабжение, продажа недвижимости, продажа предприятия.

Договор купли-продажи является одним из важнейших институтов гражданского права.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4: Федер. закон от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 8 дек. 2006 г.: [ред. от 09.03.2021] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52, ч. 1.

2. Печурина, Е. В. Договор купли-продажи: история и современность / Е. В. Печурина // Молодой исследователь Дона. 2021. № 1(28). С. 90–93. EDN FMEENK (дата обращения: 28.03.2023).

3. Сычкова, Е. И. Общая характеристика договора купли-продажи недвижимости в Российской Федерации / Е. И. Сычкова, О. О. Крапивина // Научные исследования молодых ученых: теоретический и прикладной аспекты : Сборник научных статей по материалам научно-практической конференции студентов и молодых ученых (электронный ресурс), Тверь, 0102 июля 2016 года. Тверь: Общество с ограниченной ответственностью "Центр Научных и образовательных технологий", 2016. С. 403–410. EDN YIGYEN (дата обращения: 28.03.2023).

4. Кочерян, А. С. Договор купли-продажи / А. С. Кочерян, М. В. Крестинский // Вестник Национального Института Бизнеса. 2017. № 28. С. 230–245. EDN FCBBBP (дата обращения: 28.03.2023).

POLICE OFFICER AS A PART OF THE CRIMINAL JUSTICE SYSTEM

А. Е. Блем, В. А. Решетникова

Научный руководитель: И. С. Борискова, преподаватель

иностранных языков

АНПОО "Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)"

(г. Омск, РФ)

Maintaining the peace is one of the basic needs of society. That is the role of the policeman. Police officers work for law enforcement in their country, region, or city and take an oath to protect and serve the citizens they represent.

The police enforce the law by arresting criminals and investigating and preventing crimes. They are usually regarded as heroes by their communities because they often encounter dangerous situations when serving the community. The police are law enforcement officials who are engaged in law enforcement, investigate crimes, and abide by the rule of law in the dependent territories. They are representatives of the authorities and have special powers. There are several majors in police activities [2, с. 128].

These are patrols and postal services, investigative activities, ensuring the rule of law in the economic field, traffic safety, etc.

The police should:

- Understand and comply with applicable laws
- Perform the functions assigned to them
- Execute legal orders from management
- Follow the rules set in the organization
- Take care of national property
- Notify the national authorities to obtain the citizenship of another person

The main responsibility of police officers is to maintain public order. Patrol officers spend their days on foot, in cars, and even on horseback dealing with lawbreakers. Of course, there are typical traffic violations that need to be dealt with, but the police will also receive calls to investigate burglaries or other serious crimes [1, с. 53].

Police officers may issue warnings or citations, or have the right to arrest and detain suspects if the crime is serious. Dangerous situations may occur if the suspect is carrying a weapon, taking hostages, or fleeing in an attempt to resist arrest. However, the police are trained to protect themselves and possible victims. They keep the streets and communities safe, even if this safety requires them in situations where they may have to risk their lives. Before making any arrest, officials must ensure that the evidence is accurate, true and reliable. The best proof of any crime is a direct confession, and Police officials carry the power of life and death on their hips and are authorized to do things that, if they do civilians, will lead to the arrest of these civilians. They can control traffic, take and imprison people against their will, and seize property.

The police spend all their working hours dealing with people in the worst state, because no one will call the police when everything is normal. The most difficult part is to make hasty decisions that are important to other people's lives (including the possibility of ending them). These decisions may also be subject to intensive review at a later stage. Good training and experience can reduce the possibility of making serious mistakes, but the possibility of violent and fatal collisions always exists.

Belonging to the executive branch means that the internal affairs bodies carry out measures to ensure the rule of law, the rights and freedoms of citizens, the protection of property and public order, the fight against crime by legal means, i.e. by implementing the right in the form of law enforcement. Accordingly, we can talk about three main elements that make up the mechanism of their realization of the right: the quality of laws and by-laws regulating the organization and activities of internal affairs bodies and internal troops; the professionalism of the employees of these structures; favorable internal and external environment of their functioning, assuming proper material, logistical and material support [4].

The policemen are the part of the criminal justice system that is in direct contact both with crime and the public. The entire system of courts and correction as well as police is charged with enforcing law and maintaining order.

The work of police is complex and dangerous. One of the main duties of police officer is to prevent crime. If the crime has been committed the policemen must detect the offender, it means to locate an apprehend him. The detective takes measures of the crime. Divisional inspectors are responsible for maintaining public order in their areas. In a word, the principle task of police is to fight crime, to protect life and property of citizens. And this work is necessary and important while crime exists in our country [1, с. 97].

Библиографический список

1. Баркова, А. И., Бердутина Р. Н. Английский язык для сотрудников органов внутренних дел, обеспечивающих охрану правопорядка на период подготовки и проведения XXII олимпийских игр и XI паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи : учебное пособие / под общей редакцией Н. С. Калейник. Москва : ДГСК МВД России, 2019. 192 с.

2. Паньшина, А. В. Полиция в системе правоохранительных органов / А. В. Паньшина // Молодой ученый. 2019. № 37. С. 128–131.

3. Полиция в системе обеспечения правосудия // cyberleninka : [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politsiya-v-sisteme-obespecheniya-pravosudiya> (дата обращения: 29.03.2023).

4. Police is the agency of a community or government that is responsible for maintaining public order and preventing crime. // poisk-ru : сайт. – URL: <https://poisk-ru.ru/s46476t4.html> (дата обращения: 29.03.2023).

ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ ФОРМИРОВАНИЮ ДОСТОВЕРНЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

С. А. Деев

Научный руководитель: А. В. Павлов, канд. юрид. наук

Омская Академия МВД России (г. Омск, РФ)

В современную цифровую эпоху использование технологий становится все более распространенным как в нашей личной, так и в профессиональной жизни. Учитывая огромное количество информации, доступной в Интернете, правоохранительные органы обращаются к цифровым доказательствам, чтобы помочь в расследовании преступлений и судебном преследовании виновных. Однако, несмотря на потенциальные преимущества использования цифровой информации, существуют значительные проблемы при использовании этого типа доказательств в уголовных делах. Первой проблемой при использовании цифровой информации в качестве доказательств является огромный объем имеющихся данных. С ростом использования технологий во всех сферах жизни правоохранительным органам становится доступно огромное количество данных для анализа. Это могут быть записи электронной почты, сообщения в социальных сетях, история поиска в Интернете и многое другое. Сам объем данных может быть ошеломляющим, что затрудняет следователям идентификацию и сбор соответствующей информации [1, с. 45].

Кроме того, цифровые доказательства часто носят сложный и технический характер, требующий специальных знаний и опыта для понимания и анализа. В отличие от вещественных доказательств, таких как отпечатки пальцев или ДНК, цифровые доказательства не всегда видны сразу и для их обнаружения могут потребоваться специализированные инструменты и программное обеспечение. Это может затруднить следователям надлежащий сбор и анализ доказательств и может привести к ошибкам или неточностям в расследовании.

Еще одной проблемой при использовании цифровой информации в качестве доказательств является возможность подделки или манипулирования. В отличие от вещественных доказательств, цифровая информация может быть легко изменена или удалена, и существует риск того, что доказательства могут быть подделаны хакерами, злоумышленниками или даже самими подозреваемыми. Это может затруднить определение подлинности и надежности цифровых доказательств и может привести к оспариванию в суде.

Кроме того, юридические и этические вопросы, связанные со сбором и использованием цифровых доказательств, могут быть сложными и спорными. Часто возникают вопросы о неприкосновенности частной жизни, когда речь заходит о сборе цифровых доказательств, и могут возникнуть опасения по поводу того, как эти доказательства добываются и используются в суде.

В уголовно-процессуальной науке, присутствуют различные мнения касательно использования цифровых доказательств в уголовном судопроизводстве. Можно с уверенностью сказать, что не смотря на существующие проблемы, препятствующие появлению в качестве доказательства “цифровой информации”, как и электронных уголовных дел ждет нас в будущем. Однако сегодня решение о правовом регулировании сведений, выраженных в цифровом виде, нам представляется следующим образом [2, с. 67].

Существующее практика оформление цифровой информации сложилась таким образом, что в доказывании она используется по средством существующих видов доказательств, таких как вещественные доказательства и иные документы. В двух перечисленных случаях цифровая информация противоречит сущности указанных видов доказательств. Так, например, в случае использование цифровой информации в качестве вещественных доказательств, доказательственная информация происходит не от вещества предмета, а из его содержания, что в ряде случаев подлежит обжалованию со стороны адвокатов. Другой вариант приобщение

цифровой информации к доказательственной базе заключается в выражении цифровой информации в виде иных документов, это направление требует наличие у информации определенных обязательных признаков, таких как электронная подпись. Указанное ограничение не позволяет относить любую информацию к иным документам. Таким образом, мы можем говорить, о том, что законодатель допускает возможность использования цифровой информации и связывает ее с электронным носителем информации [3].

Вышеописанное правовое регулирование использования цифровой информации в уголовном судопроизводстве связано с тем, что компьютерная информация не может существовать без носителя информации. Возникает вопрос о том, когда есть доступ только к информации, при этом доступ к ее носителю отсутствует. Тогда нельзя утверждать о достоверности сведений которые будут существовать на носителе, в силу того что они могут быть подвержены изменению. Например: при совершении вымогательства осуществлялась переписка при использовании средства обмена сообщениями “Телеграмм” на серверах которого хранились сообщения о том, как заподозренное лицо вымогало деньги у потерпевший. В силу разной правоприменительной практики, может возникнуть различная правовая оценка использование сведений подтверждающих элементы состава преступления так в случае удаления информации с сетевых носителей, снимки экрана, по общему правилу не имеют доказательственного значения, в случаях удаления первоисточника.

В этой связи, считаем, что в силу определенных объективных причин говорить о появлении в качестве отдельного вида доказательств “цифровой информации” не представляется возможным. Однако уже сегодня законодатель может точечными изменениями изменить правовое положение электронных носителей информации в УПК РФ, тем самым предоставить правоохранительным органам возможность оформлять цифровую информацию в надлежащем виде и в дальнейшем использовать ее в процессе доказывания.

Библиографический список

1. Гаврилин, Ю. В. Электронные носители информации в уголовном судопроизводстве / Ю. В. Гаврилин // Труды Академии управления МВД России. 2017. № 4 (44). С. 45–50.

2. Григорьев, В. Н. Об электронных носителях информации в уголовном судопроизводстве / В. Н. Григорьев, О. А. Максимов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2019. № 3. С. 65–71.

3. Деев С.А. Электронные доказательства как новый вид доказательств в уголовном процессе // Интернет-конференции сибирского юридического университета: [сайт].

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Е. С. Демощенко

Научный руководитель: Ю. П. Шевченко, канд. юрид. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Понятие административная ответственность в действующем «Кодексе РФ об административных правонарушениях» от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ легально не закреплено, поскольку административная ответственность определяется через административное правонарушение, то есть противоправное, виновное действие, бездействие юридического или физического лица. Из всего многообразия определений административной ответственности, которые приводят ученые, следует, что административная ответственность является правовым механизмом, с помощью которого государство, как регулятор общественных отношений, защищает законные интересы юридических лиц и граждан от неправомерного поведения правонарушителей, как правило, без возмещения пострадавшим имущественного ущерба, возникшего в результате административного правонарушения. За редким исключением предусмотренных ч.1 статьи 4.7 КоАП РФ.

Без соответствующего реагирования правовое государство не может оставлять нарушителей прав и законных интересов иных лиц, то есть без применения мер воздействия в том числе привлечения нарушителей к юридической ответственности, которая является фундаментальным правовым явлением [4, с. 51-53]. Среди правоведов существуют различные точки зрения, связанные с понятием юридической ответственности что обусловлено необходимостью описания всего многообразия отношений, возникающих в современном обществе. Как правоотношение ряд ученых характеризуют юридическую ответственность, возникающее из юридического факта правонарушения, между компетентным органом и правонарушителем [5, с. 482]. Другая точка зрения определяет юридическую от-

ветственность как обязанность нарушителя претерпевать определенные лишения материального, физического и др. характера. А для правоохранительного органа обязанность назначить наказание и принять все предусмотренные законом меры по его исполнению.

В связи с этим, понятие юридическая ответственность описывается посредством следующих категорий: 1. Обязательное наличие государства как властного субъекта правоотношений; 2. Обязательное наличие лица совершившего правонарушение 3. Наличие санкций, которые субъект предположительно будет претерпевать, в случае нарушения установленного порядка поведения 4. Наличие норм права, обязательных для выполнения субъектом; 5. Непосредственная реализация санкции. Выделяются виды юридической ответственности как гражданско-правовая, уголовная, материальная, административная и дисциплинарная.

На сегодняшний день весьма актуальной и требующей дополнительного научного исследования представляется проблематика административной ответственности юридических лиц, поскольку нормы административного права систематически претерпевают ряд изменений. Действительно это правильно, ведь изменения норм административного права должны складываться из анализа динамики правоотношений на современном этапе в силу того, что административное законодательство требует единого подхода для выработки четкой научной концепции, так же ее совершенствования.

При этом понятие административная ответственность в действующем «Кодексе РФ об административных правонарушениях» от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ легально не закреплено, так как административная ответственность определяется через административное правонарушение, то есть противоправное, виновное действие, бездействие, юридического лица или физического (см. ст. 2.1 «Административное правонарушение») [1].

Как известно, в январе 2020 г. Министерством юстиции РФ был представлен для обсуждения проект нового Кодекса об административных правонарушениях, согласно статьи 2.5 которого административная ответственность определяется через возможность «применения к лицу, совер-

шившему административное правонарушение, административного наказания, предусмотренного настоящим Кодексом, уполномоченными на это должностным лицом, органом, судом в установленном федеральным законом процессуальном порядке и форме» [2].

Нельзя не согласиться с мнением С. М. Батуриной о том, что правовую доктрину государства могут составлять «выработанная юридической наукой целостная и устойчивая система взглядов на проблемы правового развития общества и государства, их институтов и т.д.», и формальные источники права [3, с. 68].

Чем отличается административная ответственность от уголовной?

Различия уголовной и административной ответственности существенны и обусловлены как различным правовым регулированием, так и самой сутью рассматриваемых явлений.

В качестве основных отличительных черт можно указать следующие:

- Законодательные акты, регулирующие порядок привлечения к ответственности: к уголовной - УК РФ и УПК РФ, к административной - КоАП РФ.
- Органы, привлекающие к ответственности: по КоАП РФ - судьи, должностные лица, коллегиальные органы, по УК РФ – суд (судья).
- В корне отличная процедура привлечения к ответственности.
- Характер деяний, в зависимости от степени общественной опасности, за которые предусмотрена ответственность (преступления и правонарушения).
- Наличие категорий преступлений по степени тяжести и отсутствие таких категорий правонарушений, организатор подстрекатель, пособник.
- Наличие института совокупности преступлений и отсутствие института совокупности правонарушений.
- Возможное наличие рецидива преступлений (повторное совершение умышленного преступления лицом, ранее судимым за это) в уголовном процессе, отягчающее наказание и влияющее на выбор судом исправительного учреждения, при отсутствии аналогичного понятия в КоАП РФ.

- Возраст наступления ответственности: по УК РФ предусмотрен ряд составов преступлений, по которым ответственность наступает с 14 лет, в КоАП РФ лицо может быть подвергнуто наказанию не ранее чем по достижении 16 лет.

- По УК РФ возможно наличие одновременно двух форм вины (умысла и неосторожности), по КоАП РФ - нет.

- По Ст. 29 УК РФ возможно совершение оконченного или неоконченного преступления, по КоАП РФ - исключительно оконченного правонарушения.

- Соучастие в совершении: по Ст. 32 УК РФ оно возможно, по КоАП РФ - нет.

- Цели наказания: в КоАП РФ - предупреждение совершения новых нарушений, по УК РФ - исправление осужденного, недопущение совершения новых преступлений и восстановление социальной справедливости.

- Виды наказания: например, по КоАП РФ. Перечень наказаний по УК РФ Ст. 32 и по КоАП РФ Ст. 3.2. различны.

- Ст. 86 УК РФ предусматривает институт судимости, КоАП РФ Ст. 4.6 – аналогичный институт, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию (сущность этих институтов в корне отличается).

- Административная ответственность юридических лиц предусмотрена КоАП РФ, уголовная - нет.

Приведенные отличия административной ответственности от уголовной - основополагающие. Поскольку это разные процедуры, они и отличаются друг от друга весьма существенно. Причем различий настолько много, что все попросту невозможно перечислить в рамках одной статьи [6, с. 333-335].

Так, причинение телесных повреждений может повлечь и административную, и уголовную ответственность: в зависимости от тяжести наступивших последствий. То же самое касается кражи, умышленного уничтожения или повреждения имущества, а также других составов правонарушений [8, с. 620–625].

Меры административной ответственности применяются в соответствии с законодательством, регламентирующим производство по делам об административных правонарушениях. Уголовные дела рассматриваются в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством. Дисциплинарные - в соответствии с трудовым законодательством и законодательством о государственной и муниципальной службе. Административную ответственность, как вид публичной ответственности принимает государство, а дисциплинарная ответственность принимается работодателем или руководителем.

Несмотря на существенные различия, административная и уголовная ответственность имеют сходные черты:

1. И административная ответственность, и уголовная налагаются на лиц, совершивших противоправные деяния, за которые соответствующим кодексом предусмотрена ответственность.
2. Оба вида ответственности основаны на применении мер государственного принуждения.
3. Некоторые виды наказаний совпадают по своей сути (например, штраф как мера денежной ответственности, не совпадают лишь его размеры).
4. Как в уголовном, так и в административном праве существуют смягчающие и отягчающие ответственность обстоятельства.
5. Как по УК РФ, так и по КоАП РФ предусмотрены сроки давности привлечения к ответственности.
6. Как в УК РФ, так и в КоАП РФ предусмотрена ответственность за неисполнение наказаний (например, за неуплату административного штрафа по ст. 20.25 КоАП РФ).
7. В обоих случаях для производства по делу необходимо его возбуждение, при наличии на то оснований оно подлежит прекращению (то есть существуют основания освобождения от ответственности).
8. Как в УК РФ, так и в КоАП РФ возможно признание преступления или нарушения малозначительным, хотя суть понятия «малозначительность» в уголовном и административном праве не совпадает.

Таким образом, административная и уголовная ответственность имеют как сходства, так и различия. Однако сравнивать их имеет смысл только исходя из теоретического интереса, т. к. это разные процедуры, урегулированные различными законодательными актами и преследующие разные цели [7, с. 443].

Библиографический список

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ) / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Проект Кодекса РФ об административных правонарушениях <https://regulation.gov.ru/projects/List/AdvancedSearch#npa=99059>
3. Батурина С. В. Традиции российской правовой доктрины: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.01 / Батурина Светлана Владимировна; [Место защиты: Кубан. гос. аграр. ун-т]. Краснодар, 2008. 68 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003456294> (дата обращения: 06.09.2022).
4. Минаев А. В., Королева Е. А. Инновационные технологии в осуществлении правосудия // Администратор суда. 2019. №3. С. 51–53. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39173906> (дата обращения: 06.09.2022).
5. Сениякин И.Н. Юридическая ответственность. Теория государства и права / под ред. Н. И. Матузова и А. В. Малько. М.: Юрист, 2000. 482 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003188385> (дата обращения: 06.09.2022).
6. Смолиенко А. А. Сравнительный анализ административной и уголовной ответственности: проблемы разграничения / А. А. Смолиенко. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2021. № 48 (390). С. 333–335. URL: <https://moluch.ru/archive/390/86079/> (дата обращения: 06.09.2022).
7. Хачатуров Р. Л., Липинский Д. А. Общая теория юридической ответственности: Монография. СПб.: Пресс, 2011. 443 с. (дата обращения: 06.09.2022).
8. Чужинов И. А. Проблемы применения дисциплинарных взысканий по законодательству РФ // Молодой ученый. 2015. №7. С. 620–625. (дата обращения: 06.09.2022).

ПРАВОВЫЕ И ФАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДВОЙНОГО ГРАЖДАНСТВА

Е. С. Демощенко

*Научный руководитель: В. А. Скорев, старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Важнейшим элементом правового положения (статуса) личности и одновременно основой конституционного строя практически каждого суверенного государства является институт гражданства. Полный объем прав, свобод и обязанностей, закрепленных в конституциях и законах в каждом государстве, установлен только для его граждан.

Институт гражданства является важнейшим элементом правового статуса личности и основой конституционного строя Российской Федерации [6, с. 305308]. Законодательства каждого государства устанавливают полный объем прав, свобод и обязанностей только для собственных граждан. Несмотря на это в каждой стране есть часть населения, которое представлено иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также гражданами являющимися подданными двух и более государств [7, с. 55-71].

В настоящее время граждане, имеющие более двух гражданств, составляют отдельную категорию лиц, которые имеют наиболее сложное правовое положение, что обусловлено возникновением коллизий при использовании прав и исполнении обязанностей по отношению к странам, где они получили гражданство [8, с. 180-197].

Российские граждане, как и жители любых других стран, согласно ст. 62 Конституции Российской Федерации имеют свободное право становиться гражданами других государств [1]. При этом они не перестают быть подданными Российской Федерации, даже если будут иметь паспорт

сразу в нескольких иностранных юрисдикциях. Но несмотря на то, что законодательством Российской Федерации отмечается, что наличие двойного гражданства не отражается на правах и не освобождает граждан от обязанностей, если это не предусмотрено иными федеральными законами, существует ряд проблем, с которыми сталкивается гражданин, обладающий двойным гражданством. (Лицо, имеющее двойное гражданство называют бипатридом) [9, с. 207-209].

Во-первых, двойное гражданство Российской Федерации можно оформить только с государствами, которые заключили с Россией договор на международном уровне [4].

Во-вторых, согласно федеральному закону от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации», а также ст. 62 Конституции РФ, Российская Федерация имеет международный договор только с Таджикистаном [1, 2].

Следует отметить, что договоры, которые регулируют вопросы двойного гражданства с другими государствами заключены не были. В результате, если гражданин РФ получил гражданство другого государства, с которым Россия договор не заключила, то значит этот гражданин получил второе гражданство, но не двойное. Получается, с юридической точки зрения, этот гражданин является только гражданином РФ. Оформляя двойное гражданство, лицо получает возможность выбрать государство, где оно будет нести государственную службу, платить налоги и получать социальное обеспечение. Как правило, это происходит в той стране, где проживает резидент [10, с. 199204]. Следует отметить, что бипатрид может оформить двойное гражданство и своим детям.

Оформляя двойное гражданство, желающий столкнется с проблемой ряда ограничений:

бипатрид не может занимать государственные должности, находиться на государственной и муниципальной службе [4];

бипатрид не может принимать участие в контроле и редактировании информации, а также владеть не более 20 % ценных бумаг, что преду-

смотрено Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» [3];

бипатрид не может избираться депутатом в Государственную Думу, быть сенатором в составе Совета Федерации, а также занимать должности судей, прокуроров, быть сотрудником правоохранительных и следственных органов [4].

Следует отметить, если бипатрид РФ проживает постоянно на территории иностранного государства, но имеет регистрацию в России, то он обязан в установленные сроки сообщить в органы по делам миграции о своём положении. Уведомить миграционную службу необходимо не позднее 60 дней после приобретения двойного гражданства, независимо от того намерен ли бипатрид покинуть Россию или нет.

Чтобы бипатрид стал полноправным членом иностранного государства, он должен прожить на его территории определённое количество лет, изучая культурные ценности жителей и язык.

Серьезными проблемами для бипатрида заключаются в том, что каждое государство, считающие его своим гражданином будет требовать от него выполнения обязанностей, которые предусмотрены законодательством. К частым проблемам двойного гражданства можно отнести [5]: бипатрид сталкивается с необходимостью осуществления дополнительных социальных обязанностей. Например, в одной из стран российская женщина может стать военнообязанной, тогда как в России женщины не подлежат призыву.

Редкая, но очень серьезная проблема, с которой сталкиваются бипатриды - это обязанность проходить военную службу в обеих армиях, и если бипатрид проигнорирует свою обязанность, то может попасть под военный трибунал. Другим парадоксом здесь является запрет иностранному гражданину служить в Вооруженных силах Российской Федерации.

Когда ребёнок рождается в другой стране, он становится бипатридом, но у родителей возникают проблемы с тем, чтобы вернуться домой, а поскольку увезти ребенка они не могут по закону государства, они столкнутся с необходимостью обращения в консульство своей страны на тер-

ритории чужого государства с целью лишения ребёнка двойного гражданства.

Важно понимать, что бипатрид не имеет право отказаться от выполнения установленных государствами обязанностей, ссылаясь на обязательства, которые предусматриваются другим государством, гражданином которого он является в то же время.

Таким образом, можно прийти к выводу, что двойное гражданство признается Российской Федерацией. Тем не менее, эта процедура в настоящее время не является желательной, это создает излишние правовые и фактические сложности. Сами граждане РФ могут столкнуться с необходимостью исполнения социальных обязательств уже перед двумя государствами, а также получают ряд ограничений, связанных с социальным положением и возможностями продвижения по государственной службе и т. д.

Следует отметить, что рассмотренные проблемы касаются исключительно бипатридов РФ. В Российской Федерации иностранным представителям запрещено сохранять подданство двух государств. За двойное гражданство в России для них полагается штраф, а если лицо намеренно скрывает от государственных учреждений факт двойного подданства, то оно может нести уголовную ответственность [11, с. 132-138].

В чем же тогда смысл двойного гражданства с позиции российского законодателя, если в РФ наличие иностранного гражданства никаким образом не учитывается и не рассматривается? Очевидно, в том, что гражданам РФ предоставляется возможность реализовывать свои права как иностранным гражданам на территории этих иностранных государств. И в этом смысле Российская Федерация подтверждает свое согласие на допустимость наличия иностранного гражданства. Это согласие выражается в том, что в п. 2 ст. 6 закрепляется положение о том, что приобретение второго гражданства не влечет за собой прекращение гражданства Российской Федерации.

Итак, в этом сложном вопросе рано ставить точку. В международном праве многие отношения строятся на основе международной вежливости.

Рассматривая в РФ граждан, имеющих двойное гражданство, только как российских граждан, Российская Федерация не отрицает факт наличия у них и иностранного гражданства, а значит, и не препятствует формально иностранному государству в осуществлении защиты и покровительства над лицами, которые имеют связь с этим государством. Между тем, институт двойного гражданства зачастую противоречит национальным интересам Российской Федерации, в связи с чем необходим его пересмотр.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 31.05.2002 № 62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (в ред. от. 23.06.2020) // Собрание законодательства РФ от 20.07.2020. № 29. Ст. 4519.

3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 10.02.2023).

4. Выгодно ли гражданину России иметь двойное гражданство // Все о визах, 2021. URL: <https://yandex.ru/turbo/vseovisah.ru/s/migraciya-v-rf/dvojnoe-grazhdanstvo-v-rossii.html> (дата обращения: 10.02.2023)

5. Плюсы и минусы двойного гражданства // VisaSam.ru, 2021. URL: <https://visasam.ru/russia/poddanstvo/pliusy-minusy-dvojnogo-grazhdanstva.html#i-2> (дата обращения: 10.02.2023).

6. Кобилова О. И. Институт гражданства Российской Федерации / О. И. Кобилова // Форум молодых ученых. 2020. № 6 (46). С. 305–308.

7. Нешко Е. М. Принципы гражданства в Российской Федерации / Е. М. Нешко // Еромен. Global. 2019. № 1. С. 55–71.

8. Нешко Е. М. Некоторые правовые аспекты сущности и содержания института гражданства в Российской Федерации / Е. М. Нешко // Эпомен. 2019. № 24. С. 180–197.

9. Самойленко А. А. Гражданство Российской Федерации на современном этапе развития: понятие, принципы, основание и способы приобретения / А. А. Самойленко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 1-2 (40). С. 207–209.

10. Шелевая А. К. Анализ правовых аспектов получения гражданства Российской Федерации / А. К. Шелевая // Университетская наука. 2019. № 1 (7). С. 199–204.

11. Шлапак М. А. Проблемы совершенствования законодательного регулирования вопросов гражданства в Российской Федерации / М. А. Шлапак // Вопросы российского и международного права. 2020. Т. 10. № 4-1. С. 132–138.

О ПОНЯТИИ АКЦИОНЕРНОГО СОГЛАШЕНИЯ

П. Д. Егомостев

*Научный руководитель: Е. А. Лазарчук, магистр юрид. наук,
исследователь в области юридических наук
Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
(г. Горки, Республика Беларусь)*

Акционерное соглашение как институт давно и прочно закрепилось в мировой практике в качестве механизма, позволяющего урегулировать отношения инвесторов - владельцев акций акционерного общества как между собой, так и по отношению к создаваемому акционерному обществу. В контексте развития хозяйственных отношений в целом и отношений между акционерами хозяйственного общества в частности приобретает свою актуальность как акционерное соглашение, так и непосредственно его определение.

Целью данной работы является изучения дефиниций акционерного соглашения, выявление характерных признаков и на их основе выведение развёрнутого определения.

В ходе исследования были применены такие методы как, анализ, синтез, сравнительно-правовой, диалектический метод. В научной работе использовались нормативные правовые акты Республики Беларусь и Российской Федерации (далее - РФ), а также научная литература различных авторов.

Потребность в использовании акционерных соглашений связана с объективной невозможностью урегулирования многих отношений, складывающихся между акционерами, посредством учредительных документов общества, в том числе устава.

В американском праве акционерное соглашение характеризуется путем его сравнения с учредительными документами компании: оно может быть заключено как между акционерами, так и между акционерами и компанией. В швейцарском праве договор акционеров определяется как договор между двумя или несколькими лицами, регулирующий порядок осуществления права голоса, устанавливающий ограничения на отчуждение акций [3, с. 106].

Согласно части 1 статьи 901 Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах», акционерным соглашением признается договор об осуществлении прав, удостоверенных акциями, и (или) об особенностях осуществления прав на акции [1]. То есть акционерное соглашение призвано обеспечивать реализацию акционерами общества своих прав.

Сторонами акционерного соглашения являются акционеры акционерного общества, которые обязуются осуществлять определенным образом права, удостоверенные акциями, и (или) права на акции и (или) воздерживаться от осуществления указанных прав. Акционерным соглашением может быть предусмотрена обязанность его сторон голосовать определенным образом на общем собрании акционеров, согласовывать вариант голосования с другими акционерами, а также осуществлять согласованно иные действия, связанные с управлением акционерным обществом, деятельностью, реорганизацией и ликвидацией этого общества [1, ч. 2 ст. 901]. Таким образом помимо согласования порядка реализации прав, в соглашении могут быть определены обязанности акционеров, однако предметом акционерного соглашения не могут быть обязательства стороны акционерного соглашения голосовать согласно указаниям органов управления акционерного общества, в отношении которого заключено данное соглашение [1, ч. 3 ст. 901].

Также акционерное соглашение заключается только в письменной форме и является обязательным только для его сторон [1, ч. 4, 5 ст. 901]. Эти нормы создают условия для обеспечения справедливого разрешения споров по поводу прав и обязанностей акционеров и недопущения привлечения к ответственности лиц имеющих правовую связь с акционерным обществом, не являющихся акционерами.

Акционерным соглашением могут предусматриваться способы обеспечения исполнения обязательств, вытекающих из акционерного соглашения, и меры гражданско-правовой ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение таких обязательств [1, ч. 6 ст. 901].

Вышеописанные положения также содержатся в статье 32.1 Федерального закона РФ «Об акционерных обществах» [2]. В целом по вопросу

акционерного соглашения законодательство Российской Федерации и Республики Беларусь крайне тесно переплетается, что позволяет сделать вывод о преемственности данного правового института.

Таким образом можно выделить следующие характерные черты акционерного соглашения: оно призвано обеспечивать реализацию прав акционеров, оно относится только к правам на акции или удостоверенным акциями, его сторонами являются только акционеры, в нём могут закрепляться обязанности, оно обязательно только для акционеров общества, требует письменную форму заключения, в нём могут быть предусмотрены способы обеспечения исполнения обязанностей.

Проанализировав понятие акционерного соглашения в различных источниках и на их основе выделив его признаки, можно вывести следующее определение: акционерное соглашение - договор призванный обеспечивать реализацию прав акционеров на акции или их прав, удостоверенных акциями в форме регулирования порядка осуществления права голоса в акционерном обществе и установления ограничения на отчуждение акций, являющийся обязательным только для акционеров данного общества и заключающийся в письменной форме, а также в котором могут быть предусмотрены обязанности акционеров и способы обеспечения их исполнения.

Библиографический список

1. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 9 декабря 1992 г., № 2020-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2022 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2023.

2. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: Федеральный закон, 26 дек. 1995 г., № 208-ФЗ: в ред. Федер. закона от 19 дек. 2022 г. // Консультант Плюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». М., 2023.

3. Рублёв В., Понятие и правовая характеристика акционерного соглашения как гражданско-правового договора, регулируемого гражданским законодательством России / В. Рублёв // Современное право. 2010. №9. С. 102–109.

СПОСОБЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОХРАНЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А. И. Кузюкова

*Научный руководитель: Ю. П. Шевченко, канд. юрид. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(г. Омск, РФ)*

Защита общественного порядка и общественной безопасности - это задача не только правоохранительных органов, но и каждого гражданина своего государства. Участие граждан в этой задаче является необходимой составляющей поддержания безопасного и стабильного общества. Поэтому важно осознавать собственную ответственность за свое поведение и следовать правилам и законам своего государства. Данные нормы необходимы для поддержания общественного порядка и общественной безопасности. В данной статье будут рассмотрены различные способы участия граждан в обеспечении общественного порядка и общественной безопасности.

По ст. 3 ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка» правовую основу участия граждан в охране общественного порядка составляют Конституция РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права, федеральные конституционные законы, настоящий Федеральный закон, другие федеральные законы и принятые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты РФ, законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ, муниципальные нормативные правовые акты [1].

Правовые основы участия граждан по охране общественного порядка определяются из положений законов и иных нормативно-правовых актов РФ и ее субъектов. Нормы законодательства РФ говорят нам, что участие граждан в осуществлении правопорядка – это важнейшее право и одна из форм прямого выражения власти народом. Российское гражданство явля-

ется юридической основой и предпосылкой для распространения на личность в полной мере прав, свобод и равных обязанностей, предусмотренных Конституцией, что установлено в ч. 2 ст. 6 Конституции РФ [6].

Общественная безопасность и общественный порядок являются взаимосвязанными, так как укрепление общественного порядка способствует общественной безопасности, а также ее повышению.

Тем самым понятие общественной безопасности определено как состояние защищенности человека и гражданина, материальных и духовных ценностей общества от преступных и иных противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [5]. Общественный порядок же - это нормальное функционирование социальных отношений, отсутствие рисков и угроз, которые могут нарушить нормальную жизнедеятельность людей и их прогрессивное социальное и профессиональное развитие, создающие обстановку спокойствия и защиты личности и собственности физических и юридических лиц.

В случае, если граждане РФ желают принимать участие в охране общественного порядка, то создаются народные дружины. Народная дружина - основанное на членстве общественное объединение, участвующее в охране общественного порядка во взаимодействии с органами внутренних дел и иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления [4].

Еще одним из способов участия граждан в поддержании общественного порядка является сотрудничество с правоохранительными органами. Граждане могут сообщать о преступлениях, подозрительных действиях или поведении, которое может представлять угрозу для общественной безопасности. Благодаря этому сотрудничеству правоохранительные органы могут быстро реагировать на возможные угрозы и предотвращать преступления.

Кроме того, граждане могут участвовать в общественных инициативах, направленных на поддержание общественного порядка. Например, можно создавать комитеты соседей, которые будут следить за порядком на своей улице или в своем районе. Это может включать контроль за своими

собственными домами, а также общественными местами, такими как парки и площади.

Так же важно упомянуть тот факт, что в настоящее время существует территориальное общественное самоуправление, которое осуществляет собственные инициативы по вопросам местного значения [2]. Данная самоорганизация схожа по своему функционалу с народными дружинами, что позволяет нам выдвинуть предложение о приобщении ТОСа к сотрудничеству с народными дружинами и полицией, что увеличит процент поддержания общественного порядка в несколько раз. Таким образом, территории, принадлежащие территориальному общественному самоуправлению, будут абсолютно обеспечены для осуществления полной реализации своих инициатив и обязанностей по борьбе с правонарушениями. В пример можно поставить общественные пункты охраны порядка, которые содействуют органам государственной власти в решении задач по обеспечению общественного порядка со стороны органов территориального общественного самоуправления, предприятий и организаций, общественных и иных объединений, в том числе народных дружин, товариществ собственников жилья, расположенных на территориях, закреплённых за ОПОПами [3]. Так же могут включать в себя организацию добровольческих патрулей, работы по просвещению населения в области безопасности, поддержку сотрудничества с органами правопорядка и другие меры.

В заключение можно сказать, что участие граждан в поддержании общественного порядка и общественной безопасности является одним из необходимых условий для успешной реализации своих прав гражданами. Сотрудничество с правоохранительными органами, участие в общественных инициативах и соблюдение правил и законов государства - все это способствует созданию безопасного, законного и успешно развивающегося общества.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.04.2014 № 44-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об участии граждан в охране общественного порядка» [с изм. и доп., вступ.

в силу с 01.12.2022] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137349/ (дата обращения: 23.03.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161195/136448329e500eeab8ec0cbcd4e00a54d4a17bc1/

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137349/ (дата обращения: 23.03.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/8dca12e4c57dcd9672a34eadf15e13b4455e1519/

3. Государственное казенное учреждение города Москвы «Московский городской совет общественных пунктов охраны порядка» // [Электронный ресурс]. URL: <https://mgsopor.mos.ru/about/missiya/> (дата обращения: 23.03.2023).

4. Министерство внутренних дел по Республике Саха (Якутия) // [Электронный ресурс]. URL: <https://14.мвд.рф/document/7930364>

5. Правовое регулирование охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности. Участие граждан в охране общественного порядка // [Электронный ресурс]. URL: https://dinskoiraion.ru/city/OVD/?ELEMENT_ID=32944

6. Сидорова Г. Г. К вопросу о правовом статусе граждан, участвующих в охране общественного порядка // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-statuse-grazhdan-uchastvuyuschih-v-ohrane-obshchestvennogo-poryadka> (дата обращения: 23.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

В. М. Луканина

*Руководитель: М. Ю. Рахманина, преподаватель
юридических дисциплин*

АНПОО Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)

С кризисом моральных ценностей, изменений в культуре общества увеличилось количество преступлений среди населения. Преступления, совершенные женщинами, занимают значительное место. Это кражи, хищения, разбои, даже изнасилования или убийства, нередко совершённые в семье [3, 46].

Актуальность темы состоит в том, что в Российской Федерации в настоящий период, несмотря на преобладание среди населения доли женщин, мужчин среди преступников в 6 раз больше. Одним из распространенных видов санкций, применяемых к представителям слабого пола, является лишение свободы. По состоянию на 2022 г. численность женщин, содержащихся в учреждениях уголовно-исполнительной системы, составила 28440 человек [6].

Все видоизменения, происходящие в Российском государстве на протяжении XIX – XXI столетий, безусловно, оказали влияние не только на социальную роль женщину и ее статус, но и на женскую преступность.

Основные моменты, которые служат движущей силой развития женской преступности, можно считать снижением морали, трансформации роли женщин в современном обществе и уровня жизни.

Исторически так сложилось, что девушка находилась в непрерывном лимитировании своих прав и возможностей к осуществлению своих интеллектуальных, творческих способностей. Например, на Таити считается дурным тоном женщине дотрагиваться до оружия, или стоит вспомнить костры, на которых сжигались красивые представительницы женского пола, подвергшиеся инквизиции. Это и многое другое приводит к различным переменам: в настоящее время это стремление к равенству с представите-

лями мужского пола, желанию женщины управлять, быть во главе фирмы, выполнять такие же роли, как и мужчина. Зачастую такие стремления заходят за границы дозволенного.

Существует множество факторов отличия женской преступности от мужской, а именно:

1) Основным отличием является физический аспект, поскольку женщины, в основном, слабее мужчин, что заставляет женщин осуществлять и реализовывать преступления иным методом, ненасильственным; женщины менее склонны к рискованным преступлениям, они логически взвешивают свои поступки, потому совершают преступления менее хладнокровные либо же удерживаются от его совершения. Таким образом, процент женщин, совершивших убийство по России в 2022 г., составил около 7,5 %, хулиганство вообще составляет 0 %, преступления, связанные с наркотиками – около 11,7 %

2) Женская преступность отличается от мужской своими масштабами, характером преступлений и их последствиями, сферой, в которой они происходят, ролью женщин в этой сфере, выбором жертв преступной агрессии, влиянием семьи на их преступления и сопутствующие обстоятельства. Эти характерные черты связаны с исторически обусловленным положением женщины в системе общественных отношений, ее социальной значимостью и функциями, ее биологическими и психологическими особенностями. Безусловно, меняются социальные условия и образ жизни, роли женщин, в связи с чем меняются характер и методы их преступного поведения [2, 95].

3) Женщины готовятся к преступлениям более тщательно, а в действиях мужчин превалирует импульсивность, порывистость, часто вызванная приемом алкоголя, наркотиков.

На основе статистических данных Портала правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации, составлен социальный портрет женщины преступницы:

- 1) Возраст 30–49 лет.
- 2) Гражданка РФ

3) Образование начальное или основное общее

4) По социальному положению — лица без постоянного источника доходов. [5]

Необходимо выделить основные черты, связанные с женщинами склонными к преступному поведению. Стоит обратить внимание на возрастную разброс среди осужденных женщин за тяжкие преступления насильственного характера за 2022 год

- Самая большая группа состоит из молодых лиц от 18 до 24 лет (в процентном соотношении 29,5 %)

- Затем следующей группой является женщины зрелого возраста, включая возраст от 30 до 39 лет (в процентном соотношении составляет 23,2%)

- Возрастной разброс же преступниц по преступлениям против имущества (кражи) обстоит так – 61%-63% имеют возраст до 30 лет.

- На общей картине снижения преступлений несовершеннолетних 14-17 лет, в последнее время повышается доля молодых женщин от 18 до 29 лет.

Всё это указывает на неблагополучную обстановку в обществе, ведь это время в жизни каждой женщины устанавливаются твердые жизненные ценности, появляется семья, а затем и дети. Таким образом, мы имеем возрастную картину женщины преступницы.

Проблемы уголовной ответственности и наказания, а также правового регулирования наказания женщин, совершивших преступления, не находят своего самостоятельного закрепления в действующем законодательстве. Согласно этому выводу, правовое применение института уголовной ответственности и наказания может быть изучено только путем анализа отдельных институтов или особых условий назначения и отбывания наказаний [4, 68].

В соответствии с действующим уголовным законодательством (ст. 44 УК РФ) из всего перечня санкций в отношении женщины не могут применяться: пожизненное лишение свободы и смертная казнь. Не применялась смертная казнь в отношении женщин и по советскому уголовному праву.

Кроме того, применение отдельных видов санкций ограничиваются связи с социальным и физиологическим состоянием женщины на момент вынесения судебного приговора. Так, беременным и женщинам, имеющим детей в возрасте до трёх лет, не могут назначаться следующие виды уголовных наказаний:

- 1) обязательные работы (п. 4 ст. 49 УК РФ);
- 2) исправительные работы (п. 5. ст. 50 УК РФ);
- 3) принудительные работы (п. 7 ст. 53.1 УК РФ);
- 4) арест (п. 2 ст. 54 УК РФ) – не назначается беременным женщинам и женщинам, имеющим детей в возрасте до четырнадцати лет.

Беременность женщины или наличие у неё малолетних детей (п. п. в, г. ст. 61 УК) рассматривается в качестве смягчающего вину обстоятельства.

Повышенная правовая защита женщин, находящихся в состоянии беременности и подвергшихся преступному воздействию, выражена тем, что указанное состояние рассматривается в качестве обстоятельства, отягчающего наказание (п. 3. ч. 1 ст. 63 УК). Это же состояние потерпевшей признаётся квалифицирующим признаком, существенно усиливающим степень ответственности за совершение конкретного преступления (п. «г» части 2 ст. 105; часть 1 статьи 111 и др.).

Особое отношение к женщинам-правонарушителям выражает положение о типе исправительных учреждений, в которых они должны отбывать наказание в виде лишения свободы. Уголовный закон не предусматривает прямого закрепления видов исправительных учреждений для женщин, поэтому уточнение данного вопроса возможно путем логического анализа ст. 58 Уголовного кодекса. Таким образом, для женщин, совершивших преступления, могут быть назначены только два вида исправительных учреждений для отбывания уголовного наказания в виде лишения свободы - колонии-поселения и исправительные колонии общего режима. [1, 159].

Таким образом, преступное поведение подрывает традиционные общественные устои и взгляды, нормы морали, оказывает влияние на характеристики современной российской преступности, а также отрицательно влияет на воспитание подрастающего поколения и наносит вред нравственному со-

стоянию общества. Поводя итог, необходимо отметить, что общество и государство сегодня имеет достаточно средств и возможностей для значительного снижения уровня женской преступности посредством реализации профилактических мер, многие из которых не требуют значительных финансовых вложений, например, мониторинг криминальной активности и проведение профилактических бесед силами сотрудников полиции.

Мотивы преступлений, совершаемых женщинами – это семейные конфликты, желание получить корысть или покинуть семью. **На основании данного вопроса выделим основные причины женской преступности:**

- Тяжелое финансовое положение;
- Неблагоприятное психологическое состояние;
- Психические заболевания

Библиографический список

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022 с изм. от 15.03.2023) / «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

2. Аверичев, И. А. Историко-правовые характеристики детоубийства // История государства и права / И. А. Аверичева. Москва : Издательство Юрайт, 2017. 125 с.

3. Байчорова, Ф. Х. Тенденции женской преступности / Ф. Х. Байчорова // Тенденции развития науки и образования. Москва: Издательства Юнис, 2020. 213 с.

4. Жариков, Ю. С. Уголовный процесс : учебник / Ю. С. Жариков. Москва : Юстиция, 2022. 245 с. ISBN 978-5-4365-7827-9. URL: <https://book.ru/book/942471>

5. Официальный сайт МВД России по Омской области. <https://55.мвд.рф> (дата обращения: 20.03.2023).

6. Официальный сайт ФСИН России // <https://fsin.gov.ru/> (дата обращения: 20.03.2023)

7. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ // <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf> (дата обращения: 21.03.2023).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

К. В. Лукашенко

*Научный руководитель: М. Ю. Рахманина, преподаватель
юридических дисциплин*

*Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация Сибирская региональная школа бизнеса (колледж)
(г. Омск, РФ)*

Распространение преступности среди несовершеннолетних в России происходит угрожающими темпами. Об этом свидетельствуют статистические данные Министерства внутренних дел Российской Федерации, органов здравоохранения России, других министерств и ведомств. Однако есть все основания полагать, что на самом деле ситуация выглядит еще более тревожно, чем показывает статистика [2].

Глубокие социальные и политические перемены в российском обществе обострили криминальную обстановку: растет число правонарушений, сохраняется высокий удельный вес ранее судимых, снижается возрастной ценз правонарушителей, поэтому социальная профилактика рецидивной преступности у юношей и девушек, подростков и даже детей в последние годы стала чрезвычайно актуальной [1].

Все выше сказанное свидетельствует о необходимости совершенствования государственной системы профилактики преступности у несовершеннолетних, защиты их прав. Данная необходимость составляет проблему, требующую разрешения.

Таким образом, возникает противоречие между необходимостью оказания социальной помощи и недостаточной разработанностью социально-профилактических условий, при которых она будет оказана.

К числу важных задач, вопросов, требующих своего решения, относится рассмотрение проблем деятельности полиции по предупреждению преступности.

Проанализировав литературу и иные источники по теме данной работы, были выделены следующие проблемы, связанные с предупреждением преступности:

- 1) Низкий уровень материального обеспечения сотрудников;
- 2) Высокий уровень тревожности населения;
- 3) Снижение нравственности в определённых социальных группах, утрата прежней идеологии;
- 4) Преступления коррупционной направленности, ставшие одной из главных проблем современного Российского государства [5].

Противодействие преступности является для современной России весьма актуальной и болезненной темой. С каждым годом уровень преступности возрастает, чем обусловлено негативное отношение граждан к правоохранительным органам и обвинение их в бездействии.

Согласно статистическим данным, полученным с сайта МВД.55, каждое сотое преступление в Омске совершает ребенок в возрасте до 18 лет. В 2022 году правонарушения со стороны несовершеннолетних от общего числа составили 1,2% — 289 преступлений. Каждое второе из них дети совершили в группе (126 из 289), каждое пятое — в состоянии алкогольного опьянения. В 2021 году было возбуждено 27 дел, которые относятся к категории тяжки и особо тяжких — 9 грабежей, 6 разбоев, 8 причинений тяжкого вреда здоровью и 2 убийства. Больше всего преступлений приходится на кражи (56% от общего числа).

Чаще всего подростки нарушают закон в возрасте от 16 до 17 лет (таких в прошлом году было 302), в возрасте 14–15 лет — 97 человек [6].

Подростки в Омске совершают преступления в основном из-за того, что их плохо контролируют родители. Часто у подростков просто нет хобби и им нечем заняться. Еще одна причина — влияние интернета. По данным на 1 сентября 2022 года, в полиции на учете состоят 1827 несовершеннолетних [6].

Изучая статистику нескольких лет по показателям совершенных правонарушений несовершеннолетними по всей России, то можно сделать вывод о том, что в Омске показатели существенно ниже, чем в других регионах страны. Так, например, с 2010 - 2011 годов, когда количество детей совер-

шивших противоправные деяния составляло около 1275 человек, то далее можно наблюдать стремительное уменьшение данного показателя, в 2012 году – 2013 – около 1034 человек, в 2014 – 2015 годах – 811, то «к началу 2016 года произошел резкий спад, так как составляет 67 человек» [4].

Это обуславливается тем, что региональные и федеральные органы власти направляют все усилия, для пресечения данных правонарушений. Несмотря на то, что в дальнейшем стратегия поменялась, и уровень преступности среди подростков набирал обороты, мы можем подытожить:

Особую роль в пресечении правонарушений имеют профилактические работы, когда вовремя выявляются и устраняются различные неблагоприятные обстоятельства, так как вовремя замеченные отклонения в поведении детей и правильно организованная социально-педагогическая помощь могут сыграть важную роль в предотвращении деформации личности растущего человека, которая приводит к правонарушениям.

Как яркий пример положительного прогресса статистики хочется привести статью из новостного портала: «Накануне в региональном правительстве обсудили подростковую преступность. Выяснилось, что ее показатели за 2020 год снизились на 23%. Несовершеннолетних правонарушителей стало на 15% меньше. Доля подростковых преступлений составляет 3%, это ниже общероссийского уровня, передают в пресс-службе министерства образования Омской области. Чиновники уверены: профилактические мероприятия работают. К примеру, акция «Ученик» помогает семьям собрать детей в школу, «Подросток летом» – помогает трудоустроить подростков, входящих в группу риска. В региональном Министерстве образования не сомневаются: если ребенок обеспечен делом после учебы, у него нет ни возможности, ни желания нарушать законы» [3].

Данный способ полностью верный, так как если подросток будет отдавать всю свою энергию делу, которое ему нравится, полностью проводить свободное время в полезной для своего тела и духа атмосфере, у него просто не будет желания делать что либо противоправное. У подростка в силу наличия у него свободного времени порой возникает ощущение скуки, не смотря на обилие кружков и секций, на которые он может ходить. В таком же случае, здесь уже будет важным внимательность родителей,

заметят ли они изменения со своим ребенком или же не будут проявлять интерес к его хобби, его жизни и т. д.

В заключении хотелось бы отметить, что проблемы возникновения и развития правонарушений среди несовершеннолетних преступников - это социальная незащищённость которая обусловлена рядом психологических, социально-экономических и медико-социальных проблем. Все они в целом взаимосвязаны. Социально-профилактическая работа с несовершеннолетними должна осуществляться с учётом данных субъективных и объективных факторов, негативно влияющих на жизнедеятельность ребенка, а также быть ориентированной на укрепление, развитие и восстановление его внутреннего потенциала для выполнения многочисленных общественно значимых функций общества. Можно сделать вывод, что несовершеннолетние нуждаются в комплексном подходе к решению проблем развития рецидивной преступности с акцентом на оказание психологической, медико-социальной, а также социально-правовой помощи.

Библиографический список

1. Багреева, Е. Образование, преступность и государственная безопасность / Е. Багреева // Народное образование. 2021. 51 с. URL: <https://narodnoe.org/journals/narodnoe-obrazovanie/2002-5/obrazovanie-prestupnost-i-gosudarstvennaya-bezopasnost>
2. Дивицына, Н. Ф. Социальная работа в вопросах и ответах: учеб. пособие / Н. Ф. Дивицына, Л. К. Миронова. Москва: Проспект, 2019. 184 с.
3. Новостной портал г. Омска: официальный сайт. Омск, 2020. URL: <https://bk55.ru>. (дата обращения: 14.03.2023).
4. Портал правовой статистики Российской Федерации: официальный сайт. Москва, 2022. URL: http://crimestat.ru/offenses_map. (дата обращения: 15.03.2023).
5. Серебрякова, В. А. Особенности преступности и ее предупреждение. Методическое пособие / В. А. Серебрякова. Москва: НОРМА-М, 2019. 388 с. URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie26334.html>
6. Управление МВД России по Омской области: официальный сайт. Омск, 2013. URL: <https://55.мвд.рф>. (дата обращения: 14.03.2023).

ОЦЕНОЧНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

А. В. Мудрагелева

*Научный руководитель: Н. Н. Снежанская, канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Использование в юридической практике ряда понятий требует особой подготовки, без которой невозможно правильно интерпретировать нормативно-правовые акты. Тем не менее нормы законов должны быть общедоступны в своем толковании не только гражданам с высшим образованием, но и для всех слоев общества в том числе. С одной стороны, законы должны быть строго регламентированы, к чему, собственно, и стремиться законодатель. С другой, мы понимаем, что на практике часто возникают противоречивые ситуации, которые не подходят под общие подходы, вследствие чего появляется потребность в особом регулировании данного процесса, без чего затруднительно корректно применить соответствующее нормативное положение и координировать сложившиеся общественные отношения.

При возникновении сложных и спорных случаев иногда используются оценочные категории. Они добавляют нормам эластичности и подвижности, что позволяет избежать спорных ситуаций. Но поскольку им свойственен абстрактный характер, то их толкование - достаточно свободное, несомненно образующее возможность ухода от необходимой формальности и законности в правоприменении и законотворчестве. Чтобы понять, в чем заключается суть оценочных категорий, представляющих собой особый тип правовых понятий, следует разобраться в таких терминах, как «оценка» и «оценочный».

В словаре С.И. Ожегова термин «оценка» имеет три значения: 1) оценить, т.е. определить цену кого-чего-н. (здесь делается акцент именно на материальных объектах); 2) мнение о ценности, уровне или значении кого-чего-н. (т.е. какое-либо явление, событие или действие); 3) отметка знаний или поведения учащихся (обратить внимание на кого-либо или что-либо).

Данное понятие предполагает анализ и сравнение каких-либо действий или явлений, чем, несомненно, подкрепляются законы, нормы которых должны быть основаны на объективизме.

Под оценочными понимаются определенные понятия, содержание которых описывает конкретные жизненные обстоятельства рассматриваемого дела, т.е. в какой-то степени данный прецедент обладает не только эластичностью, но устойчивостью по отношению к указанному делу. Иначе говоря, оценочные понятия содержат ту самую оценку, которая наделяет возможностью сравнивать различные ситуации в процессе регулирования общественных отношений в социуме.

Руководствуясь и анализируя представленные термины, сделаем вывод, что оценочные понятия применяются с целью не столько конкретизации, сколько свободного усмотрения или оценки каких-либо фактов.

На основании изложенного, поддерживаем следующее определение рассматриваемого термина: оценочная категория - это правовое понятие, отражающее наиболее общие свойства предметов, явлений, действий, конкретизируемое путем его оценки в рамках конкретной правоприменительной ситуации [4, с. 61]. Признаками этого прецедента являются: формальная неопределенность; определение содержания обусловлено правосознанием конкретного правоприменителя; оценочные категории используются в различных источниках права и т.д.

Исходя из всего выше перечисленного, что в совокупности имеет место в сфере трудового права, выделим основную проблему нашего исследования: абстрактность изучаемых понятий действительно способствует сглаживанию острых ситуаций, возникновение которых может привести к дисбалансу, но без правильного регулирования ввода оценочных категорий в нормы закона, правильного толкования юридических норм не будет, чем нередко пользуются лица, чьи права были нарушены.

Трудовое право - это отрасль права, регулирующая общественные отношения в сфере несамоостоятельного труда. Из всех отраслей, она больше всего соприкасается с обыденной жизнью людей, поэтому и нормы, находящиеся в Трудовом кодексе РФ (далее – ТК), должны быть просты и ясны

в формулировке. Оценочные категории и понятия, являющиеся способом изложения правовых норм, описывающих определенную ситуацию, присутствуют также и в указанном нормативном акте. Как было выяснено ранее, оценочные категории и понятия могут быть как устойчивыми, так и подвижными - все будет исходить из конкретных обстоятельств. Поэтому следует провести исследование на примере одной из статей Трудового Кодекса.

Обратимся к пункту 5 ч. 1 ст. 81 ТК. Она гласит: «трудовой договор может быть расторгнут в случаях неоднократного неисполнения работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание» [1]. Оценочным понятием в данном случае будет являться увольнение по инициативе работодателя вследствие нарушения работником норм трудового законодательства. Указанное оценочное понятие содержит ряд сопряженных категорий: неоднократное неисполнение, без уважительных причин. Обе категории, если не рассматривать пояснение к настоящей статье, охватывают достаточно большой диапазон регулируемых отношений. С одной стороны, мы понимаем, о чем идет речь, с другой - нуждаемся в конкретизации исследуемой нормы.

Согласно Приказу Роструда от 11.11.2022 г. № 253 под неоднократным неисполнением понимается совершение определенных действий два или более раз, при этом уже имея нарушение за несоблюдение трудового законодательства [2]. Понятие «неисполнение» - не столько объективное, сколько визуализированное, оно означает либо полностью отказаться от выполнения трудовых обязанностей, либо частично от них уклоняться, т.е. нет какого-то связующего звена, определяющего критерии оценивания конкретных условий взаимоотношений между субъектами рассматриваемой отрасли права.

Обращая внимание на второе понятие, а именно: «уважительные причины», то важно заметить, что в Трудовом кодексе РФ нет какого-то определенного перечня указанных причин. Если исходить из субъективной стороны, то уважительными можно считать те причины, которые выгодны именно субъекту (например, работнику). Разберем две ситуации. Первая: работник, имеющий дисциплинарное взыскание, сильно опоздал на работу, а причиной этому стала ужасная авария, из-за чего образова-

лась пробка, телефон разрядился, поэтому он не смог позвонить начальству. Вторая: этот же работник, также имеющий дисциплинарное взыскание, не смог приехать на работу, вскоре выяснилось, что он попал в аварию, последствия которой отразились на его физическом здоровье. В обеих ситуациях работник нарушил трудовое законодательство - не приехал вовремя на работу, что можно считать прогулом, имея при этом ранее наложенное дисциплинарное взыскание.

На первый взгляд, ситуации похожи, но главные отличия - это их содержание и значимость, т.е. оцениваться ситуация будет исходя из причиненного вреда текущим трудовым правоотношениям. В первом случае, работник не приехал вовремя на работу по не зависящим от него причинам, но как такого вреда в отношении его физической целостности не было, следовательно, это не будет учитываться как уважительная причина. Во втором случае, пострадал сам работник также по независящим от него причинам, но при выходе на работу он сможет не только избежать увольнения, но и предоставить доказательства, подтверждающие факт об уважительности оснований его отсутствия на рабочем месте.

Сделаем вывод, что «уважительные причины» - совокупность факторов, которые повлияли на физическое и моральное здоровье, повлекшие определенные последствия, в том числе, доказательство которых зафиксировано на материальном носителе, либо с помощью предоставления информации через электронные устройства.

Оценочное понятие, действительно, дополняет и помогает в применении положений закона, но это не исключает необходимости установления четких границ содержания употребляемого понятия.

Проанализируем пункт 7 ч. 1 ст. 81 ТК РФ, в которой указано, что трудовой договор может быть расторгнут работодателем в случаях совершения виновных действий работником, непосредственно обслуживающим денежные или товарные ценности, если эти действия дают основание для утраты доверия к нему со стороны работодателя [1]. Оценочной категорией здесь является «утрата доверия». Чтобы правильно понимать значение,

нужно уяснить смысл слова «доверие». Доверие - это убежденность в чьей-нибудь честности, добропорядочности, искренности.

В трудовом праве термин «утрата доверия» трактуется как утрата со стороны работодателя уверенности в дальнейшем правомерном поведении работника, если в рамках трудового договора последнего предусмотрено выполнение специальных функций, требующих доверительных отношений с работодателем, и если данный факт может отрицательно отразиться на исполнении им своих трудовых обязанностей [5, с. 19].

На основании изложенного определения, акцентируем внимание на том, что уклон делается именно на личностные взаимоотношения между работником и работодателем, что, несомненно, нарушает законность и формальную определенность при создании нормативного акта и регулирования общественных отношений в сфере труда. Поскольку в трудовом законодательстве нет таких закрепленных принципов, основывающихся на доверии, то и сама оценочная категория «утрата доверия» не должна включать в себя лишних элементов, позволяющих додумывать и подстраивать ситуацию под собственные выгодные условия, т.е. при толковании следует учитывать именно трудовые отношения между субъектами, а не личностные во избежание каких-либо правовых коллизий.

Строгая регламентация при создании норм должна соблюдаться не только, например, в гражданском праве, но и в трудовом, так как любая норма основывается на общих принципах, которые не должны нарушаться, чтобы не было противоречий в законодательстве.

Тем не менее, основываясь на представленном выше случае, обратим внимание, что указанная конъюнктура не предполагает обстановку, а именно где, собственно, было совершено нарушение: на рабочем месте или за его пределами. Данный факт важен для квалификации действий работника в случае возникновения описываемой ситуации.

В завершении нашего исследования, сделаем выводы.

1. Оценочные категории и понятия тесно взаимосвязаны друг с другом. Они служат неким балансом в юридической науке, позволяющим скорректировать нормативные углы в правоприменительной практике;

2. Механизм регулирования при использовании оценочных категорий и понятий отсутствует, следовательно, нет границ их применения при создании нормативной базы, вследствие чего возникает неопределенность в толковании положений закона;

3. Такие категории и понятия как «уважительные причины», «неоднократное неисполнение» и «утрата доверия» действительно подлежат оценке, чем обуславливается их абстрактность, эластичность и подвижность, способствующие сильному разветвлению между юридическими фактами, имеющими значение для установления конкретных жизненных обстоятельств;

4. Оценочные категории и понятия должны быть строго регламентированы, как само содержание нормы закона. Без четко установленных пределов использования оценочных категорий и понятий, применение норм на практике будет носить субъективный (личностный) характер, что нельзя допустить при создании нормативно правовых актов.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Собрание законодательства РФ, 2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.

2. Приказ Роструда от 11.11.2022 № 253 «Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований трудового законодательства» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

3. Белоусова К. А., Беляева Г. С., Умарова М. А. Понятие и сущность оценочных категорий в праве // Право и государство: теория и практика. 2020. №8 (188). С. 59–62.

4. Рясина А. С. Оценочные категории: общетеоретический и нравственно-правовой аспекты: автореф. дисс. к.ю.н. Саратов, 2013. 27 с.

Тищенко И.В. Увольнение в связи с утратой доверия как правовая категория // Вестник БелЮИ МВД России. 2018. №1. С. 17–20.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ЗАКОННЫЙ СОСТАВ СУДА В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

С. Е. Павлова

*Научный руководитель: В. А. Скорев, старший преподаватель
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
(г. Омск, РФ)*

Требования, содержащиеся в праве, не позволяют произвольную раздачу дел судьям и отвода судей без достаточных для этого законных оснований, тем самым обеспечивается законный состав суда. В соответствии с п.п. «е» и «f» Рекомендации № R (94) 12 Комитета Министров совета Европы от 13 октября 1994 года «на распределение дел не должны влиять желания любой из сторон в деле или любые лица, заинтересованные в исходе этого дела. Такое распределение может, например, проводиться с помощью жеребьевки или системы автоматического распределения в алфавитном порядке или каким-либо аналогичным образом. Дело не может быть отозвано у того или иного судьи без веских оснований, какими являются, например, серьезная болезнь или конфликт интересов. Такие основания и процедуры отзыва должны предусматриваться законом и не зависеть от интересов правительства или администрации. Решение об отзыве дела у судьи должно приниматься органом, который пользуется такой же независимостью, что и судья» [1].

Согласно ст. 6 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, каждый имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона. Полагаем, что словосочетание «созданный на основании закона» относится не только к правовому основанию самого существования суда, но и к составу суда по конкретному судебному делу. То обстоятельство, что дело рассмотрено судом, состав которого не отвечает предписаниям закона, может негативно сказаться на справедливом разбирательстве дела в целом. Таким образом, законный состав су-

да это один из компонентов верховенства права, имеет важность не только с точки зрения защиты прав участников судопроизводства, но и для обеспечения надлежащего функционирования судебной системы и гарантий осуществления правосудия.

Целью исследования является поиск путей решения проблемы обеспечения надлежащего состава суда в гражданском судопроизводстве. Для достижения поставленной цели поставлены задачи проанализировать нормативно правовую основу реализации прав граждан на законный состав суда по гражданскому делу, выявить стадии и механизмы реализации такого права. Для достижения поставленной цели и поиска решений задач использовался метод сравнительного анализа гражданско-правового и иного законодательства, решений судов. Нормативную основу исследования составили Конституция Российской Федерации, российское гражданское процессуальное законодательство, регламентирующее процессуальную деятельность судов, а также отдельные позиции международных правовых актов.

Статьи 18, 46 и 47 Конституции Российской Федерации дают гарантии каждому на судебную защиту его прав и свобод, при этой гарантированности никто не может быть лишен права на рассмотрение его дела в том суде и тем судьей, к подсудности которых оно отнесено законом; данные установления являются непосредственно действующими, определяют смысл, содержание и применение законов. Безусловно, среди таких законов, особое место будут занимать процессуальные законы.

В соответствии со статьями 7 и 14 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, гражданские дела в судах первой инстанции рассматриваются судьями этих судов единолично или в предусмотренных федеральным законом случаях коллегиально в составе трех профессиональных судей. Фактически законом предусмотрен только один случай рассмотрения дел в составе коллегии судей - дел о расформировании избирательной комиссии (ч. 2 ст. 260.1 ГПК РФ). Таких дел в практике единицы. Таким образом, принцип сочетания единоличного и коллегиального рассмотрения дел в судах общей юрисдикции по первой инстанции прак-

тически не действует, превалирует единоличное рассмотрение гражданских дел или более упрощенный вариант их рассмотрения.

Согласно пункта 1 части 4 статьи 330 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации рассмотрение дела судом в незаконном составе является основанием для отмены решения суда первой инстанции в апелляционном порядке в любом случае. Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 22.06.2021 N 16 "О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции" указывает, что такими случаями является: когда дело рассмотрено лицом, не наделенным полномочиями судьи, если судья подлежал отводу по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 1.1, 2 части 1 и частью 2 статьи 16 ГПК РФ или судья повторно участвовал в рассмотрении дела в нарушение положений статьи 17 ГПК РФ. Эти перечни связаны с теми обстоятельствами, когда судья при предыдущем рассмотрении дела принимал в нем участие в качестве прокурора, помощника судьи, секретаря судебного заседания, представителя, свидетеля, эксперта, специалиста, являлся судебным примирителем по данному делу, является родственником или свойственником кого либо из лиц, участвующих в деле и их представителей. Также в перечень включен вариант, когда судья лично, прямо или косвенно заинтересован в исходе дела или имеются иные обстоятельства, вызывающие сомнение в его объективности и беспристрастности.

Как правило, сведения о судье, рассматривающем дело в ГАС «Правосудие» не появляются до момента рассмотрения дела по существу, таким образом данные о нем участвующие лица узнают из судебных извещений. Если участвующие лица по тому или иному основанию не доверяют судье, они могут не только заявить подготовить соответствующее ходатайство и его заявить до начала рассмотрения дела по существу, но в таком случае должны представить предметные доказательства в обоснование своей позиции.

Вместе с тем, инициатор отвода не обладает возможностью воспользоваться каким-либо доказательственным инструментарием, как-то: до-

прос свидетеля, истребование доказательств, направление судебного поручения, поскольку все указанные процессуальные механизмы работают только в начавшемся по существу судебном процессе по рассмотрению дела. Сведения о судьбе, его биографии и связях не содержатся в открытом доступе. При таких обстоятельствах, возможности заявителя по доказыванию предъявляемого требования об отводе сильно ограничены и фактически сведены к представлению каких-либо документов, аудио или видеозаписей, возможно имеющихся у заявителя отвода и прилагаемых к его такому заявлению. Однако, раздобыть в установленном законом порядке какие-либо документы, содержащие информацию в отношении судьбы, его родственных связей и иной личной персональной информации, участникам процесса крайне затруднительно. Федеральный закон «О персональных данных» устанавливает конфиденциальность такой информации, запрещая ее распространение без согласия субъекта персональных данных. Кроме того, Законом Российской

Федерации «О статусе судей в Российской Федерации» установлены гарантии независимости судей, а также недопустимости вмешательства в деятельность судьи.

Поиск варианта решения проблемы видится в совершенствовании стадии подготовки дела к рассмотрению.

В соответствии со ст. 148 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации разрешение вопроса о составе лиц, участвующих в деле, и других участников процесса является одной из задач подготовки дела к судебному разбирательству. Между тем, в перечне действий судьи при подготовке дела к судебному разбирательству не включены действия, направленные на решение вопроса о наличии отводов.

Представляется, что именно на данной стадии необходимо в обязательном порядке выяснять обстоятельства, которые могут повлечь отвод судьи или иных участников процесса, по сути, здесь присутствует мини-расследование, которое может произвести только судья, в производстве которого находится дело.

Предлагаем, что статьи 148 и 150 ГПК РФ необходимо дополнить, включив в них установление оснований к отводу судьи или иных участников как задачу подготовки дела к рассмотрению и в перечень действий судьи при подготовке дела к рассмотрению.

Библиографический список

1. Рекомендации № R (94) 12 Комитета министров государствам-членам о независимости, эффективности и роли судей (принята Комитетом министров 13 октября 1994 года на 518-м заседании заместителей министров) // <https://docs.cntd.ru/document/901927870>.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2002 г. N 46 ст. 4532.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.06.2021 N 16 "О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции".

4. О персональных данных: федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 31 (часть I). Ст. 3451.

5. Закон Российской Федерации от 26 июня 1992 г № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» // Российская юстиция. № 11. 1995.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОУЧАСТНИКОВ В ПРЕСТУПЛЕНИИ

М. А. Полякова

Научный руководитель: Н. А. Черемнова, канд. юрид. наук

Омская академия МВД России (г. Омск, РФ)

Особую роль в системе уголовного права имеет дифференциация ответственности соучастников преступления, на которой в дальнейшем основывается решение суда о наказании лиц, совершивших преступное деяние. При квалификации преступления каждое лицо рассматривается как отдельный субъект преступления, за исключением тех лиц, в отношении которых не может быть применена уголовная ответственность.

Проблематика данной темы заключается в трудности квалификации совершенного деяния, поскольку институт соучастия предполагает правовую оценку действий одновременно нескольких лиц, которые связаны единым умыслом и совместным совершением преступления.

Исходя из норм Уголовного кодекса Российской Федерации и Постановлений Пленумов Верховного Суда Российской Федерации по отдельным видам преступлений следует, что объективная сторона действий *организатора* выражается в том, что, являясь лицом, организовавшим и руководившим преступлением, создавшим организованную группу, группу лиц по предварительному сговору или преступное сообщество, он несет большую опасность, по сравнению с другими участниками преступления. Следует учесть, что в нескольких нормах уголовного законодательства предусмотрена ответственность исключительно организатора. Например, ч. 1 ст. 210 УК РФ «организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней)».

При квалификации необходимо обращать внимание на действия организатора, которые могут быть выражены как в его непосредственном участии или безучастии в деянии, так и в добровольном отказе от совершения преступления. При непосредственном выполнении объективной стороны

деяния организатор признается соисполнителем, поэтому при квалификации отсылки на ст. 33 УК РФ не будет. Если же организатор не принимал непосредственного участия в совершении преступления, а только организовал и координировал действия остальных, то при квалификации дополнительно необходима отсылка на ч. 3 ст. 33 УК РФ, за исключением случаев, когда диспозиция статьи Особенной части УК РФ предусматривает ответственность за организацию преступной группировки. Добровольный отказ и не привлечение к уголовной ответственности возможны при своевременном обращении в органы власти или при предотвращении преступления иными мерами. Если же предотвратить преступление не удалось, то виновный подлежит ответственности, однако суд вправе учесть его активные действия в предотвращении, в качестве смягчающего обстоятельства.

При квалификации деяний, например, *соисполнителей*, учитывается как совокупность их действий, так и неприсоединение их к поведению другого соучастника, вышедшего за рамки общего умысла (эксцесс исполнителя). Например, если в момент угона автомобиля с целью хищения, один из исполнителей убил водителя, а остальные участники не принимали в этом участие, в том числе и путем пособничества, то лицо, совершившее убийство, понесет ответственность за разбой (п. в ч. 4 ст. 162 УК РФ) и убийство (п. 3 ч. 2 ст. 105 УК РФ), а остальные лица - только за грабеж (п. а ч. 2 ст. 161 УК)¹.

Также хотелось бы отметить важность деяний, совершенных *специальным субъектом совместно с обычным лицом*, в данном случае специальный субъект несет ответственность по статье Особенной части УК РФ, а лицо, у которого отсутствуют признаки специального субъекта, за покушение на определенные общественные отношения. При добровольном отказе его ответственность исключена.

Считаю, что особое внимание необходимо уделить также *посредническому исполнению*, когда лицо использует для выполнения объективной стороны деяния лицо, не подлежащее уголовной ответственности в силу

¹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 г. № 29 (ред. от 15.12.2022) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (п. 14.1). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/ (дата обращения: 23.02.2023).

предусмотренных ч. 2 ст. 33 УК РФ обстоятельств. Так, если в деяние было вовлечено лицо, не достигшее возраста уголовной ответственности, то виновного необходимо привлекать к уголовной ответственности как исполнителя конкретного преступления и за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК РФ)².

В случае *физического* или *психического воздействия* на лицо, которое причинило вред в следствие *крайней необходимости*, оно не подлежит ответственности. Ответственность же понесет лицо, которое оказало воздействие. Однако если действия не будут признанными крайней необходимостью, то такое лицо становится исполнителем, а склонившее его - подстрекателем. Примером могут служить следующие случаи из жизни.

В деле «Сибирского потрошителя» С. собраны доказательства, подтверждающие, что виновный совершил ряд убийств и затем совместно со своей матерью угрожая убийством заставил нескольких девушек расчленивать трупы потерпевших³.

Виновный С. приговорен к 10 годам лишения свободы, но через год после начала отбывания срока признан невменяемым и отправлен на принудительное лечение в психиатрическую больницу, а матери С. назначено 13 лет лишения свободы с содержанием в колонии общего режима. Девушки не будут привлечены к уголовной ответственности в связи с психическим воздействием на них со стороны С.

Рассматривая роли *подстрекателя* и *пособника*, отмечу, что они являются таковыми тогда, когда не выполняют объективную сторону деяния, следовательно, при квалификации будут учтены ч. 4 или ч. 5 ст. 33 УК РФ. В случае обращения виновных в органы государственной власти, в результате чего преступление будет предотвращено или же если они самостоятельно предпримут меры и предотвратят преступление, уголовная

² Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. № 1 (ред. от 28.10.2021) «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» (п. 42 и п. 43). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110315/ (дата обращения: 23.02.2023).

³ Показания Ольги Гальцевой (жертвы С.). URL: <https://www.beautyishop.ru/uchet-v-gibdd/slabonervnym-ne-chitat-pokazaniya-oli-galcevoi-zhertvy-aleksandra/> (дата обращения: 23.02.2023).

ответственность будет наступать исключительно за приготовление или покушение на преступление.

Подстрекатель и пособник подлежат ответственности как соучастники и в случаях, когда исполнителем является специальный субъект, следовательно в квалификации будет указана соответствующая часть ст. 33 УК РФ.

Таким образом, при дифференциации ответственности соучастников необходимо исходить из характера и степени общественной опасности как группировки в целом, так и действий каждого соучастника отдельно. Только при правильной квалификации деяния приговор суда будет справедливым.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022, с изм. от 15.03.2023) ст.33, 105, 161, 162, 210. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 23.03.2023)

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2002 г. № 29 (ред. от 15.12.2022) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (п. 14.1). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40412/ (дата обращения: 23.02.2023).

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. № 1 (ред. от 28.10.2021)

«О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» (п. 42 и п. 43). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110315/ (дата обращения: 23.02.2023).

4. Показания Ольги Гальцевой (жертвы С.). URL: <https://www.beautyishop.ru/uchet-v-gibdd/slabonervnym-ne-chitat-pokazaniya-oli-galcevoi-zhertvy-aleksandra/> (дата обращения: 23.02.2023).

УМЕНЬШЕНИЕ НЕУСТОЙКИ В РОССИЙСКОМ И БЕЛОРУССКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

С. А. Синявская

*Научный руководитель: А. П. Кузьмич, старший преподаватель
Белорусская государственная орденов Октябрьской революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
(г. Горки, Республика Беларусь)*

Российский и белорусский законодатели отмечают универсальный характер неустойки, одновременно относя её к способам защиты гражданских прав, способам обеспечения обязательств и мерам гражданско-правовой ответственности. Цивилисты высказывают различные мнения по поводу правовой природы неустойки. В частности, А.Г. Карапетов указывает, что неустойку стоит рассматривать только в качестве санкции за нарушение обязательства [3, с. 222].

Иногда сумма взыскиваемой неустойки может быть явно несоразмерна последствиям неисполнения обязательства, и для таких случаев существуют нормы, позволяющие её уменьшить. Цель настоящего исследования - выявление общего и особенного в порядке применения судами Российской Федерации и Республики Беларусь законодательства об уменьшении размера неустойки.

Теоретической основой исследования явились нормы Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ (далее - ГК Российской Федерации), Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-З (далее - ГК Республики Беларусь), Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2016 №7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» (далее - Постановление №7), постановление Президиума Высшего Хозяйственного суда Республики Беларусь от 08.08.2002 г. № 24 «О некоторых

вопросах применения хозяйственными судами статьи 314 Гражданского Кодекса Республики Беларусь» (далее - Постановление №24) и научная литература. В процессе исследования использовались общенаучные и специальные методы познания.

Уменьшение размера неустойки регулируется ст. 333 ГК Российской Федерации и ст. 314 ГК Республики Беларусь. При практически идентичном содержании данных норм подходы судебной практики в отношении уменьшения размеров неустойки значительно разнятся.

При доказанности истцом факта неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, пункт 73 Постановления №7 провозглашает презумпцию соразмерности неустойки последствиям нарушения, возлагая бремя доказывания обратного на ответчика. В Республике Беларусь экономические суды не выработали такой презумпции, что стало толчком к использованию в судебной практике уменьшения размера неустойки по инициативе суда [1].

Пункт 1 Постановления №11 устанавливает правило, согласно которому суд вправе уменьшить неустойку как по ходатайству стороны по делу, так и по своей инициативе. Пункт 71 Постановления №7 исходит из того, что в случае, если должником является коммерческая организация, индивидуальный предприниматель, а равно некоммерческая организация при осуществлении ею приносящей доход деятельности, снижение неустойки судом допускается только по обоснованному заявлению такого должника.

В этом случае подход белорусской судебной практики подвергается критике. В частности, Н.Л. Бондаренко подчёркивает, что, снижая по собственной инициативе размер подлежащей взысканию неустойки, «суд нарушает неприкосновенность договора и вторгается в частные дела его участников». Кроме нарушения принципа свободы договора, подобной инициативой суда в вопросе уменьшения размера неустойки нарушается принцип равенства участников гражданских правоотношений, «поскольку суд по своему усмотрению определяет размер процентов, на который может быть снижена неустойка в отношении различных субъектов» [2, с. 173].

И российская и белорусская судебная практика выявила аналогичный перечень критериев несоразмерности неустойки. Таковыми являются: чрезмерно высокий процент неустойки; значительное превышение суммы неустойки суммы возможных убытков, вызванных нарушением обязательств; длительность неисполнения обязательств; иные критерии.

Общий подход белорусских и российских судов можно обнаружить также при анализе вопроса, касающегося возможности снижения законной неустойки. Пункт 78 Постановления №7 указывает на то, что правила о снижении размера неустойки на основании ст. 333 ГК Российской Федерации применяются также в случаях, когда неустойка определена законом. В разъяснении Верховного Суда Республики Беларусь от 16.03.2007 №03-30/467 «О некоторых вопросах взыскания неустойки» также обозначена позиция суда, касающаяся возможности уменьшения законной неустойки на основании ст.314 ГК Республики Беларусь, поскольку вышеуказанная статья не приводит дифференциацию неустойки на законную и договорную. Подобное толкование норм ст.314 ГК Республики Беларусь позволяет ставить вопрос об уменьшении размера законной неустойки при ее явной несоразмерности [1].

Подводя итог настоящего исследования, можно сделать вывод о наличии общего и особенного в подходах российской и белорусской судебной практики к рассмотрению дел об уменьшении размера неустойки. В частности, суды обоих государств предусматривают возможность снижения в судебном порядке установленной законом неустойки, судебная практика обоих государств выработала идентичные критерии определения несоразмерности неустойки последствиям ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательства.

Вместе с тем российская судебная практика закрепляет презумпцию соразмерности неустойки последствиям ненадлежащего исполнения или неисполнения обязательства, тем самым ограничивая возможность инициирования самим судом уменьшения размера неустойки. Что касается судебной практики в Республике Беларусь то хоть пункт 6 Постановления №11 предусматривает представление доказательств несоразмерности не-

устойки лицом, заявившим ходатайство об её уменьшении, но эта норма поглощается пунктом 2, позволяющим суду уменьшать неустойку по собственной инициативе, что противоречит принципам свободы договора и равенства участников гражданских правоотношений.

Библиографический список

1. Бакиновская, О. А. Уменьшение неустойки: подходы российской и белорусской судебной практики [Электронный ресурс] / О. Бакиновская, Ю. Амелечня // АПС «Бизнес-Инфо» ООО «Профессиональные правовые системы». Минск, 2023.

2. Бондаренко, Н. Л. Принципы гражданского права Республики Беларусь и проблемы их реализации в правотворчестве / Н. Л. Бондаренко // Право и демократия. Минск, БГУ. 2014. Выпуск 25. С. 167–180.

3. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307-453 Гражданского кодекса Российской Федерации / отв. ред. А. Г. Карапетов. М.: Статут, 2017. 1120 с.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОГОВОРЫ С УЧАСТИЕМ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

А. С. Фёдорова

Научный руководитель: Ю. П. Шевченко

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Административный договор как правовой феномен известен в теории административного права не одно столетие, до настоящего времени в науке и правоприменительной практике отсутствуют единые подходы в понимании административно-договорных отношений, их правовой природы, необходимости применения в сфере публичного управления из чего очевидна актуальность рассматриваемой темы.

Административно-правовой договор – это основанное на административно-правовых нормах письменное соглашение между заинтересованными субъектами, одним из которых выступает орган исполнительной власти или его представитель, имеющее своим предметом совершение управленческих либо организационных действий.

Административно-договорные отношения представляют собой один из видов административных правоотношений, возникающих между субъектами административного договора в рамках деятельности в соответствии с условиями договора. Логично предположить, что в административно-договорном правоотношении, возникающем в деятельности органов внутренних дел, обязательным субъектом данного правоотношения будет являться соответствующий орган внутренних дел в лице его руководителя.

Использование административно-договорных правоотношений в деятельности органов внутренних дел нашло свое теоретическое обоснование в трудах А. А. Абдурахманова и А. Ю. Мелеховой, которые в рамках диссертационных исследований определили основные положения административно-договорного регулирования в сфере деятельности органов

внутренних дел. Однако в рамках указанных работ не в полном объеме раскрыт весь потенциал действенного механизма административно-договорного регулирования деятельности органов внутренних дел. При этом предложения по совершенствованию правового регулирования административного законодательства в рассматриваемой сфере носят достаточно дискуссионный характер [6, с. 71].

Одним из ключевых вопросов при исследовании является вопрос об определении места и роли административных договоров в деятельности органов внутренних дел. Эта проблема относится к числу мало-разработанных аспектов деятельности органов внутренних дел, несмотря на довольно длительную историю применения административных договоров органами внутренних дел [4, с. 9]. С целью ответа на указанный вопрос, необходимо определить какие виды административных договоров могут заключаться органами внутренних дел. Проведенный анализ правоприменительной практики, а также научной литературы позволил прийти к выводу, что в деятельности органов внутренних дел наиболее часто находят свое применение:

1. Административные договоры органов внутренних дел в отношении субъектов управления, находящихся в их ведении.

2. Административные договоры органов внутренних с иными органами государственной и муниципальной власти по решению отдельных вопросов.

3. Административные договоры между органами внутренних дел, находящимися вне организационно-управленческой подчиненности, по вопросам координации и взаимодействия.

4. Административные договоры между органами внутренних дел и общественными организациями, и гражданами по вопросам взаимодействия и сотрудничества.

5. Контракты о прохождении службы в органах внутренних дел.

Перечисленные договоры по своей юридической природе существенно отличаются от договоров, заключаемых в рамках гражданско-правовых отношений. Предназначение административных договоров, используемых

органами внутренних дел, заключается в практической реализации функций и задач, возложенных на них государством, т. е., административно-правовую (управленческую) деятельность.

Оценивая проблемы административных договоров органов внутренних дел в целом, думается, что последние выступают в качестве определенных юридических фактов, опосредующих административные правоотношения. При этом необходимо указать, что в юридической литературе существует небесспорное мнение относительно того, что в случае заключения административных договоров административно-правовые отношения требуют последующего юридически-властного волеизъявления полномочного органа (должностного лица); достижение соглашения между различными субъектами государственно-управленческой деятельности также затем требует соответствующего юридически-властного оформления [5, с. 186].

В силу чего само соглашение непосредственно не порождает конкретные административные правоотношения, но способствует формированию сложного состава юридического факта: соглашение плюс последующее (как результат) правомерное поведение властного субъекта управления в виде издания индивидуального акта.

Одним из немногочисленных примеров является нормативно-правовой акт, регулирующий административно-правовые договоры Омской области, который гласит о том, чтобы утвердить Соглашение между Министерством внутренних дел Российской Федерации и Правительством Омской области о передаче Министерству внутренних дел Российской Федерации части полномочий по составлению протоколов об административных правонарушениях, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность, предусмотренных Законом Омской области от 24 июля 2006 г. № 770-ОЗ «Кодекс Омской области об административных правонарушениях», подписанное 21 мая 2019 г. [3].

На наш взгляд такое соглашение принятое и в других субъектах РФ предусматривает выполнение полицией абсолютно рутинной обязанности, которую милиция и полиция много лет выполняли безо всяких соглаше-

ний, что весьма существенно без какой то дополнительной оплаты. Данный же вид соглашения предусматривает выполнение стандартной полицейской обязанности на платной основе. И, хотя в целом принятие такого соглашения, предусмотрена вторым абзацем части 6 ст. 28.3 КоАП РФ [1], **законом «О полиции» [2] не оправдана с точки зрения норм этики.**

Вместе с тем именно факт заключения административного договора непосредственно порождает возникновение самостоятельного административно-договорного правоотношения, не требующего в большинстве случаев издания никаких административных актов.

Следует отметить, что роль договорного регулирования в органах внутренних дел в последнее время все более возрастает. На данный момент значительную долю административных договоров в системе органов внутренних дел составляют договоры образовательных и научно-исследовательских учреждений МВД России, которые, как правило, заключаются по вопросам учебно-методической и научно-исследовательской работы и в первую очередь нацелены на совершенствование оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел и административного законодательства; повышение качества высшего профессионального образования, уровня практической подготовки выпускников и научных кадров.

Проведённое исследование особенностей административно-договорных правоотношений в деятельности органов внутренних дел позволяет прийти к выводу о том, что административные договоры (соглашения) являются одной из перспективных форм управленческой деятельности в органах внутренних дел.

Библиографический список

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // «Российская газета» от 31 декабря 2001 г. № 256.

2. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (последняя редакция) // [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12182530/?ysclid=lg3u0s54o7676035575>

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.06.2019 № 1329-р «Об утверждении Соглашения между Министерством внутренних дел Российской Федерации и Правительством Омской области о передаче Министерству внутренних дел Российской Федерации части полномочий по составлению протоколов об административных правонарушениях, посягающих на общественный порядок и общественную безопасность» от 20.06.2019 № 1329-р (последняя редакция) // [Электронный ресурс]. URL: <https://rulaws.ru/goverment/Rasporyazhenie-Pravitelstva-RF-ot-20.06.2019-N-1329-r/?ysclid=lg3u8kxq10107727727>

4. Антонова, Л. Б. Административно-договорное производство в деятельности органов внутренних дел Российской Федерации / Л. Б. Антонова // Полиция и общество: проблемы и перспективы взаимодействия. 2021. № 3. С. 6–12.

5. Кодиров, Д. Ш. Административный договор – правовая форма деятельности местных исполнительных органов государственной власти / Д. Ш. Кодиров // Правовая жизнь. 2019. № 3(27). С. 181–190.

6. Сущность, формы и методы реализации исполнительной власти: учебное пособие для магистратуры по направлению подготовки «Юрист в сфере государственного управления» / под ред. д-ра юрид. наук, проф. С. А. Старостина, д-ра юрид. наук, доц. Р. В. Нагорных; Федер. служба исполн. наказаний, Вологод. ин-т права и экономики. Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2019. 164 с.

К ВОПРОСУ О НАЗНАЧЕНИИ УСЛОВНОГО ОСУЖДЕНИЯ

А. С. Фёдорова

Научный руководитель: А. Н. Хоменко, канд. юрид. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Актуальность темы научной статьи обусловлена тем, что институт условного осуждения несмотря на свою значимость до сих пор не получил надлежащей разработки в концептуальных положениях отечественной правовой доктрины. Так, не сформировано единообразного подхода к пониманию его юридической природы (сущности), не дано определение его понятия [3, с. 27].

Достаточно широко распространена в отечественной доктрине уголовного права точка зрения, согласно которой институт условного осуждения представляет собой некое, специфическое основание освобождения от отбывания наказания, что, в свою очередь, также противоречит самому смыслу построения российского уголовного законодательства, строго регламентирующего перечень подобных оснований. Данный институт также регулирует Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 (ред. от 18.12.2018) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [2].

Непосредственно российский законодатель включил положения, регламентирующие порядок применения рассматриваемого института в раздел уголовного закона, именуемый как «Назначение наказания», что, соответственно, позволяет сделать вывод о том, что, по его мнению, условное осуждение представляет собой специфический способ применения уголовного наказания (особую форму практической реализации уголовной ответственности и уголовного наказания). Условное осуждение назначается судом, как правило, за преступления небольшой или средней тяжести независимо от объекта преступного посягательства (преступлений против личности, преступлений против собственности, в сфере экономики, в сфе-

ре экологии, в сфере безопасности движения и эксплуатации транспорта, преступлений в таможенной сфере).

В случае неявки осужденного, заявившего ходатайство об участии в судебном заседании, суд выясняет причины, по которым он не явился, и при отсутствии уважительных причин такая неявка не является препятствием для проведения судебного заседания. Так, 13 марта 2020 года Центральным районным судом г. Барнаул Алтайского края С. отменено условное осуждение. Из материалов дела следует, что указанное представление рассмотрено судом в отсутствие осужденного С., при этом в судебном заседании не установлено, что последний скрылся от контроля инспекции. В предыдущие судебные заседания осужденный не явился по уважительным причинам – по состоянию здоровья, предоставил в суд копию больничных листов с ходатайством об отложении судебного заседания.

Суд, рассмотрев представление об отмене условного осуждения в отсутствие С., лишил последнего возможности изложить свою позицию в суде по данному представлению, представить необходимые доказательства, чем нарушил право осужденного на защиту. Апелляционным постановлением от 24 апреля 2020 года вышеуказанное решение суда отменено, материал направлен на новое судебное рассмотрение в тот же суд, в ином составе [4].

Вместе с тем, возникает вопрос: условное осуждение - это наказание или все-таки мера уголовно-правового воздействия? Если оно назначается за тяжкие преступления идет ли процесс исправления виновного и предупреждения новых преступлений, и присутствует ли здесь справедливость наказания. В таких случаях, в сознании виновного проявляется картина о том, что он ничего опасного не совершил, так как, как такового, наказания не понес. В таких случаях сложно говорить о справедливости наказания. Правовая природа условного осуждения является сложной – оно рассматривается и как особый вид наказания, и как освобождение от наказания. Первую точку зрения опровергает отсутствие указания на условное осуждение в ст. 44 УК РФ [1]. В связи с этим наиболее точным будет при-

знание условного осуждения в качестве разновидности освобождения от наказания.

К числу оснований, делающих возможным применение института условного осуждения, в совокупности учитываемых судом при вынесении приговора, относятся следующие: установление судом обстоятельств, свидетельствующих о небольшой степени общественной опасности и фактического характера совершенного лицом преступного уголовно-запрещенного деяния; установление судом обстоятельств, свидетельствующих о неопасности личности лица, признанного виновным в совершении преступления, для российского государства и общества; установление судом наличия обстоятельств, смягчающих назначенное уголовное наказание; установление судом отсутствия обстоятельств, отягчающих назначенное уголовное наказание.

Указанные основания практической реализации рассматриваемого уголовно-правового института следует закрепить в ст. 73 УК РФ [1], с целью их конкретизации и исключения появления споров в отечественной уголовно-правовой доктрине и правоприменительной практике. Кроме того, отметим, что судами при применении института условного осуждения зачастую допускается ошибка, заключающаяся в «скомканности» приведенных формулировок оснований в мотивировочной части обвинительных приговоров, что является недопустимым, поскольку фактически допускается возможность безосновательного применения рассматриваемого уголовно-правового института. В связи с этим, считаем, что суду необходимо более вдумчиво и детально излагать установленные обстоятельства, делающие возможным практическую реализацию норм, регламентирующих институт условного осуждения [5, с. 164].

Также необходимо отметить, что при условном осуждении для освобождения осужденного не требуется издание какого-либо судебного или иного акта органа государственной власти, равно как не требуется издания специального акта для погашения его судимости, в случае прекращения рассматриваемого уголовно-правового института.

Таким образом, базируясь на выше проведенном анализе представить следующий вывод: в значительной степени снижается эффективность и целеполагание применения условного осуждения в случае сохранения этого наказания по усмотрению суда, если лицо допустило повторное совершение умышленного преступления средней тяжести в течение испытательного срока. Кроме того, следует исключить уголовным законом возможность условного осуждения при совершении виновным преступлений, относящихся к категории особо тяжких.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 (ред. от 18.12.2018) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» // Российская газета, № 295, 29.12.2015.

3. Быкова, А. С. Проблемы применения условного осуждения // Конкурс лучших студенческих работ: Сборник статей XIV Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 25 сентября 2022 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022. С. 26–28.

4. Определение Центрального районного суда г. Барнаул Алтайского края от 13 марта 2020 года № 812-ЭТ14-25402 по делу № А12-53272/2020 // Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»: интернет-портал. URL: <https://bsr.sudrf.ru/big5/portal.html> (дата обращения: 21.03.2023).

5. Фисенко, Д. Ю. Современные тенденции применения условного осуждения // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2018. № 4 (57). С. 159–165.

ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

А. К. Шмидт

*Научный руководитель: Н. Н. Снежанская, канд. юрид. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

В настоящее время на рынке труда существует немало факторов, негативно влияющих на него, среди которых особое место занимает дискриминация, указанная в статье 3 ТК РФ, так как она нарушает принцип равенства прав и свобод человека и гражданина [2]. Эта проблема актуальна не только в России, но и в иностранных государствах, именно поэтому нормы о запрете дискриминации установлены не только в Конституции РФ, но и в международных актах. Несмотря на существующий запрет, работодатели очень часто подвергают дискриминации работников. Согласно статистическим данным, 64% работников в 2022 году сталкивались с дискриминацией, именно поэтому изучение сущности, форм дискриминации и предложение способов решения данной проблемы является очень актуальным [11].

На законодательном уровне дается толкование понятия «дискриминация», а вот в научной сфере нет однозначного понимания данного термина. Если рассматривать значение данного слова, в переводе с латинского «discriminatio», оно означает «ущемление». При этом, по мнению С.И. Ожегова под понятием «дискриминация» подразумевается: «ограничение в правах, лишение равноправия» [7, с. 1360].

Е.В. Вахминцева, М.В. Кузнецова дает толкование в широком смысле, где дискриминацией является «нарушение прав, провозглашенных во Всеобщей декларации прав человека. В узком смысле к дискриминации относится любое различие, исключение или предпочтение, которое отрицает или умаляет равное осуществление прав. Под дискриминацией подразумевают все многообразие форм действий, ведущих к различиям и неравенству в отношении людей по каким-либо признакам, что несовместимо с представлениями о достоинстве, присущем каждому члену чело-

веческой семьи, обладающему равными и неотъемлемыми правами» [4, с. 1360].

У Т.Л. Гафаровой и Ф.Я Якубовой другое мнение по этому вопросу. Так, под дискриминацией понимаются «действия, которые определяются такими критериями, как осложнение или невозможность какой-либо группе людей из-за их национальности, гендерного различия либо иных признаков, осуществлять свои права и свободы наравне с другой группой лиц, которая находится в наиболее выгодном положении. Также под дискриминацией считается несправедливое, необоснованное ущемление достоинства личности и нарушение принципа равенства» [5, с. 238].

Говоря о закреплении понятия «дискриминация» на законодательном уровне, то термин «дискриминация» употребляется во многих международных документах, так как принцип недопущения дискриминации относится к основополагающим принципам международного права, а защита от дискриминации является значимой частью международно-правовой системы защиты прав человека. Это можно увидеть в положениях Устава ООН, а именно в пункте 3 статьи 1, в пункте «с» статьи 55, которые закрепляют осуществление международного сотрудничества, направленного на развитие всеобщего уважения к правам человека и основным свободам для всех, без различия расы, пола, языка и религии[1]. На основании вышеизложенного можно отметить, что дискриминацией являются разнообразные отличия, исключения, ущемление прав и свобод на их осуществление. Дискриминация отмечается ограничением или лишением прав, предоставление необоснованных привилегий отдельным лицам определенной категории граждан, независимо от какого-либо признака.

Ситуаций, когда возможна дискриминация на рынке труда, очень много. Она затрагивает разные моменты трудовой деятельности: от приема на работу до выплаты заработной платы. При этом основными из них являются:

1) Дискриминация при трудоустройстве, например, когда работодатель не желает принимать на работу женщин с маленькими детьми или

инвалидов из-за их ограниченной трудоспособности, хотя они могут выполнять должностные обязанности наравне со здоровыми людьми.

2) Дискриминация, мешающая продвигаться по карьерной лестнице работнику, например, когда один сотрудник из-за предвзятости начальника продвигается медленнее другого, хотя обладает равными деловыми качествами.

3) Дискриминация при оплате заработной платы, например, когда один сотрудник получает более высокую оплату, нежели другой, при условии, что количество и качество выполняемой работы одинаковое.

4) Дискриминация в доступе к некоторым профессиям, например, когда принимают на определенную должность только мужчин.

5) Дискриминация при увольнении с работы, например, когда работодатель настаивает на увольнении по собственному желанию женщин на ранних сроках беременности.

Следует отметить, что указанные виды дискриминации могут существовать как по отдельности, так и несколько сразу. По результатам опроса, проведенного сервисом «Зарплата.ру» в 2022 году, где было опрошено 1940 работающих жителей страны от 18 до 55 лет, наиболее часто встречающейся дискриминацией является дискриминация по возрасту, она составляет 37% [9]. Сегодня она преимущественно касается двух групп работников: молодых сотрудников и работников предпенсионного и пенсионного возраста. Как отмечают Т.Н. Субботина и Н.Л. Асатрян: «В настоящее время мировой тенденцией является «старение» населения планеты. Именно поэтому растет показатель дискриминации» [8, с. 169]. Данная точка зрения доказывается данными Федеральной службы статистики РФ населения, где говорится о том, что в нашей стране увеличилась продолжительность жизни, что привело к росту численности лиц старше трудоспособного.

В 2022 г. количество пенсионеров в России составило 44 682 тыс. человек, из них 34 638 тыс. человек – это пенсионеры, получающие пенсии по старости, что составляет 23,79% от общей численности населения страны. Численность населения РФ старше 65 лет в 2022 г. составила

23 350 232 человек или 16% от общей численности населения страны. Если рассматривать показатели по регионам, то наибольшую отметку составляет в Тульской области – 20,1%, а наименьшую – в Ямало-Ненецком автономном округе – 5,1% [10].

Уровень занятости лиц, которые старше трудоспособного возраста в 2022 году в РФ составил 18,5%, причем за последние несколько лет он имеет тенденцию к снижению. Ввиду того, что в настоящее время происходит демографическое старение населения, показатель демографической нагрузки растет, так в 2022 году он составил 0,749, именно поэтому людей пенсионного возраста необходимо рассматривать как важный трудовой ресурс и применять меры к ликвидации дискриминации, одной из которых является проведение пенсионной реформы. По этому поводу, В.А. Монгуш отмечает: «Сама по себе пенсионная реформа и ряд принимаемых законов, связанных с ней, не являются решением проблемы. Данный вопрос требует комплексного подхода к разрешению ситуации» [6, с. 163]. Можно согласиться с данной позицией, ввиду того, что по данным статистики видно, что ситуация не разрешается.

Следует отметить, что важное место в разрешении дискриминации занимает доказывание наличия ущемления каких-либо прав. Многие авторы также считают, что доказать возрастную дискриминацию очень проблематично, потому что пожилые работники, действительно, могут не подходить на должность, например, из-за плохого состояния здоровья.

Для решения проблемы доказывания, А.З. Алдунгарова предлагает дополнить частью 5 статью 3 ТК РФ со следующим содержанием: «При возникновении спора, связанного с дискриминацией работника по какому-либо основанию, необходимость доказывания отсутствия дискриминации в отношении работника возлагается на работодателя» [3, с. 535]. Данная позиция является спорной, потому что, с одной стороны, лицо, которое подверглось дискриминации в сфере труда и должно доказывать свою правоту. В тоже время, если доказывать должен только работник, то это может быть поводом для установления более выгодного положения рабо-

тодателя над работником, поэтому следует установить равное участие сторон в процедуре доказывания дискриминации.

Помимо работников пенсионного возраста, дискриминации по возрастному критерию подвержены и молодые специалисты. Для данной категории характерна следующая форма дискриминации при приеме на работу: работодатель ограничивает работника по пунктам, не относящимся к деловым качествам и не влияющим на выполнение трудовых обязанностей. Поскольку, опыт или стаж сейчас является существенным и неотъемлемым условием для приема на работу, у выпускников зачастую – очень низкие возможности для трудоустройства на желаемую должность. В итоге получается, что молодежь не только не имеет опыта работы, но также и шанса его получить.

Для решения данной проблемы, некоторые ученые выдвигают мнение о том, что необходимо предусмотреть специальные меры, которые касаются основ правового регулирования труда определенных возрастных групп. В действительности можно внести в Трудовой кодекс РФ перечень категорий работников, которые нуждаются в особом правовом режиме, а установление этого режима отнести к специальному закону.

При этом, следует отметить, что вопрос об отсутствии механизмов защиты в России поднимался не один раз, но пока не представляется возможным решить данную проблему. Доказать факт дискриминации на практике очень сложно, поэтому часто выигрывают в судах работодатели, даже не потому что правовой уровень защиты достаточно низкий, а потому, что процесс доказывания не легкий. При этом дискриминацию невозможно искоренить полностью, так как она принимает все новые и новые формы.

Библиографический список

1. Устав Организации Объединенных Наций (принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) (с изм. и доп. от 20.12.1971) // Действующее международное право. Т. 1. М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С. 7–33.

2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) // Российская газета. № 256. 31.12.2001.
3. Алдунгарова А. З. Вопросы дискриминации в сфере труда // Вопросы устойчивого развития общества. № 7. 2022. С. 531–536.
4. Вахминцева Е. В., Кузнецова М. В. Феномен дискриминации в трудовой сфере // Наука России: Цели и задачи. 2019. С. 47–51.
5. Гафарова Т. Л., Якубова Ф. Я. Дискриминация на рынке труда и методы борьбы с ней // Национальные экономические системы. 2020. С. 237–240.
6. Монгуш В. А. Дискриминация в сфере труда: проблемы теории и практики // Уральский журнал правовых последствий. 2020. С. 154–175.
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений // С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. 27-е изд., испр. М.: АСТ, 2018. С. 1–1375.
8. Субботина Т. Н. Асатрян Н. Л. Анализ эйджизма на рынке труда: Возрастная дискриминация // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12-2 (94). С. 169–174.
9. Результаты опроса сервиса «Зарплата.ру» // Официальный сайт государственного федерального информационного агентства. URL: <https://tass.ru/obschestvo/12530347?> (дата обращения: 20.03.2023).
10. Численность пенсионеров // Сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ (дата обращения: 21.03.2023).
11. Процент случаев проявления дискриминации // Сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 21.03.2023).

Секция 3

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОТЫ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

А. Х. Аль Хашхуш, Г. С. Карпов

*Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Для того чтобы легче пользоваться интернетом, люди разработали поисковые системы. Они предназначены, чтобы выполнять поиск в рамках Всемирной паутины. Поисковики систематически ищут в сети интернет конкретную информацию, указанную в текстовом запросе. Результаты поиска обычно представлены в виде строки результатов, часто называемой страницами результатов поисковой системы. Поиск осуществляется по ключевым словам. Ключевые слова - это то, что человек вводит в поисковую строку. Они могут состоять как из одного слова, так и из нескольких предложений.

Основная задача поисковых систем - это быстро и качественно предоставлять ответ на запрос пользователя.

Существует две лидирующие поисковые системы: Яндекс и Google. Они постоянно борются друг с другом за аудиторию. Хотят перетянуть к себе больше людей. Для этого они стараются вкладывать огромные средства в разработку современных алгоритмов и инвестируют в свои кластеры, чтобы сохранять, обрабатывать еще больше и еще быстрее свои данные. Таким образом, удерживая внимание пользователей на своих системах, они зарабатывают деньги.

Какие технологии применяют поисковые системы и как работают с сайтами?

Первый пункт - это загрузка страниц в базу. У поисковых систем есть огромные ресурсы, для обработки и хранения данных с посещённых сайтов, они загружают весь текст и все содержимое сайта, затем помещая его в базу данных. Второй пункт - это обработка содержимого данного сайта, то есть на этапе обработки, всё содержимое страниц сайта отделяется от кода, лишних элементов и остается исключительно текст и изображения, которые, фактически поисковик уже начинает перерабатывать для выдачи в поиск. Процесс обновления результатов поиска у Яндекса и Google немного различаются, у Яндекса это происходит периодически несколько раз в неделю, а у Google это происходит постоянно, динамически. У Яндекс имеется предварительная база, которая собирает все исходные данные и предварительные результаты поиска, которые хранятся в ней. После того, как алгоритм протестирует, что эти результаты удовлетворяющие, они выпускают их на общественную страницу поиска, но бывает так, что и изменение выдачи результатов поиска бывают неподходящие. Но сейчас это происходит заметно реже. В данный момент Яндекс стал с этим аккуратнее, он сделал предварительную базу, из которой затем он обновляет результаты поиска в Google. Это происходит динамически, то есть он со временем все это перемешивает и таким образом происходит обновление результатов поиска. Кроме контентной части, поисковики также смотрят на сигналы, поступающие от ссылок, размещенных на других сайтах, например, источники, которые ссылаются на вас из социальных сетей. То есть, учитывая сигналы внешних ссылок на ваш сайт, поисковые системы будут понимать их и использовать в своих алгоритмах для вычисления позиции на странице результатов поиска. Как было указано ранее, оптимизаторы пользовались ссылками и продвигали таким образом сайты в топ-1 без каких-то либо дополнительных затрат. Но не только таким образом сайты продвигались в топы на странице результатов. Весьма важную роль играет процесс ранжирования - это упорядочивание результатов, обнаруженных поисковиком по их актуальности. Именно от него будет зависеть

качество поиска. В нашей статье мы проанализировали и подробно сравнили самые главные характеристики двух известнейших поисковиков Яндекс и Google.

Таблица 1

Сравнение поисковых систем

Критерии	Яндекс	Google
Популярность	Доля поисков с помощью этого сервиса составила 48,11	В первой половине 2022 года доля Google составила 49,35%
Обработка запросов	Ранжирует, учитывая поведенческие факторы	Ранжирует по методу обратных ссылок
Понимание языка	Хорошо понимает русский язык. Есть проблемы с переводом на английский	Плохо понимает русский язык. Могут быть проблемы при работе с кириллицей
Заспамленность	Много рекламы и сервисов в выдаче	Почти нет рекламы и сервисов в выдаче
Количество выданных результатов	После последних серверных обновлений не показывается количество найденных результатов	По запросу «тигры» было найдено примерно 5 660 000 результатов
Голосовой ввод	Распознавание речи работает значительно хуже, но очень быстро развивается	Распознавание речи работает намного лучше, чем у конкурента

В заключении хочется отметить, что на территории России намного лучше себя проявляет Яндекс поисковик, несмотря на такие его недостатки, как большое количество рекламы и некоторых ненужных сервисов в выдаче, более ошибочного распознавания речи, по сравнению с главным конкурентом, а также отсутствия конкретных данных о количестве результатов поиска. По сравнению с Google, Яндекс обладает такими преимуществами как: выдача более релевантных результатов, более каче-

ственная обработка русских запросов, а также локальных аббревиатур на кириллице. Google же более рассчитан на англоязычную аудиторию, и несмотря на свои преимущества в виде большей популярности и меньшей заspamленности, проигрывает отечественному поисковику на территории нашей страны.

Библиографический список

1. Зайцев, А. М. Анализ факторов ранжирования и их влияние на позиции сайтов в поисковых системах / А. М. Зайцев. Брянск: Брянский государственный технический университет, 2021. 275–276 с.

2. Земцов, И. А. Аналитическая и процедурные модели для повышения точности поиска информации в глобальной сети на основе семантического анализа запроса : автореферат дис. ... кандидата технических наук / И. А. Земцов. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2021. 16 с.

3. Зорина, Ю. О. Принцип работы поисковых систем / Ю. О. Зорина. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. 44–45 с.

4. Нарницына, Н. Г. Сравнительный анализ поисковых систем Google и Яндекс / Н. Г. Нарницына, М. Г. Носарев. Тогучин: Тогучинский политехнический колледж, 2021. 265 с.

5. Петрова, Е. А. Общие принципы построения информационно-поисковых систем / Е. А. Петрова. Горно-Алтай: Горно-Алтайский государственный университет, 2015. 88–94 с.

6. Сохина, С. А. Поисковые системы. Ранжирование результатов / С. А. Сохина, С. А. Немченко. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. 98–204 с.

ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

М. Р. Абишева, А. Е. Киселева

*Научный руководитель: И. О. Кузнецова, канд. техн. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Информационная безопасность (ИБ) - это такое состояние компьютерной системы и программ, при котором вмешательство третьих лиц не нанесет ущерб этой системе и информация будет сохранена и защищена. Безопасность данных также подразумевает управление рисками, которые связаны с разглашением информации или влиянием на аппаратные и программные модули защиты [4, с. 151].

Обеспечение информационной безопасности ставит перед собой цель по защите информации и инфраструктуры от случайного или преднамеренного вмешательства, что может привести к нарушению целостности системы, потери данных или их изменения. ИБ помогает сделать бизнес непрерывным. Информационная безопасность должна придерживаться определенных принципов. Принципы ИБ представлены на рис. 1 [1, с. 68].



Рис. 1. Принципы информационной безопасности

Следует подробно рассмотреть данные принципы:

– Конфиденциальность. Доступ к данным имеют только авторизованные пользователи системы, информация защищена от незарегистрированных людей. Человек, не работающий в компании, не сможет воспользоваться внутренней сетью и изменить или просмотреть данные.

– Доступность. Конфиденциальная информация должна быть доступна авторизованным пользователям. Сотрудник может зайти во внутрен-

ную базу данных для своего уровня доступа и увидеть всю необходимую информацию.

– Целостность. Целостность подразумевает сохранность информации в полном объеме, в достоверном и неизменном виде. Редактировать базу данных может только тот, кто ее создал, то есть является автором или модератором.

Информация бывает общедоступная, доступ к ней имеет любой человек и конфиденциальная, она доступна персонально одному человеку. Может показаться, что защищать общедоступную информацию не надо. Но на общедоступную информацию не распространяется только принцип конфиденциальности — она должна быть не только доступной, но и целостной. Поэтому информационная безопасность занимается и общедоступной информацией. Угрозу для конфиденциальной информации представляют компании-конкуренты, злоумышленники, органы управления.

Понятия конфиденциальности данных не имеет четкого обозначения, так как к данной категории следует отнести около десятка видов. Считается, что это какие-то тайные сведения, которые не следует нельзя освящать публично, что эта информация охраняется законом. Прежде всего это данные личного характера, коммерческая тайна, и государственные сведения.



Рис. 2. Виды конфиденциальных данных (составлена автором по [3, с. 220])

Информация может подвергаться угрозам с внутренней и внешней стороны. Внешние угрозы представляют собой большое разнообразие и сопровождаются взломом аккаунтов, серверов, сетей, рассылка спама от имени взломанного адреса и т.д. Действия таких атак приводят к полной блокировке системы и повреждению файлов. Информация может считываться с помощью современной цифровой техники, таких как жучки, камеры наводки на аппаратные средства, получение виброакустической информации из окон и архитектурных конструкций.



Рис. 3. Средства защиты информации (составлено автором по [2, с. 278])

Внутренние угрозы находятся внутри системы. Это может быть персонал компании, работающий с конфиденциальной информацией и являющийся пользователем системы. На практике это легко реализовать, так как авторизованный пользователь не является угрозой для системы безопасности. При данной ситуации работник может долгое время передавать конкурентам конфиденциальную информацию (см. рис. 3) [2, с. 78].

На сегодняшний день, в век развития информационных технологий, наиболее востребованными и распространенными средствами с угрозами кибератак, компьютерными вирусами, являются программные средства защиты информации. Прежде всего, для этого следует использовать различные антивирусные программы. Сегодня, когда против России из-за специальной военной операции на Украине западными странами введены различные санкции, появилось большое ограничение в использовании та-

ких программ. Но это не создает для нашей страны глобальных проблем, потому, что у нас существуют отечественные антивирусные программы, которые успешно защищают от несанкционированного и вредоносного вторжения.

Защита информации регулируется международными конвенциями, Конституцией, федеральными законами и подзаконными актами. Правовую основу информационной безопасности обеспечивает государство.

Библиографический список

1. Буйновин К. Л., Измаилов В. С. Информационно-технические угрозы в интегрированной системе защиты информации // Связь и автоматизация. 2021. №6. С. 68–75.

2. Жуков, А. З. Информационная безопасность как элемент национальной безопасности Российской Федерации / А. З. Жуков, Ч. Х. Ингушев, А. А. Битов // Проблемы экономики и юридической практики. 2021. Т. 17, № 1. С. 278283. EDN NAJDYP.

3. Колотилина М. А. Угроза информационной безопасности в корпоративной информационной системе: сборник трудов конференции / М. А. Колотилина, Н. С. Уденцова, У. А. Соколова // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы Всеросс. науч. конф. с международным участием (Чебоксары, 11 апр. 2020 г.) / редкол.: Г. Н. Петров [и др.]. Чебоксары: ИД «Среда», 2020. С. 220–223. ISBN 978-5-907313-23-1. doi:10.31483/r-75001.

4. Усманов В. Д. Понятие и сущность информационной безопасности // Международный журнал естественных наук. 2019. № 15. С. 151–156.

ВЫЗОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С. А. Балахнин, Е. Н. Малькова

*Научный руководитель: И. О. Кузнецова, канд. техн. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

В современном мире информация является одним из самых дорогих и ценных активов как для государственных организаций, так и для коммерческих компаний.

Наступление цифровой эры, с одной стороны, упростило организациям хранение огромных объемов данных и доступ к ним, включая чувствительную и конфиденциальную информацию. С другой стороны, это удобство тесно сопряжено с серьезной проблемой: обеспечением безопасности этой информации.

Информационная безопасность имеет решающее значение для процветания и просто существования как для государственных организаций, так и для коммерческих компаний по ряду разных и весьма существенных причин.

Во-первых, утечка данных может нанести значительный ущерб репутации компании, что приведет к потере доверия среди клиентов, заинтересованных сторон и общественности.

Во-вторых, конфиденциальная информация, такая как личная информация и коммерческая тайна, может быть украдена и использована в злонамеренных целях.

В-третьих, кибератаки могут нарушить работу организации, что приведет к значительным финансовым потерям. Поэтому организации должны уделять приоритетное внимание информационной безопасности, чтобы защитить свои активы и поддерживать доверие к ним. [3, с. 648].

Для воплощения данной цели в жизнь необходимо предпринимать ряд конкретных и существенных мер информационной безопасности, которые могут быть сложной задачей, особенно перед лицом развивающихся угроз и технологий.

Перед государственными организациями и коммерческими компаниями на сегодняшний день стоит достаточно сложная задача - справиться со следующими вызовами:

- Человеческая ошибка:

Человеческая ошибка является одной из наиболее значительных угроз информационной безопасности. Сотрудники могут непреднамеренно раскрыть конфиденциальную информацию или стать жертвами фишинговых атак, что приведет к утечке данных.

- Вредоносные программы и кибератаки:

Вредоносные программы и кибератаки становятся все более хитрыми и изощренными, что затрудняет их обнаружение и предотвращение организациями.

- Угрозы со стороны инсайдеров:

Угрозы со стороны инсайдеров, например сотрудников компаний и организаций или подрядчиков, имеющих доступ к конфиденциальной информации, могут намеренно или непреднамеренно привести к утечке данных.

- Риски третьих сторон:

Компании и государственные организации должны учитывать риски, создаваемые сторонними поставщиками и партнерами, которые могут иметь доступ к их данным.

- Меры информационной безопасности:

Ото очень обширная и сложная проблема, для ее решения государственные и коммерческие организации могут внедрить несколько мер информационной безопасности. [2, с. 72].

- Оценка рисков:

Организации и компании должны проводить регулярные оценки рисков для выявления потенциальных уязвимостей и угроз своим информационным системам.

- Обучение сотрудников:

Сотрудники должны быть обучены передовым методам обеспечения информационной безопасности, таким как управление паролями, классификация данных и осведомленность о фишинге.

- Контроль доступа:

Организации должны внедрить контроль доступа, чтобы гарантировать, что только авторизованные лица могут получить доступ к конфиденциальной информации.

- Шифрование:

Шифрование может помочь защитить данные при передаче и в состоянии покоя, усложняя доступ киберпреступников к конфиденциальной информации.

- План реагирования на инциденты:

Организации должны иметь план реагирования на инциденты, чтобы быстро и эффективно реагировать на утечку данных. [1, с. 56].

Подводя итог, следует сказать о том, что информационная безопасность является важнейшей проблемой для государственных организаций и коммерческих компаний. Особенно в современной политической ситуации, когда информационное противоборство с недружественными нам странами стоит очень остро. В условиях растущей зависимости от цифрового хранения данных и доступа к ним организации должны предпринимать шаги для защиты своих данных от возникающих угроз. Внедряя такие меры, как оценка рисков, обучение сотрудников, контроль доступа, шифрование и планы реагирования на инциденты, организации могут лучше защищать свои активы и поддерживать доверие к себе.

Библиографический список

1. Капустин Ф. А. Информационная безопасность и защита информации в современном обществе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-i-zaschita-informatsii-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 20.03.2023).

2. Телепова Л. В., Мхитарян Л. Ю. Обеспечение безопасности личности в информационном пространстве на современном этапе // Вестник Прикамского социального института. 2019. №1 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-bezopasnosti-lichnosti-v-informatsionnom-prostranstve-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 20.03.2023).

3. Тумасян А. А. Информационная безопасность в современном мире // Форум молодых ученых. 2019. №1-3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-sovremennom-mire-1> (дата обращения: 20.03.2023).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Э. Б. Брем, В. А. Демченко

*Научный руководитель: Е. А. Касюк, канд. экон. наук, доцент,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

На сегодняшний день научно-технический прогресс является результатом активной деятельности человека в науке, что непосредственно является следствием накопления научных знаний и практической проверки важных предположений. Информационные системы и технологии быстро становятся важным двигателем мировой экономики, они позволяют организациям и компаниям быстро и эффективно решать экономические и социальные задачи на всех уровнях.

Совершенствование определённых сфер функционирования общества и создание предпосылок для его развития, основываемое на использовании новейших средств, представляет собой основу развития тесного взаимодействия субъектов внутри определённых отраслей экономики страны.

В процессе финансового управления организация приобретает все больший резонанс, так как осуществление успешной политики управления, ресурсами компании, приводит к созданию потенциала для развития текущей деятельности или её диверсификации в будущих периодах. Поэтому ИТ-технологии являются наиболее важным инструментом управления корпоративными финансами на данном этапе.

Система автоматизации бухгалтерского учёта — это инструмент, позволяющий ускорить выполнение бухгалтерских процедур, документирование и обработку операций, а также инструмент внутреннего контроля.

Перед началом исследования необходимо ознакомиться с понятием информационных технологий. Согласно федеральному закону №. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» под информационными технологиями следует понимать процесс

сбора информации о поиске, хранении, транспортировке и преобразовании информации, которая может быть полезна в процессе деятельности одного экономического субъекта.

Информационные технологии, являются одним из основных инструментов в процессе трансформации и совершенствования информационных потоков, формирующихся в различных аспектах бизнеса. Поэтому их активное использование при учёте финансовых потоков имеет важное значение во всей системе функционирования отдельного предприятия.

В целом, вся система бухгалтерского учёта предприятия находится под влиянием внешних факторов, которые также необходимо учитывать.

Эти факторы включают в себя: процесс улучшения и развития коммуникации; возможность упростить систему бухгалтерского учёта, используя современные технологии; техническое развитие; умение управлять системой учёта с использованием современных технологий; наличие системы мониторинга и исправления ошибок в электронной среде.

Если следовать этим факторам и принимать во внимание возможности того, как учёт хозяйственных операций влияет на финансовые потоки, это позволит модернизировать и усовершенствовать существующую известную нам систему, внедряя IT-технологии.

Усовершенствованная существующая система бухгалтерского учёта в организациях и на предприятиях, основанная на базе IT-технологий, должна соответствовать следующим критериям:

- соблюдение сопоставимости контролируемых показателей;
- полный охват всей экономической сферы организации;
- полнота и прозрачность получаемой информации;
- соблюдение порядка проведения автоматизированных учетных операций;
- оценка эффективности выполняемых операций с учётом бизнес-факторов компании [3].

Существуют автоматизированные системы бухгалтерского учёта. Это функциональные программные обеспечения, главной задачей которых является выполнение комплексов бухгалтерских задач.

Подробнее рассмотрим эти системы.

Мини-бухгалтерский пакет. Данный продукт удобен и полезен для компаний с небольшим количеством сотрудников, их сфера деятельности основана на внутреннем рынке сбыта продукции. В таких условиях поток информации очень мал, а это значит, что использование данного пакета будет удобным и рациональным.

Следующий пакет «интегрированная система бухгалтерского учёта», используется в малом и среднем бизнесе, работающем как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Этот пакет является улучшенной версией ранее рассмотренного «мини бухгалтерского пакета».

Кроме того, разработан пакет «Интегрированная система бухгалтерского учёта», данный пакет активно используется большим количеством отечественных компаний в различных отраслях экономики.

Пакеты «Системы финансового и коммерческого управления бизнесом». Этот пакет помогает автоматизировать функции управления бизнесом и сам представляет собой сложную структуру компонентов, включающую учётную подсистему [1].

Автоматизация бухгалтерского учёта является одной из главных задач компании, так как она обеспечивает наилучшее выполнение операций и облегчает весь бухгалтерский процесс. Чтобы внедрить автоматизацию, необходимо правильно выбирать программы, исходя из сферы деятельности организации и имеющихся у неё ресурсов. Но без квалифицированного специалиста использование IT-технологий в рамках эффективной бухгалтерской деятельности невозможно [2].

Все это будет бесполезно для бизнеса, если вы не найдёте опытного и профессионального бухгалтера. Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что сегодня компьютерные и IT-технологии играют важную роль в бухгалтерском учёте. Они охватывают различные аспекты бухгалтерского учёта и имеют значительное преимущество перед ручными методами, сокращая рабочее время. Современные компьютерные технологии позволяют бухгалтеру быть востребованным и мобильным, быстрым и точным специалистом при выполнении работы.

Библиографический список

1. Белоусова Е. П. Разработка системы учета и распределения вычислительной техники на крупном предприятии // РСЭУ. 2021. №1 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-sistemy-u-cheta-i-raspredeleniya-vychislitelnoy-tehniki-na-krupnom-predpriyatii>.

2. Вердиев О. Р., Коломыцев А. С., Радов К. С., Тугарин С. В., Калякина И. М. Программные средства, используемые в деятельности экономических и бухгалтерских служб организации: анализ преимуществ и возможностей использования // Московский экономический журнал. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmnye-sredstva-ispolzuemye-v-deyatelnosti-ekonomicheskikh-i-buhgalterskih-sluzhb-organizatsii-analiz-preimuschestv-i>

3. Санина А. В., Калущкая Н. А. Облачная бухгалтерия - шаг в будущее // Инновационная наука. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnaya-buhgalteriya-shag-v-budushee>

ЗАДАЧИ ТЕОРИИ БЛУЖДЕНИЯ И ДВИЖЕНИЕ БИРЖЕВЫХ ЦЕН

А. С. Гришаева

Научный руководитель: И. В. Бабичева, канд. пед. наук, доцент

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

Очень часто в нашей жизни мы можем услышать, что на все есть воля случая, даже в те моменты, когда мы не можем определиться с выбором, мы можем достать монетку и подкинуть ее, тем самым, повернуть нашу судьбу на 180 градусов. Но насколько верно будет данное решение, нам покажет только время.

Если в целом дальше рассуждать о выпадении орла или решки, считается, что шансы выпадения орла или решки при подбрасывании монетки абсолютно равны, и составляют 50/50, но все зависит от множества факторов, начиная от погодных условий и силы подбрасывания и заканчивая самой монетой.

Исследователями [1] выделяются следующие объективные условия, определяющие исход жеребьевки:

- сила, с которой подбрасывается монета;
- скорость вращения монетки;
- угол вращения;
- высота от поверхности земли.

Таки образом, зная, как лучше бросать монету и варьируя силу, скорость, угол вращения, расстояние от земли – можно влиять на конечный результат.

Но студенты Стэнфорда доказали, еще одну закономерность. Они записали на видео тысячи подбрасываний монетки, и, сравнив результаты, пришли к выводу: выпадение орла или решки зависит от того, в каком положении изначально была монетка.

Положение орлом или решкой вверх, по данным эксперимента, повышает вероятность выпадения той же стороны на 1%. И это дополнительный фактор, который вмешивается в «случайный» исход жеребьевки.

В настоящей статье рассмотрим математические модели фондового рынка, в которых необходимо учитывать «случайный» исход жеребьевки. При этом будем полагать, что выпадение «орла» и «решки» – равновероятные события.

Известно, что цены на фондовом рынке постоянно меняются случайным характером, будущие изменения никак не связаны с прошлыми изменениями. В финансовой литературе для характеристики рядов цен, где все изменения представляют собой случайные отклонения от предыдущих цен, используется термин «случайное блуждание».

Теория случайного блуждания в применении к торговле наиболее четко изложена Бертоном Малкиелом – профессором экономики Принстонского университета. Он утверждает [2], что цены на ценные бумаги движутся случайным образом (отсюда и название теории) и что, следовательно, любые попытки предсказать будущее движение цен, будь то с помощью фундаментального или технического анализа, бесполезны.

Нами был повторен эксперимент одномерного блуждания, который в свое время провел Бертон Малкиел со своими студентами. А именно, нами подбрасывалась монетка и в зависимости от того, упала она орлом или решкой вверх, составлены графики с курсом вымышленных акций (см. рис. 1). Орел означал, что курс вырос на половину процентного пункта за торговый день, а решка – курс снизился на половину процентного пункта.

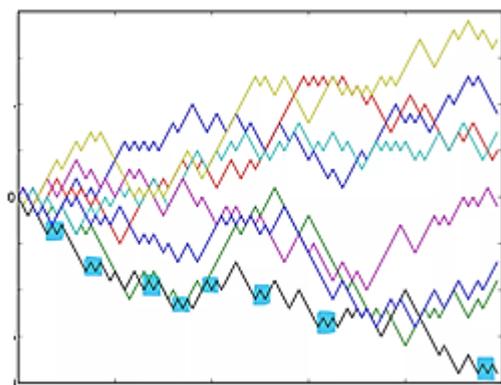


Рис. 1. Курс акций во время эксперимента

На рис. 1 показаны разными цветами разные варианты траектории.

Если сравнить, к примеру, с графиком движением цен SBER (рис. 2), то наши графики напоминают реальное движение цен.

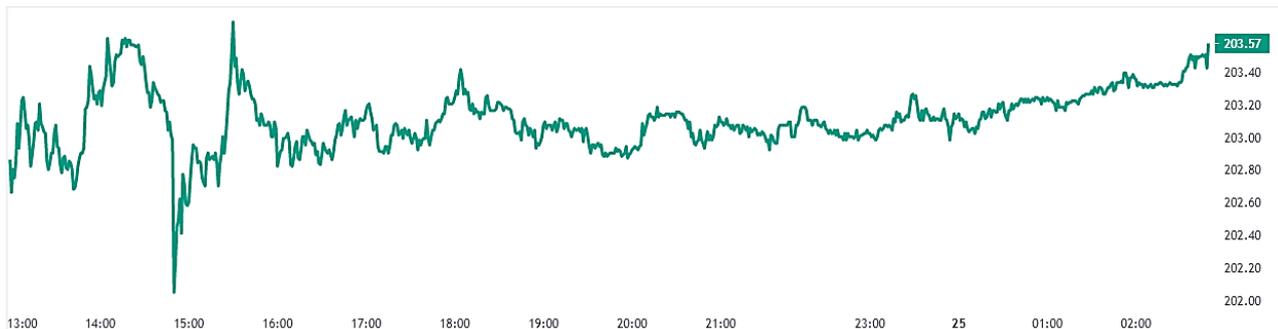


Рис. 2. График движения цен SBER [3]

Данный эксперимент косвенно доказывает, что трудно предсказать движение цен на акции, инвестору фондового рынка также невозможно превзойти или «обыграть» рынок в долгосрочной перспективе. Это означает, что инвестор не может превзойти рынок, не принимая на себя большой дополнительный риск.

Подход Малкиела очень заинтересовал некоторых людей, и они решили проверить его на практике. Один из таких экспериментов провел в 2001 г. британский психолог Ричард Уайзман, профессор Университета Хартфордшира [4]. Он отобрал трех человек – профессионального трейдера, астролога и четырехлетнего ребенка – и предложил им выбрать акции, чтобы инвестировать условные 5000 фунтов на британском фондовом рынке. К концу года виртуальный портфель трейдера, следовавшего математическим моделям, оказался убыточным (потери составили почти 50%). Выбор астролога, который руководствовался положением звезд, – тоже (минус 6,2%). И только портфель ребенка – четырехлетней девочки, которая выбирала акции случайным образом, – принес доход (5,8%).

Однако существуют критики Малкиела, которые указывают на конкретные примеры инвесторов, успех которых – доходность выше рынка в течение долгого времени – нельзя объяснить лишь везением и случайно-

стью. Один из наиболее очевидных – глава Berkshire Hathaway Уоррен Баффет. Теория случайного блуждания цен не отрицает, "волатильность" цен может быть спрогнозирована.

Математическая модель случайного блуждания – движение, направление которого в определенные моменты времени меняется случайным образом. Таким образом, задачи теории блуждания связаны с последовательностями, применением теории вероятностей, теории случайных процессов. Рассмотрим возможности прогнозирования цен на примере решения следующей математической задачи, предложенной абитуриентам на ЕГЭ.

Пример. Первый член последовательности равен 0. Каждый следующий член последовательности с вероятностью p на единицу больше предыдущего или с вероятностью $1-p$ на единицу меньше предыдущего. Какова вероятность того, что какой-то член последовательности окажется равен -1?

Решение. Построим дерево решений (см. рис. 3).

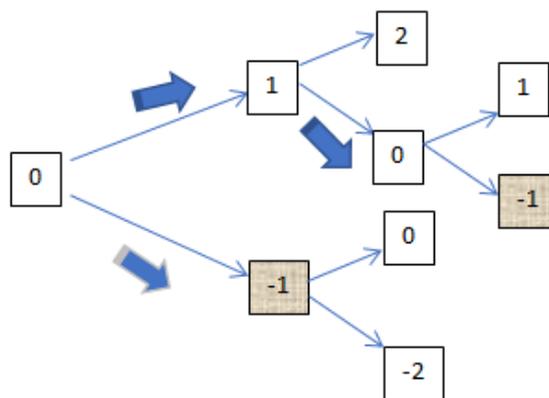


Рис. 3. Дерево решений

Пусть P_1 – неизвестная вероятность попадания в «-1».

Тогда в «-1» можно попасть двумя путями: I путь – с вероятностью $1-p$ сразу попасть из клетки «0» или II путь – с вероятностью $p \cdot P_1 \cdot P_1$ через клетки «1» и «0» (на рис. 3 пути показаны стрелками).

Тогда по теореме сложения вероятностей для несовместных двух событий имеем: $P_1=1-p+p \cdot P_1 \cdot P_1$ или $p \cdot P_1^2 - p_1 + (1-p)=0$.

Решаем данное квадратное уравнение относительно P_1 :

$$D=1-4 \cdot p \cdot (1-p)=(1-2p)^2. \text{ Тогда } P_1 = \frac{1 \pm (1-2p)}{2p} \Rightarrow \begin{cases} P_1 = 1 \\ P_1 = \frac{1-p}{p} \end{cases}$$

Таким образом, если бы переходы осуществлялись подбрасыванием монеты с вероятностью $p=1/2$, то появление «-1» было бы достоверным событием. Если $p=1$, то и $P_1=0$ и не нашлось бы члена последовательности со значением «-1». Если $p=0$, то $P_1=1$. Если $p < 1/2$, то $P_1 > 1$, что невозможно. При $1/2 < p < 1$ нахождение P_1 сводится к формуле $\frac{1-p}{p}$.

Можно данные выводы представить в виде графика изменения искомой вероятности P_1 от вероятности перехода p (см. рис. 4).

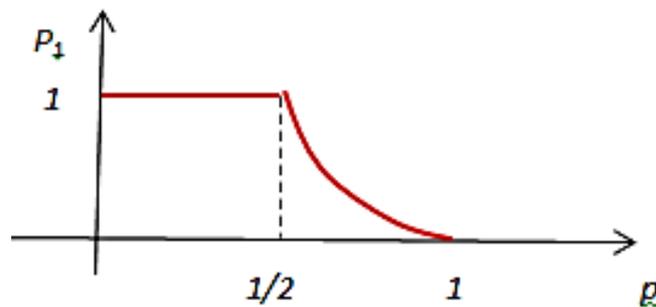


Рис. 4. График изменения вероятности

Адаптируем эту задачу для случая прогнозирования цены акции. Пусть первоначальная цена акции составляет m ед. Каждый день цена акции может вырасти на 0,5% с вероятностью p или упасть на 0,5% с вероятностью $1-p$. Выясним, с какой вероятностью в какой-то день цена акции будет меньше первоначальной цены на 0,5%.

Для решения задачи можно составить следующее дерево решений (рис. 5).



Рис. 5. Дерево решений

Для нахождения вероятности попадания в серые клетки необходимо применить полученную выше формулу $\frac{1-p}{p}$.

Проведенный анализ показывает, что биржевые цены на фондовом рынке развиваются в соответствии со случайным движением. Теория случайного блуждания цен отрицает предсказуемость направления движения цен. Если случается какое-то событие, то, скорее всего цены будут прыгать, но вот куда они будут прыгать, спрогнозировать почти невозможно. Однако существуют процессы, математическое моделирование которых позволяет проводить прогнозирование на фондовом рынке ценных бумаг.

Библиографический список

1. Доказано, что выпадает чаще – орел или решка. Текст : электронный // Яндекс Дзен : [сайт]. URL: <https://dzen.ru/media/biletikaero/dokazano-chto-vypadaet-chasce--orel-ili-reshka-5f99970990370858218a3afc>
2. Теория случайного блуждания. Текст : электронный // FINANSISTEM : [сайт]. URL: <https://finansistem.com/random-walk-theory/>.
3. График движения цен SBER. Текст : электронный // SBER : [сайт]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-SBER/>
4. Орел или решка: почему случайный состав инвестпортфеля бывает удачнее продуманного. Текст : электронный // Экономический разговор : [сайт]. URL: <https://econs.online/articles/finansy/orel-ili-reshka/>

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ CRM-СИСТЕМ

Е. В. Елихина

*Научный руководитель: Н. В. Сергеева, канд. экон. наук
Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К. А. Тимирязева (г. Москва, РФ)*

Результаты коммерческой деятельности напрямую зависят от скорости продаж, объемов реализованной продукции и размера полученной выручки. В условиях высокой конкуренции многим торгующим организациям требуется оперативная система стимулирования сбыта и контроля продаж [4, с. 99-101].

CRM-система (Customer Relationship Management) – это облачная цифровая среда, способствующая оперативному управлению взаимоотношениями с клиентами, прикладной инструмент, который поможет управлять бизнесом. Создается база данных клиентов, менеджеры организуют учёт сделок, анализируют воронку продаж и следят за выполнением задач сотрудников.

Учитывая сложные взаимоотношения российских компаний с зарубежными партнерами, руководителям приходится отказываться от иностранных сервисов в пользу российских. В качестве такой системы предлагаем Битрикс24 [2].

Объектом исследования является ООО «Котани», крупный поставщик специй и пищевых добавок в Московском регионе. Продукция компании представлена в сетевых розничных супермаркетах многих корпораций: Магнит, Пятерочка, Ашан, Лента, Перекресток и др. [1].

Предметом исследования - коммерческая деятельность компании, механизмы мониторинга продаж и информационно-рекламная кампания.

Цель работы – обосновать эффективность внедрения облачной CRM-системы Битрикс24. Методы исследования – аналитический, монографический, абстрактно-логический.

Система отслеживает продажи, помогает в прогнозировании, планировании и оптимизации, а также в определении ценовых и стратегических планов компании. Многие компании, в том числе и ООО «Котани» все еще полагаются на ручные методы контроля продаж в системе 1С.

Предложено установить специально программное обеспечение для рыночного мониторинга продаж Битрикс24, которое отслеживает и направляет каждый аспект процесса продаж, позволяют торговому персоналу оперативно контролировать сбыт по каждому розничному заказчику, в отношении каждого вида продукции. В результате есть возможность оперативного пополнения ассортимента на прилавках сетевой розничной торговли [3, с. 1076-1077].

Исследования рынка позволили выявить преимущества этого цифрового продукта перед другими в следующем:

- продукт для контроля интенсивности продаж, которое группирует сведения по объемам продаж в конкретной торговой точке, доступен для малых и средних торгующих организаций;
- это, по сути, автоматизированный маркетолог по обслуживанию заказчиков и управлению поставками, а также по организации взаимоотношений между контрагентами по сбыту;
- оперативно по запросу выставляет счета, автоматически контролирует их оплату и оформляет все сопроводительные документы;
- выполняет оперативную ежедневную аналитику по каждому виду товара и по каждому менеджеру, за которым закреплена сделка;
- приложение достаточно простое в обращении, обновления доступны, можно установить на мобильных устройствах;
- у каждого продавца создан свой личный кабинет, но все видят операции сотрудников – процессы прозрачны;
- отгруженная продукция маркируется буквами и цифрами (например, F1, D2), по этому шифру продавец и отслеживает товар [2].

Единовременные затраты на приобретение программного продукта с учетом обзорного обучения персонала составят 564 тыс. руб.

Приложение позволит не только увеличить объемы продаж на 15-20 %, но и сократить управленческие расходы компании. Себестоимость продаж снизится на 3,1 % за счет рационального распределения товаров и оптимизации логистики, коммерческие расходы сократятся на 10 % (см. таблицу 1) [5, с. 164-166].

Таблица 1

**Показатели экономической эффективности внедрения CRM-системы Битрикс24
(составлена автором по [3, с. 1077-1078])**

Показатели	Базовые значения	Проектные значения (прогноз)	Абсолютное отклонение
Единовременные капитальные вложения, тыс. руб.	–	564	+564
Выручка от продаж	2 023 170	2 387 340	+364 170
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1 380 440	1 337 610	-42 830
Валовая прибыль, тыс. руб.	642 730	1 049 730	+447 000
Коммерческие расходы, тыс. руб.	401 552	361 397	-40 155
Управленческие расходы, тыс. руб.	81 013	81 013	0
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	160 165	607 320	+447 155
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	32 033	121 464	+99 431
Чистая прибыль, тыс. руб.	128 132	485 856	+357 724
Рентабельность продаж, %	6,3	20,3	+14,0
Экономический эффект, тыс. руб.	357 611		
Срок окупаемости единовременных затрат, лет	1,6		

Таким образом, установка и применение облачной CRM-системы Битрикс24 для ООО «Котани» будет эффективным и рациональным решением, позволит увеличить чистую прибыль компании в 2,7 раза до 357,7 млн руб. за счет роста объемов продаж посредством оперативного перемещения товара между объектами продаж, оперативного реагирования на отсутствие отдельных позиций и мотивации менеджеров, а также сокращения коммерческих расходов. Рентабельность продаж увеличится на 14 п.п.

Библиографический список

1. Информация о компании ООО «Котани»: [сайт]. URL: <https://www.kotanyi.com/ru/> (дата обращения: 11.01.2023).
2. Официальный сайт CRM-системы Битрикс24: [сайт]. URL: <https://www.bitrix24.ru/> (дата обращения: 21.01.2023).
3. Сергеева, Н. В., Исаев, М. С. Оптимизация работы продовольственного склада // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса: сборник материалов Международной научно-практической конференции посвященной памяти академика РАН В. П. Зволинского и 30-летию создания ФГБНУ «ПАФНЦ РАН». Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук. Солёное Займище, 2021. С. 1075–1079.
4. Сергеева, Н. В., Кухарь, В. С., Каратаева, О. Г., Энкина Е. В. Инновационное развитие сельского хозяйства на современном этапе AGRICULTURE 4.0 // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № S55. С. 96–101.
5. Яковлев, А.А. Оценка издержек закупочной деятельности региональных госзаказчиков / А. А. Яковлев, О. Н. Балаева, А. В. Ткаченко [Текст] // ЭКО, 2019. С. 153–169.

СРАВНЕНИЕ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» И «ГАРАНТ»

Д. С. Кольшикина, Е. И. Руф

*Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

В наше время постоянно издается огромное количество нормативных актов: Указы Президента и подзаконные акты министерств, Федеральные и Областные законы и многое другое. И чтобы без проблем разобраться в данной сфере сейчас используются справочно-правовые системы.

Согласно исследованиям динамики долей рынка различных СПС по всей России, по-прежнему лидируют две признанные системы - Консультант Плюс и Гарант. Именно их мы рассмотрим и выделим преимущества и недостатки каждой из систем.

Для большего понимания хотелось бы начать с самого начала. В самом начале своего славного пути оба лидера современного рынка СПС были единым целым. Если быть совсем точным — в начале был «Гарант», который разрабатывался организацией, выпускающей сейчас Консультант Плюс. Спустя два года после начала деятельности этой организации, Гарант отделился от нее в отдельную конкурирующую структуру, а его место в материнской организации занял программный продукт Консультант Плюс.

Раскол был вызван конфликтом интересов основателей компании. В то время как первый ратовал за технологичность, выражая интересы коллектива программистов, второй видел будущее продукта в большей открытости к клиенту, доступных ценах, широкой поддержке пользователей. Десятилетия спустя все мы можем наблюдать, выигрышность второго пути. В настоящее время Консультант Плюс значительно оторвался от Га-

ранта по количеству установок, а, соответственно, и пользователей, которые используют эту СПС в своей каждодневной работе.

Справочно-правовая система Консультант Плюс - это мощное правовое обеспечение для всех работников, кто в своей работе так или иначе имеет дело с законодательством: юристов, бухгалтеров, финансистов, кадровых работников и управленцев.

Консультант Плюс открывает нам доступ к самым различным типам правовой информации: от нормативных актов, материалов судебной практики, комментариев, законопроектов, финансовых консультаций, схем отражения операций в бухучете до бланков отчетности и узкоспециальных документов [1].

Большой объем правовой информации и качество ее юридической обработки - основа надежности справочно-правовой системы.

Преимущества «Консультант Плюс»:

1. Программа более оптимизирована, что создает меньше нагрузки на процессор.
2. Обновление баз данных происходит намного быстрее («Гарант» прикрепляет связи к документам значительно медленнее).
3. Намного понятней структурирован материал по судебной практике.
4. Возможность заказа большего числа услуг, в том числе и бесплатных.
5. Объем документов значительно больше.

Теперь рассмотрим вторую справочно-правовую систему «Гарант». Справочно-правовая система «Гарант» - компьютерная программа, которая содержит полную, систематизированную и оперативно обновляющуюся информацию по законодательству, также компьютерные средства поиска и анализа этой информации [2].

Основными компонентами СПС являются: информационный банк, содержащий тексты документов и вспомогательную информацию, а также программная оболочка, предоставляющая сервисные средства работы с информационным банком.

Преимущества «Гарант»:

1. Встроена новостная система.
2. Поисковые возможности намного лучше, а также существует функция создания индивидуального списка.
3. Число нормативных актов намного превышает количество их в «Консультант Плюс».
4. Большой объем аналитической информации.
5. Глубокая юридическая обработка.

Для наглядности составим сравнительную таблицу двух справочно-правовых систем (см. таблицу 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица справочно-правовых систем

Параметры	СПС «Консультант Плюс»	СПС «Гарант»
Сравнение информационных данных банков	Состоит из 9 информационных банков, которые включают в себя более 4 500 000 документов	Включает более 2 000 000 документов
Пакет бесплатных сервисных услуг	Журнал Главная книга (2 раза в месяц), бюллетень пользователя Консультант Плюс (1 раз в месяц), бесплатная тех. поддержка, обучение работе с системой и множество других бесплатных сервисов	Пакет услуг Правового консалтинга, можно задать вопрос ведущим экспертам непосредственно из системы Гарант и получить индивидуальный письменный.
Обновление вашей справочно-правовой системы	При приобретении полноценной СПС «Консультант Плюс официальный пакет» [3] обновлений получает строго один раз в неделю и, ежедневное интернет-пополнение вашей версии Консультант Плюс	Индивидуальная новостная лента по выбранной тематике или с учетом специфики своей деятельности

Параметры	СПС «Консультант Плюс»	СПС «Гарант»
Совместимость справочно-правой системы с другими программными продуктами	Совместима с Windows XP, Windows 7, Vista	Совместима с Windows XP, Windows 7, Vista
Новые возможности	Внедрена принципиально новая технологическая платформа — Технология 3000. Получила дальнейшее развитие функция "Документы на контроле" появилась возможность размещения комментариев пользователя в тексте документа и многое другое	Компания вышла на рынок с новым продуктом — системой ГАРАНТ Платформа F1. "Постановка документов на контроль" автоматически отслеживает и предупреждает пользователя об изменениях в важных для него документах
Как документ попадает в СПС	Из официальных изданий	Из официальных изданий
Простота и удобство поиска информации	Удобный и быстрый интерфейс, возможность пользоваться базой вне офиса, с помощью флеш версии базы	Удобный и быстрый интерфейс

В заключение хотелось бы отметить, что система «Консультант Плюс» наиболее проста и доступна обычному пользователю, также она более удобна для поиска, но только нормативно-правовых актов, книги и статьи в системе искать очень затруднительно, как минимум потому что их значительно меньше чем в системе «Гарант».

Библиографический список

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»: Высшая Школа, 2010.
2. Справочная правовая система «Гарант» версия 5.0.
3. Введение в правовую информатику / Справочные правовые системы Консультант Плюс / под ред. Д. Б. Новикова. М. 1999.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ КОЛЕБАНИЙ С ПОМОЩЬЮ ТАБЛИЧНОГО ПРОЦЕССОРА

К. Д. Мальцева, В. В. Самойлова

*Научный руководитель: Н. С. Савченко, преподаватель
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения»
структурное подразделение среднего профессионального образования
«Омский техникум железнодорожного транспорта» (СП СПО ОТЖТ)
(г. Омск, РФ)*

В учебном плане средних профессиональных учебных заведений железнодорожного транспорта в перечень учебных дисциплин цикла общеобразовательных программ 1 курса включают для изучения две естественные науки: физику и информатику. В примерной программе дисциплины Физика отводится время на изучение электромагнитных колебаний и его характеристик. При ознакомлении с теоретическим материалом по физике, возник вопрос: возможно ли наглядно показать изменение физических величин. Ответ на этот вопрос заключается в междисциплинарной связи фундаментальных наук «Физика» и «Информатика». Так в курсе учебной дисциплины Информатика уделяется внимание изучению возможностей динамических (электронных) таблиц, особенностям обработки данных, имеющих цифровое значение.

Для более наглядного представления зависимости физических величин (заряда, напряжения, силы тока) электромагнитных колебаний наилучшим офисным приложением является табличный процессор MS Excel, поскольку имеет мощные вычислительные возможности и средства бизнес-графики. Нужно помнить о том, что желательно использовать абсолютные и относительные ссылки, поскольку параметры рассмотренных физикоматематических величин можно и нужно изменять для более детального изучения колебаний любой природы.

Приведем примеры использования табличного процессора MS Excel для изучения уравнений колебаний идеального колебательного контура (уравнение электромагнитных колебаний заряда $q=q_m \cos(\omega t + \varphi_0)$, уравнение электромагнитных колебаний напряжения $u=U_m \cos(\omega t + \varphi_0)$, уравнение электромагнитных колебаний силы тока $i=-I_m \sin(\omega t + \varphi_0)$). Пользователь с клавиатуры вводит амплитудные значения величин, численное значение периода и значения начальной фазы. С учетом использования формул и введенных величин мгновенные значения заряда, мгновенные значения напряжения и мгновенные значения силы тока, а также графики, описывающие эти физические величины, могут изменяться.

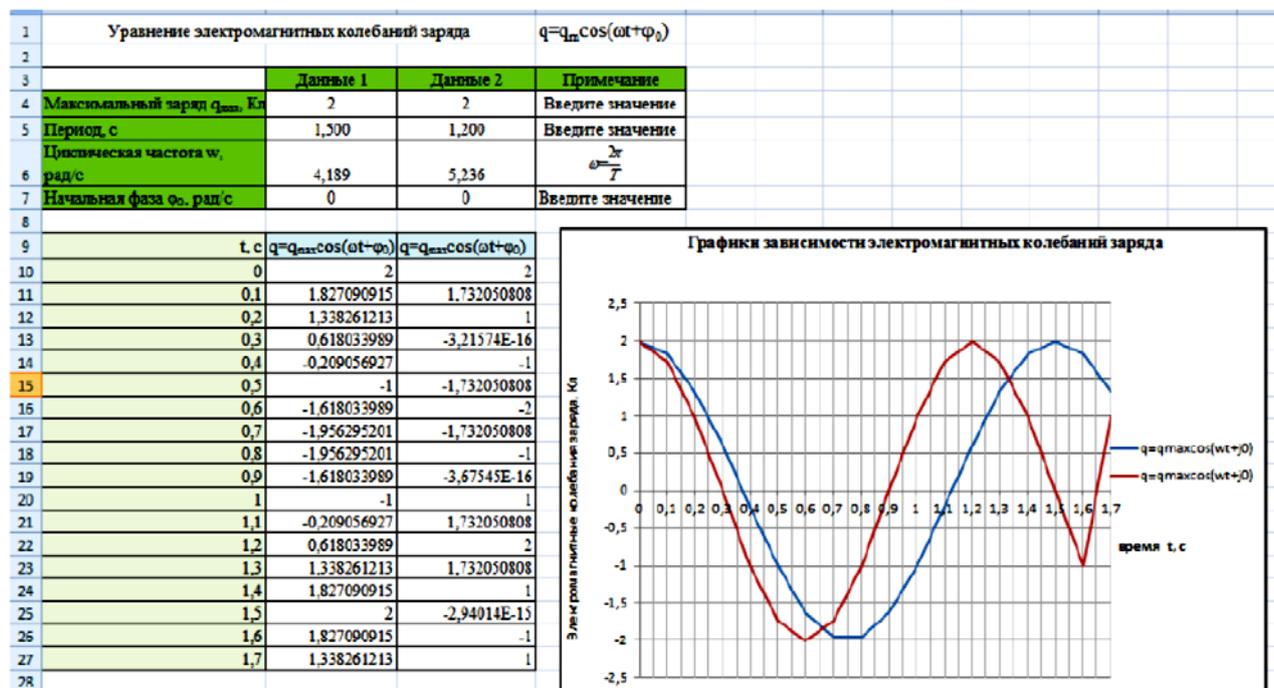


Рис. 1. Уравнения и графики электромагнитных колебаний заряда

Опрос, проведенный среди студентов 1 курса специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), показал, что табличный процессор, позволяет не только ускорить математические вычисления, но и позволяет наглядно представить зависимость физических величин с помощью графиков.

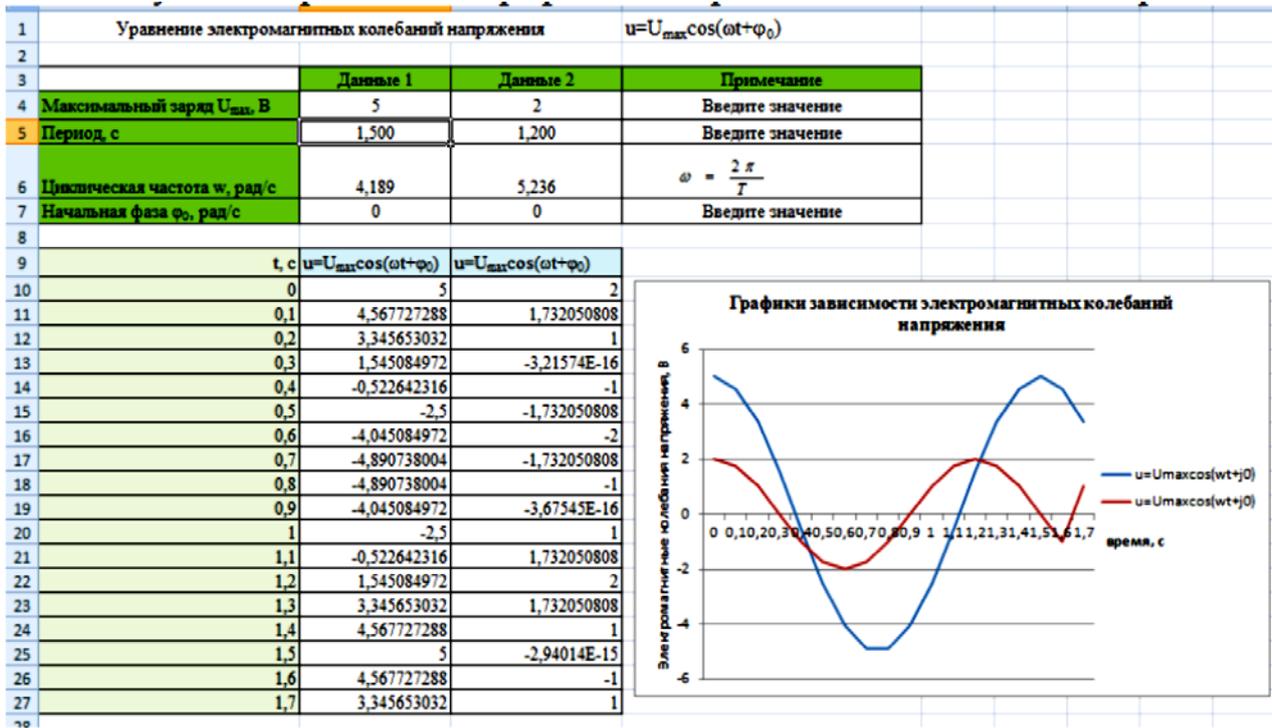


Рис. 2. Уравнения и графики электромагнитных колебаний напряжения

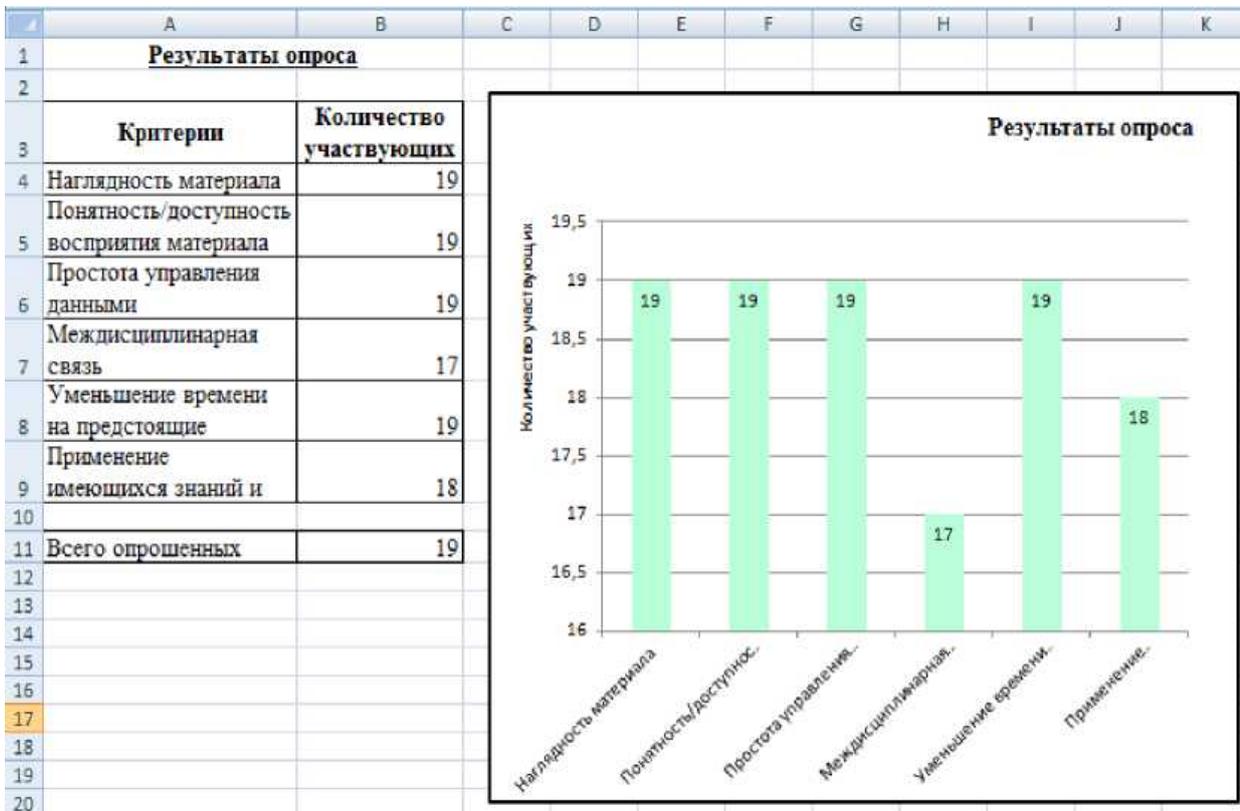


Рис. 3. Диаграмма результатов опроса

Универсальные функциональные возможности приложения MS Excel, включенного в пакет MS Office, позволяют на разных примерах рассматривать особенности, логичность и последовательность физико-математических процессов.

Библиографический список

1. Бордовский Г. А., Кондратьев А. С., Чоудери А. Д. Р. Физические основы математического моделирования. М.: Академия, 2005. 320 с. Текст: непосредственный.

2. Практикум по экономической информатике: учеб. пособие: Ч. 1 / под ред. Е. Л. Шуремова, Н. А. Тимаковой, Е. А. Мамонтовой. М.: Перспектива, 204. 300 с.

ТЕХНОЛОГИИ НЕЙРОСЕТЕЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

С. А. Манукян, И. А. Лузгин, А. Е. Шавыров

Научный руководитель: И. О. Кузнецова, канд. техн. наук

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий

(г. Омск, РФ)

За последние время нейросети стали настоящим трендом. Всё потому, что они совершили большой скачок и теперь любой пользователь может, например, сгенерировать любое интересующее его изображение совершенно бесплатно. Еще совсем недавно это понятие было чем-то неизведанным и далеким, но сегодня о них говорят на каждом шагу, обсуждая их потенциальное применение и профессии, которые они смогут полностью заменить.

Нейросеть - программа, которая способна повторить модель самих человеческих нейронных связей. Благодаря нейросетям создаются программы, которые можно научить распознаванию или генерации контента. Принцип, по которому работают нейросети отличается от классических программ, потому что они не работают по одному чёткому сценарию или алгоритму. Нейросети обучают люди, дают несколько вариантов различных сценариев для решения одной задачи. Именно поэтому нейросеть так востребована - она предсказуема, как другие программы, предлагает больше различных вариантов.

Уже сегодня нейросети могут помочь человеку всего за несколько минут (иногда время сокращается до нескольких секунд) создать уникальные изображения, текст, ответ на простой вопрос и т.д. И это касается даже бесплатных версий, доступных любому пользователю. Более проработанные нейросети применяются во многих программных продуктах, например, в роботах-пылесосах, медицинских системах диагностики [1, с. 53–57].

Нейросети могут быть применены в любой сфере, например системы для поиска; проведение анализа данных, классификации и статистики; прогнозирование и некие подсчеты; при необходимости создать контент; системы распознавания лиц.

Можно выделить три общие категории задач, решаемых нейронными сетями: классификация - по определенным заданным данным; предсказание, при владении представленной информацией делаются определенные выводы; распознавание определенного объекта.

Подобные нейросети применяются: в умных камерах, при использовании фотофильтров, при применении камер видеонаблюдения и т.п.

Нейронные сети используют при подготовке специалистов по машинному обучению. Ими не пишутся программы на основе алгоритмов, а строятся модели и обучают их, проверяют работоспособны ли они [2, с. 297-303] .

Искусственная нейронная сеть основана на структуре нервной ткани человека, которая составлена из нервных клеток, которые соединяются длинными отростками. Нервные импульсы возникают в этих клетках и передаются к следующим клеткам по соединительным отросткам. Именно так нервная ткань перерабатывает информацию и создает ее.

Сами импульсы с трудом поддаются расшифровке: это весьма сложные и не понятные для человека данные, а набор неких очень слабых электрических токов, воспринимаемые нейронами информативно. Так и нейронная сеть - она повторяет точно такой же принцип, только программно. Что же такое нейроны - некие объекты, которые хранят в себе шаблоны или формулы. Они соединяются синапсами — соединениями, имеющими веса - некоторые значения числового порядка, которые могут нести и отрицательный показатель. Веса отображают информацию, которая собрана нейронной сетью, но они не находятся, в сети, не имеют никакой информационной ценности.

Информация, играет важную роль для нейросети, — это существенные признаки, которые необходимы для непосредственного распознавания, структурирования данных или генерации их. Например, при работе человеческого мозга, когда человек видит собаку, понимание, что это собака происходит по следующим признакам: её размер, наличие четырех лап, хвоста, шерсти, добрых глаз, языка, ушей, лая и т.д. В нейросети все работает почти таким же образом. Но в момент кодировки в нервной тка-

ни знаков, которые узнают люди, по типу слабых электрических импульсов, нейронная сеть сохраняет их в виде числовых значений. Нейросеть получает какой-то запрос или информацию на входе. Слой нейронной сети, который располагается на входе подвергает его обработке и преобразует в понятный для нее вид — в числовые строки. Затем данные файлы передаются нейронам.

Обработка нейронами информации происходит в соответствии с заложенными в них шаблонами. Как именно реагировать на различные детали этой информации, определяются коэффициентами, которые нейросеть, выработала в процессе обучения. В сущности, данные коэффициенты работают как память человека: нейросеть начинает «запоминать», как реагировать на аналогичные группы информации со знакомыми ей характеристиками. Далее происходит передача данных дальше по нейронной сети, при этом они проходят различные слои и типы нейронов. В итоге на самом последнем слое нейросеть делает вывод и на выходе подается ее заключительная «реакция».

В заключении следует подчеркнуть, что искусственная нейронная сеть — это не модель мозга человека: самые современные и мощные существующие на сегодня сети не могут достичь такой производительности и аналогичного количества нейронов. Мы не в состоянии создать сеть способную конкурировать с мозгом человека [3, с. 79–80]. Однако работы в данном направлении продолжаются, хоть они и находятся исследовательской стадии. И даже при минимальном количестве нейронов по сравнению с мозгом нейронные сети способны достигать невероятных результатов обучения.

Библиографический список

1. Мустаев А. Ф. Применение нейросетей в распознавании изображений // Вестник науки. 2019. №7.
2. Свирина Г. Д., Шашок П. А. Применение технологии нейросетей в обучении // Мировая наука. 2018. №6.
3. Шмыгарева, В. С. Разработка и обучение нейросетей / В. С. Шмыгарева. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 24 (419). С. 79–87.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

А. Р. Миронов

*Омский филиал Финансового университета
при правительстве Российской Федерации*

Строительство, как известно, одно из наиболее объемных финансовых видов бизнеса, в котором прибыль может быть достаточно внушительной. Однако и риски, связанные с этим видом деятельности, могут быть столь же пропорционально весомыми. Из-за своего многоуровневого цикла успешность строительства зависит от ряда факторов, которые могут влиять на ход и результат.

На каждом этапе строительства могут быть свои риски, о которых знает каждый специалист в этой сфере. Строительство как бизнес, вообще, один из самых рискованных видов деятельности. Основные риски в строительстве:

- финансовые (превышение смет и бюджета);
- риски по безопасности;
- риски по срокам;
- риски потери качества [4].

И если еще лет 10 назад на смягчение или предотвращение определенного вида рисков повлиять было практически невозможно, то с появлением инновационных цифровых технологий ряд неблагоприятных сценариев можно нивелировать, сокращать или вовсе избегать.

Кроме того, выход строительства на новый современный уровень и повышение требований к строительному процессу просто обязывают использовать IT-технологии, которые существенно сокращают риски строительного проекта.

Оцифровка данных, которая позволяет оперировать большим массивом информации и автоматизировать ряд рутинных процессов. Сейчас на рынке активно внедряются специализированные и практичные цифровые

инструменты, заточенные на строительную среду и закрывающие специфические задачи и цели в этой отрасли.

Платформы для строительства, управления строительными процессами и недвижимостью предполагают цифровое управление задачами, отчетность и коммуникацию. Они предоставляют функционал, ориентированный на обеспечение безупречного ведения цифровой документации и контроля разных уровней процессов на объекте.

Как уже говорилось выше, строительные риски будут минимизированы, если будет обеспечен контроль производственного, технического и финансового этапов строительства.

Финансовые риски. Различные платформы позволяют вести в рамках одной системы разного рода документацию, собирать и хранить все данные по объекту, имеет широкий функционал по управлению задачами, по документированию событий и созданию отчетов. С его помощью рабочий процесс строительства становится более контролируемым и прозрачным.

Благодаря единой рабочей среде приложения, где собрана вся информация по объекту, и доступности к ней участников команды в любое время суток, коммуникации проходят быстрее и нет проблемы поиска информации — поскольку все обновления по объекту видны тут же, плюс, система присылает уведомления. Все документы надежно хранятся в облаке и всегда можно их поднять, чтобы увидеть первоначальную информацию.

Более того, используя BIM-модель (модель строительного объекта или комплекса строительных объектов, как правило, в трёхмерном виде, элементами которой связаны данные геометрических, физических и функциональных характеристик строительного объекта), которая без проблем может быть загружена в цифровые, можно получать развернутую информацию об объекте, по его материалам, производителям, поставщикам и таким образом быть в курсе запланированных затрат.

Единая платформа позволяет обеспечивать прозрачное ведение отчетности, назначать ответственных лиц и точно знать, на какие даты

назначена сдача работы, видеть дедлайны и предупреждать об их приближении.

Таким образом осуществлять гибкий и эффективный надзор за всем проектом, планировать действия, предвосхищая возможные финансовые потери или ошибки.

Предотвратить возможные непредвиденные затраты также поможет применение функционала сравнения версий чертежей, которые могут показать, что именно было внесено в новый чертеж: ответственный специалист сможет быстро оценить корректность обновлений и отправить план или на доработку, или одобрить для следующих этапов.

Добавив задачи для субподрядчиков, вы сможете контролировать их работу:

- цифровые задачи намного удобнее — можно тут же их сопровождать фото или текстом и все это в рамках единой системы, не нужно переключаться на разные приложения;
- работать с приложением можно на мобильном устройстве прямо в полевых условиях, без необходимости выезда в офис;
- у всех участников всегда самая свежая информация по объекту и коммуникация проходит в режиме реального времени.

Риски по безопасности. Функционал цифровых платформ имеет возможность составлять и назначать задачи по инвентаризации, проверке и контролю выполнения техники безопасности на объекте. Кроме того, здесь предусмотрено удобное ведение статистики и сбора данных, например, по производственным травмам, страховым случаям — всех тех задач, которые могут касаться безопасности на стройке.

Задокументировав в приложении точные даты по проверке объекта в вопросе соблюдения безопасности, всегда можно быть уверенным, что эта задача всегда будет на контроле, а в случае чего, иметь веское доказательство в адрес конкретного ответственного за происшествие.

Риски по срокам. Используя цифровой дневник объекта на цифровых платформах — все данные по проекту в удобной форме задач и с привязкой к плану — вы точно можете знать, когда задача должна быть за-

вершена, где горят сроки, а где к решению вопроса еще не приступали. Кроме того, единая система для всех участников гарантирует, что у всех одинаковые и оперативные данные по проекту и не может быть разночтений.

Все возможные риски и грозящие проблемы могут быть заранее освещены: форма задач позволяет прикреплять изображения, записывать голосовые заметки, а также разную документацию. Эти данные доступны в режиме реального времени, оповещения могут приходить адресно на назначенное лицо. Таким образом вы сможете контролировать субподрядчиков и работы по объекту эффективнее, держа на контроле все изменения.

Риски потери качества. Контролировать качество работ на объекте и оперативно разрешать возникающие проблемы — это также намного эффективнее с цифровыми платформами. Это возможно благодаря удобному функционалу фиксации дефектов и возможностью бесшовно взаимодействовать в системе со всеми участниками проекта.

Теперь для проверки выполнения работ достаточно управляющего менеджера, который с мобильным девайсом обходит объект и тут же фиксирует дефекты: делает снимки и прикрепляет точной геометкой к чертежу объекта, добавляет описание, что нужно сделать, либо надиктовывает голосом замечание.

Эта информация немедленно появляется у всех зарегистрированных участников проекта, и всегда можно назначить ответственное лицо за решение выявленного дефекта.

Вся информация по дефектам объекта может быть автоматически собрана в отдельный отчет, который одним кликом можно отослать всем заинтересованным членам команды. Таким образом вы контролируете и оперативно реагируете на возникающие проблемы на объекте, предотвращая насаивание проблем, когда переделка будет намного сложнее и дороже.

Таким образом, цифровые платформы объединяют всю команду объекта, становится виртуальной строительной площадкой, где быстро можно

раздать задачи, увидеть отчет о выполнении, добавить замечания или, обнаружив дефект или проблему, уведомить оперативно нужного специалиста для закрытия возникшего вопроса. В строительстве бумажная рутина и потеря времени на составление отчетности, проверки нескольких носителей информации, их сравнения здорово крадет время, а благодаря цифровому решению вы оптимизируете рабочие процессы, имея полный контроль за сроками выполнения задач, за качеством работ и за действиями членов проектной команды. Кроме того, у вас появляется отличный инструмент планирования, который также уберезет вас от типичных промахов в менеджменте строительного объекта.

Библиографический список

1. Величко, В. В. Управление рисками строительных проектов / В. В. Величко. Москва: Горячая линия-Телеком, 2019. 214 с. Текст: непосредственный.

2. Абрамов, И. Л. Исследование деятельности строительных предприятий в условиях рисков и неопределенностей / И. Л. Абрамов, Р. А. Герасимов // Международная молодежная научная конференция «Молодежь и XXI век - 2019». Курск, 2019. С. 12–15. Текст: непосредственный.

3. Лapidус А. А. Факторы и источники риска в жилищном строительстве / А. А. Лapidус // Строительное производство. 2020. № 3. С. 1–5. URL: <https://esj.today/PDF/11SAVN321.pdf> (дата обращения: 21.03.2023). Текст: электронный.

4. Чунюк Д. Ю. Обеспечение безопасности и снижение рисков в геотехническом строительстве / Д. Ю. Чунюк // Вестник МГСУ. 2020. С. 4–5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-bezopasnosti-i-snizhenie-riskov-v-geotekhnicheskoy-stroitelstve/viewer> (дата обращения: 21.03.2023). Текст: электронный.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИГРЫ COUNTER-STRIKE

С. В. Мяновский, А. И. Кишканов

*Научный руководитель: В. А. Шамис, канд. психол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса (геймплея), связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

В настоящее время, в ряде случаев, вместо термина компьютерная игра может использоваться видеоигра, то есть данные термины могут употребляться как синонимы и быть взаимозаменяемыми. В компьютерных играх, как правило, игровая ситуация воспроизводится на экране дисплея или обычного телевизора (в этом случае компьютерные игры одновременно являются и видеоиграми), но в то же время компьютерная игра может быть звуковой, телетайповой и другой.

Компьютерные игры могут создаваться на основе фильмов и книг; есть и обратные случаи. С 2011 года компьютерные игры официально признаны в США отдельным видом искусства. Компьютерные игры оказали столь существенное влияние на общество, что в информационных технологиях отмечена устойчивая тенденция к геймификации для неигрового прикладного программного обеспечения.

Классификация компьютерных игр является междисциплинарной категорией, которая изучается в рамках культурологических, философских и эстетических вопросов. Активно применяют подход, основанных на системе правил по аналогии с классификацией фильмов. Рассмотрим игру Counter-Strike.

Counter-Strike, также известная как Half-Life: Counter-Strike и Counter-Strike 1.6 — многопользовательская компьютерная игра в жанре шутера от

первого лица, разработанная и выпущенная для Windows американской компанией Valve. Первоначально Counter-Strike представляла собой пользовательскую модификацию к игре Half-Life, разработанную энтузиастами Минем Ле и Джессом Клиффом в 1999 году; в дальнейшем Valve наняла обоих разработчиков на работу и приобрела у них права интеллектуальной собственности на игру, в 2000 году выпустив доработанную версию Counter-Strike уже как самостоятельную игру. Игра была в разные годы портирована на ряд платформ, в том числе macOS, Linux и Xbox.

Игровой процесс Counter-Strike проходит в формате разбитого на несколько раундов матча между двумя командами игроков, одна из которых играет роль «террористов», а другая — контртеррористического спецназа; перед началом каждого матча игроки выбирают «карту», на которой будет происходить сражение. В зависимости от типа игровой карты задания могут быть следующими: Hostage Rescue («Спасение заложников»). Bomb / Defuse («Заминировать/Обезвредить»)

Идейными вдохновителями и первыми разработчиками Counter-Strike стали Минь «Gooseman» Ле (англ. Minh Le) и Джесс «Cliffe» Клифф. В январе 1999 Минь Ле закончил свою деятельность в разработке модификации для Quake 2 — Action Quake2, он хотел создать свою собственную ногопользовательскую online-игру. В 1998 году в свет вышла Half-Life, а в 1999 году в свободном доступе появился SDK-набор для создания модификаций к ней. Зимой 1999 года Минь Ле начал заниматься моделированием и программированием для своей новой (пока что безымянной) игры; Джесс Клифф помогал ему, а также занимался раскруткой проекта. В середине марта того же года было придумано название для игры — Counter-Strike — и появились первые посвящённые ей сайты. Первая бета-версия модификации была выпущена 19 июня 1999 года, а осенью того же года появились первые online-серверы. Будучи бесплатной, Counter-Strike стремительными темпами завоевала аудиторию, конкурируя с такими коммерческими проектами, как Quake III и Unreal

Tournament. Весной 2000 года к проекту подключились Valve, обещая материальную и моральную поддержку. Компания выкупила игру, наняв Мина и Джесса в свой штат, а 8 ноября 2000 состоялся релиз игры Counter-Strike 1.0.

Про дальнейшее развитие игр, эксперты ожидают, что рынок приоритетного тренда игровой индустрии — облачного гейминга — вырастет до \$450 млн к 2023 году. Технология уже делает игры более демократичными. Сервисы вроде Google Stadia, Playstation Now или Playkey запускают ресурсоемкие приложения без привязки к аппаратным возможностям. В будущем они дадут разработчикам свободу творчества без технических ограничений:

Барьера в виде дорогостоящего оборудования больше не будет: любой человек сможет воплощать свои фантазии в создании игр;

Появится новый класс игр, которые изначально создаются под стандарты облака и не ограничены технически. Для виртуальных миров, в том числе в формате VR, откроются невиданные горизонты. Города и даже целые планеты можно будет прорабатывать до мельчайших деталей — их сложно будет отличить от настоящих;

Границы между жанрами пропадут: новый класс игр будет сочетать в себе множество жанровых фрагментов;

Важным станет элемент социального одобрения действий персонажа игрока — виртуальные сообщества будут все больше напоминать реальные. Например, разработчики Death Stranding ввели лайки как инструмент поощрения действий других игроков — вроде построек или предупреждающих об опасности знаков.

Драйвер развития облачного гейминга — распространение 5G. Этот стандарт связи повысит скорость и сделает передачу массива данных из облака бесперебойной. Технология вызовет волну роста геймеров, которые будут играть с телефона. Таких пользователей уже больше 2 млрд, а благодаря 5G их число увеличится в несколько раз.

Библиографический список

1. <https://web.archive.org/web/20000816001005/http://www.counter-strike.net/haxornews/arc.html>
2. counter-strike.net (англ.) Копия страницы разработчиков с оф. сайта www.counter-strike.net, в кэше web.archive.org
3. Steam – 2003.
4. GameSpy.com Архивная копия от 4 ноября 2012 на Wayback Machine (англ.) Hit Point – Интервью с Dave Arneson.
5. Health Point Архивная копия от 23 июля 2008 на Wayback Machine Использование HP как Health Point в MMORPG.
6. Team Pandemic – Features – Counter-Strike Money System Overview. Дата обращения: 21 мая 2010. Архивировано 11 марта 2010 года.
7. Baltgames.lv Архивная копия от 27 июля 2008 на Wayback Machine «Как создать свой CS 1.6 No-Steam сервер под Windows?» – статья на Baltgames.lv
8. Steam Архивная копия от 21 июня 2008 на Wayback Machine (англ.) Counter-Strike на сайте Steam.

ПРОЦЕССЫ, ПРОТЕКАЮЩИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ ПОСРЕДСТВАМ ИНФОРМАЦИОННЫХ МЕТОДОВ

Д. Н. Саяпина, А. С. Даниелян

*Научный руководитель И. О. Кузнецова, канд. техн. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Именно экономическая деятельность считается основой в социально-экономическом развитии каждого промышленного региона. Экономика является абсолютно полноценной системой, одной из основных целей которой следует считать создание общественных благ как материальных, так и духовных.

Нужно рассматривать экономику и как самостоятельную науку, задачей которой является изучение процессов, благодаря которым обеспечиваются все время возрастающие интересы граждан при ограниченных ресурсах. Более точная характеристика звучит как - система, внутри которой заключено производство, покупка и продажа, а также распределение и потребление товаров и услуг.

Мир сегодня — это время всеобщей цифровизации, эпоха, когда невозможно функционирование не одной отрасли без привлечения информационно-коммуникативных технологий.

Наше государство, с начала 2018 г. занимает активную позицию, направленную на цифровую модернизацию экономической сферы. Базой основой процесса цифровой трансформации становится обширное распространение информационно-коммуникативных технологий в существующих разделах экономике [4, 319].

Региональная экономика занимает особое место, именно она занимается описанием экономических процессов и явлений, непосредственным образом зависимых от рыночного благополучия хозяйства отдельно рассматриваемых регионов, и их включением в единое экономическое пространство.

Что бы развивалась региональная экономика необходимо усиливать организацию производства по территориальному признаку. Здесь рассматривается два основных подхода направленных на анализ региональной экономики, которые продемонстрированы на рис. 1 [3, 84].



Рис. 1. Схема основных подходов к региональной экономике

Существуют методы систематизации информации, ими следует считать методы, по средствам которых организуется рассматриваемые информационные объекты в определённую систему посредством каких-либо критериев. Данные методы характеризуется некоторой обобщенностью и отличительными признаками. Ими рассматриваются приемы, относящиеся к систематике, типизации, концентрации и другие.

Одним из самых распространенных и используемых методов — следует считать метод системного анализа, основой которого является принцип постепенного, разложенного на этапы исследования. Основой его является сущность научного познания, что позволяет консолидировать внутреннее взаимодействие и разнообразные связи отраслей и их структуры [2, 317].

Затем выступает - метод экономико-математического моделирования (составление многих моделей, взаимодействующих с территориальным соотношением экономического развития региона; моделирование относительно отраслевого хозяйствования региона; моделирование построения производственных комплексов региона).

Использование современных цифровых технологий позволяет обрабатывать различную статистическую информацию без больших усилий и минимального количества времени на обработку всевозможной статистической информации, входящих и исходящих данных, определение качества, строения и всевозможных особенностей социально-экономической структуры региона. Более того благодаря данному методу существует реальная перспектива получить оптимальное решение поставленных задач, строить модели согласно поставленным целям перед исследователями региона. Многомерный статистический анализ тесно связан не только с этим методом, но и с методом систематизации.

Следующий метод, который делится на три составные части, это метод экономико-географических исследований (см. рис. 2).

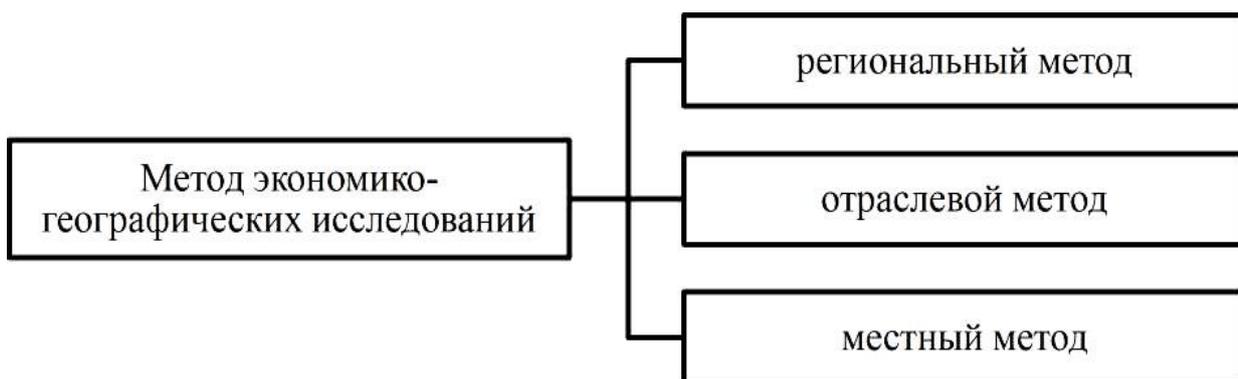


Рис. 2. Метод экономико-географических исследований

Востребованный и очень перспективный метод - балансовый метод, сущность которого полагается на конкретные балансы региона. Позволяет опираться на сбалансированные отношения среди отраслей специализации рыночной экономики региона и отраслями, относящимися к территориальному комплексу, инфраструктурам и материальным, и социальным.

В процессе формирования баланса отраслей и региона появляется возможность определить рациональный уровень комплексного роста региона, выявить в их соотношениях несоответствие. Работа с балансами

помогает организовать и проанализировать отношения межрайонных связей.

Очень важным является картографический метод. Благодаря ему, возможно, представить принцип самого размещения отраслей в регионе. При помощи карты для региональной экономики появляется возможность изучить и географическое расположение, и то, из какого источника получается информация о размещении производственных сил в экономике регионов. С помощью географических карт, различных картосхем, всевозможных картограмм и картодиаграмм четко видно и понятно сами принципы размещения, а также статистическая информация, которая дает характеристику уровня развития существующих отраслей и самих регионов.

Очередной метод - метод анализа многомерной информации, сюда следует отнести кластер-анализ или фактический анализ. Сущность данного метода заключается в том, чтобы переходить к минимальному числу слабовыраженных (скрытых) переменных (факторов), а также в реальной возможности классифицировать объекты относительно этих факторов.

Модель экономической базы в региональном исследовании стала одной из ведущих статистических моделей. Она очень проста, для ее создания не требуется много значений, достаточно использовать показатели экономической активности, за два конкретных периода времени.

Чтобы достоверно спрогнозировать рост региональной экономики самым оптимальным методом будет анализ экономической базы, для этого достаточно воспользоваться упрощенной теорией роста, причем необходимо сознавать, то, что потребности в информации в данном случае минимальны [1, 192].

В результате развития информационно-коммуникационных технологий многие методы, используемые в региональной экономике, стали более востребованными, а также появилась возможность уменьшения трудоемкости и экономии времени исследователей.

Библиографический список

1. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст]. Москва: КНОРУС, 2016. с.; см.; ISBN 978-5-406-04191-8.

2. Окрепилов В. В. Вклад экономики качества в решение проблем цифровой экономики регионов. Региональная экономика и развитие территорий / под ред. Л. П. Совершаевой. СПб.: ГУАП, 2020, 1 (14). С. 307.

3. Словарь терминов и понятий по региональной экономике / сост.: О. В. Горшенева. Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2011 г. 122 с.

4. Щука И. О. Цифровые технологии в управлении и экономике. Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 3 марта 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.].

ЦИФРОВЫЕ, КОМПЬЮТЕРНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ

С. Л. Трухин

*Научный руководитель: И. О. Кузнецова, канд. техн. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

На данный момент мы живем в мире, где IT-технологии играют важную роль во многих сферах общества. Например, экономика, менеджмент (управление), политика и даже производство. На данном этапе в обществе IT-технологии могут применяться как важный инструмент управления, а также IT-продукт, занимающий одно из важнейших мест в экономическом развитии.

В любой развитой экономике страны управления информацией является базой любого улучшения и продвижения. Развитие IT - это одно из важных факторов, указывающий на результативность формирования экономики страны.

IT технологии - это совокупность средств, а также методов получения информации, ее обработки и передачи данных для принятия информации новейшего качества о состоянии объекта, процесса или явления «информационного продукта» [1].

Важные характеристики информации, которые используются в бизнесе:

- Информация истинна;
- Информация полная;
- Качественная информация;
- Ценность одинаковой информации непостоянна.

Возникновение IT-технологий представляет собой колоссальное влияние в целом на всю экономику. IT в экономике является как комплекс действий над информацией, чтобы достичь положительных показателей.

С результатом процесса развития информационно-коммуникационной области открылись современные возможности для экономически-социальной сферы человеческой деятельности, в ходе которого появилась новаторская идея «Информационная экономика»

Информационная экономика состоит из инфраструктуры технологического уклада, состоящую из экономических, энергетических и экологических систем, интернет, компьютерных, вычислительных, информационных и телекоммуникационных сетей [3].

Исходя из этого можно сделать вывод, что информационная экономика отражается в ее первоначальном развитии - периоде технологизации, состоящей из изготовления систем и технологий, использующиеся для данных и информации, а также не забывая о производстве оборудования, с помощью которого происходит обработка информации, производство товаров и осуществление услуг.

Использование новых Интернет-технологий в бизнесе не заканчивается на создании Web-сайта, здесь подразумевается использование технологий для ведения деловых операций с помощью интернета и вспомогательных сетевых компьютерных технологий.

Основным видом использования Интернета в области торговли является создание виртуального магазина, с большим количеством преимуществ:

- Масштабность;
- Быстрая доступность к качественным товаром;
- Доступен в организации бизнеса;
- Неограниченность роста прибыли.

В экономике на мировом уровне состоялась практика выделения 2-х классов систем электронной коммерции [8]:

1. Business-to-Business - B2B;
2. Business-to-Customer - B2C.

При использовании информационных технологий можно совершенно изменить стилистику управления и бизнес- процессы, еще можно повысить эффективность и показатели компании, с помощью которых, компа-

нии смогут «увидеть» последствия изменения и в том числе бизнес-правил.

Следующее, цифровая экономика, основывающиеся на применении компьютерных технологий, обработке огромного числа данных в режиме реального времени и использования высоких показателей в сфере интернет-вещей. Представляет значительные изменения почти во всех сферах жизни страны, общества и бизнеса. Следственно, для цифровой экономики требуется соответствующая для нее система управления, с помощью которой можно быстро реагировать на окружающие изменения.

Цифровая экономика и цифровая трансформация (Digital Transformation - DT) - сложные понятия, которые связаны с понятием цифровой зрелости, представляющиеся в виде двух взаимосвязанных параметров: цифровой активности и активности управления трансформацией.

Задачи, решение которых предлагает цифровая экономика:

1. Формирование общего информационного реестра ресурсов.
2. Формирование и использование технологии учета всех процессов, приводящих к изменениям ресурсов.
3. Обеспечение наполнения и оперативного обновления общего реестра ресурсов современным, с надежными данными.

Выполнив эти задачи, можно обеспечить результативность экономики на всех уровнях.

Информационные системы и технологии (ИТ) в сфере управления организацией - это методы, которые позволяют эффективно производить планирование, обмениваться данными, контролировать поставки, а также совершать другие действия, направленные на оптимизацию рабочих процессов и максимизации прибыли. Они выполняются на базе компьютеров или иной техники. В статье будет подробно разобран этот аспект руководства организацией, все его тонкости и разновидности.

Управление кадрами - одна из нескольких сфер, в которых используются описываемые технологии. Чтобы обеспечить постоянную работу отдела кадров начальники постепенно подключают системы по сбору и обработке данных.

Основные функции:

1. учет количества действующих сотрудников;
2. фиксирование операций по начислению оплаты труда;
3. менеджмент трудовых кандидатов.

Таблица 1

Классификация программного обеспечения
(составлена автором по [9, с. 393–401])

По назначению	По способу распространения
Системное	Проприетарное
Прикладное	Открытое
Инструментальное	Свободное

В системе управления стало использоваться определение *HR-Digital* или же переход от рекрутинга в цифровую среду. Данное определение - наглядный пример использования новейших технологий в экономике и менеджменте.

Многие организации используют *digital* - технологии посредством применения аналитических программ, создания условий для онлайн обучения, ведения статистики, *HR* - скоринг [9].

Из этого всего следует - чтобы обеспечить современным организациям дальнейшую работу, привлечение клиентов и сотрудников необходимо использовать *IT* - технологии, обучать сотрудников использованию новейшего оборудования. Это можно обусловить тем, что информационные технологии требуют больших финансовых затрат, которые могут быть потеряны в огромном размере, если будет неверно использована потребность в ИТ.

Библиографический список

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р) (дата обращения: 21.03.2023).

2. Введение в NBICS-технологии: официальный сайт. 2019. URL: <http://rusnor.org/pubs/library/13847.htm> (дата обращения: 21.03.2023).

3. Информационные технологии (для экономиста): учеб. пособие / под общей ред. А. К. Волкова, Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособие / Л. П. Гаврилов. М.: ИНФРА-М, 2021 (дата обращения: 21.03.2023).

4. Кияев, В. И. Стандартизация, метрология и качество разработки программного обеспечения и информационных технологий: монография / В. И. Кияев. Изд-во СПбГУЭФ. СПб., 2019 (дата обращения: 17.03.2023).

5. Крылова Т. В., Казанцева Г. А., Селиверстова Ю.А. Стимулирование сотрудников предприятия к нововведениям // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 4-2. С. 75–82 (дата обращения: 12.03.2023).

6. Крылова Т. В., Селиверстова Ю. А., Бердникова А. И., Морозов Д. Л. Повышение конкурентоспособности предприятия посредством инновационного маркетинга // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 1. С. 95–107 (дата обращения: 17.03.2023).

7. Лебедева Т. Е., Крылова Т. В., Канатьев К. Н., Краснослабодцев А. И., Данилевская Е. Е. Цифровизация экономики: управление развитием сотрудников // Московский экономический журнал. 2020. № 4. С. 74. (дата обращения: 21.03.2023).

8. Формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности РФ: официальный сайт. Москва, 2020. URL: <http://tass.ru/ekonomika/43894il> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Яшкова Е. В., Казначеева С. Н., Дудина В. Ю. Анализ факторов повышения конкурентоспособности современной организации // Наука Красноярья. 2020. Т. 9. № 2-4. С. 185–190 (дата обращения: 21.03.2023).

Секция 4

ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: АВТОРСКОЕ ВИДЕНИЕ

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАССКАЗА

ВЯЧ. В. СУКАЧЕВА «КОГДА ИГРАЛИ БАХА»

А. А. Алексеева

*Научный руководитель: К. А. Ожерельев, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

В данной статье рассматриваются некоторые лингвостилистические аспекты одного из самых известных рассказов современного отечественного прозаика Вячеслава Викторовича Сукачева (род. в 1945) - «Когда играли Баха». Особое внимание уделяется композиции произведения и различным типам языкового оформления, которые традиционно определяются в рамках лингвистической стилистики «условиями, ситуацией, целями общения» [1]. В ходе анализа данного текста фиксируются художественные тема и проблема, хронотоп рассказываемой истории и собственно стилистико-языковые средства.

Автор в своем произведении описывает жизнь рядового специалиста строительного управления, который честно трудится на работе и выполняет все порученные обязанности. Поначалу речь идет о рутинных эпизодах из жизни обычного («как все») человека, как вдруг, в один момент, запланированное, стандартное служебное посещение становится ни много ни мало поворотным пунктом в судьбе главного персонажа. Этот ключевой момент в сюжете и является кульминационной составляющей данного рассказа.

Композиционный слой текста выстраивается таким образом, что жизнь героев протекает в различных временных срезах. В небольшой (почти «формальному» объему) истории автор умело фокусирует сразу несколько лет из жизни персонажей. Именно временная составляющая в рассказе играет решающую роль, в то время как пространство ограничивается достаточно условными локусами («пляж», «комната», ничем не примечательный строительный «отдел», «концертная площадка» и т. д.).

Главные действующие лица - тот самый специалист-инженер (Федор Землянский), который медленно, но, верно, продвигается по служебной лестнице, и молодая девушка Инна, живущая со своей бабушкой недалеко от места работы Федора. Он неумело парирует настойчивые знаки внимания своей коллеги Любочки (впоследствии ставшей его женой), выполняет рабочий, «гражданский» долг, обходя соседние дома со списком избирателей (сюжетная канва развивается еще в советские годы), информирует соседей о предстоящих выборах. Заглянув в одну из типовых многоэтажек, к старушке «Прасковье Ильиничне Богомоловой», мужчина встречает также ее внуку, милую девушку Инну, которая одним своим присутствием влияет на внутреннее состояние Федора. Мужчина, сам того не замечая, испытывает нежные и трепетные чувства к Инне, которую видит первый раз в своей жизни. Между главными героями происходит магическое притяжение, пробегает незримая искра, и они оба понимают, что им хорошо друг с другом.

Далее, действие рассказа развивается спустя два года после события, ставшего поворотным моментом в жизни двух молодых людей. Происходит определенный временной скачок, который позволяет разделить художественный текст на три смысловые и композиционные части (хотя «внешне» рассказ структурирован при помощи пяти подглав). В первой семантико-композиционной части инженер впервые приходит в дом к старушке и знакомится с Инной. Во второй части (спустя два года) Федору Землянскому снова поручают обойти все дома по избирательным спискам и сообщить о предстоящих выборах. Мужчина опять оказывается в уже знакомом доме, в привычной обстановке, и вновь встречает уже повзрос-

левшую девушку, которая не так давно оставила глубокий след в его душе. Третья часть включает в себя ситуацию, когда (вновь спустя два года) главный герой из окна своего кабинета видит женщину, когда-то полюбившуюся ему, которая переживает трагический момент в своей жизни - смерть любимой бабушки. Инна уже не одна, рядом с ней незнакомый Федору спутник («мужчина в клетчатой рубашке и американских джинсах» [2]).

Всматриваясь в данные семантико-композиционные части рассказа «Когда играли Баха» (по сути - в короткие и узнаваемые каждому зарисовки из повседневной жизни обычных людей), мы наблюдаем за прихотливым течением времени для двух главных героев. Мы видим, как судьба отчаянно сводит эти два сердца, как спустя даже недолгие расставания, ценой утраты бесценного времени, они снова оказываются рядом друг с другом, но это не позволяет достичь счастья.

Еще одной очень важной деталью в рассказе является музыка И. С. Баха (точнее, *мотив звучащей музыки*), которая, собственно, и объединяет души этих людей. На момент второй встречи главных героев их диалоги сопровождали музыкальные композиции немецкого классика (хотя отмечается, что поначалу «Федор Баха не любил» [2]). Спустя время, на их последней встрече, когда Инна переживала смерть Прасковьи Ильиничны, снова «играли Баха», но уже не дома, а в пределах городской площадки. На наш взгляд, подобные «частотные» элементы играют ведущую роль в восприятии основного смысла рассказываемой истории, помогают оттенить главную проблему произведения (скоротечности времени и невозможности двух любящих людей соединиться в каждодневной рутине), а также оказывают сильное, чисто эстетическое, влияние на читателей¹. Музыкальные вкрапления, имеющие место в данной истории и звучащие в моменты встреч двух любящих людей, вырастают в своего рода символ -

¹ В короткометражной экранизации рассматриваемого нами рассказа («Когда играли Баха», реж. А. Эшпай, 1983), в силу того, что используется качественно иной язык искусства, данный - исключительно музыкальный - аспект-мотив представлен уже как доминантный. На протяжении всего киноповествования звучат узнаваемые темы из «Хорошо темперированного клавира» И. С. Баха (1744).

с одной стороны, привязанности одного человека к другому, а, с другой стороны, беспристрастной к обстоятельствам судьбы, которая неспроста так часто сводит молодых людей вместе.

Нельзя обойти вниманием и заявляемую в произведении аксиологическую и темпоральную последовательность «молодость - зрелость - опыт (старость)». В рассказе четко разведены юные и молодые (Федор, Инна, Любочка, их друзья Нинка и Виктор, эпизодически показанные дети во дворе) и возрастные персонажи (заведующая отделом Лидия Ивановна, напоминающая Феде его «родную бабушку» Прасковья Ильинична). Да и сам Федор в хронологической оптике (и по ходу развития пяти подглав рассказа) текстуально представлен сначала как беспечный «Федя Землянский», или просто «Федя»; затем перед нами появляется повзрослевший «Федор Землянский», и в финале уже мы видим «Федора Ивановича».

Внезапное начало произведения, характерное скорее для жанра новеллы, нежели просто рассказа как такового, переносит читателя на основное место события (или действия). Уже в первом предложении («Федя Землянский, молодой специалист строительного управления, разговаривал по телефону. Что-то такое у него там спрашивали, и он, видимо, должен был отвечать без проволочек и откровенно, но в отделе сидело еще три человека, и Федя стеснялся» [2]) описывается стандартно протекающая жизнь главного героя.

Осознание темы рассказа и его сути происходит по мере чтения, а также благодаря фиксации читательского внимания на переходах из одного временного ракурса в другой. Финал внешне печальной истории также является открытым и оставляет большое место для фантазии и интерпретации читателей (так, упомянутая выше экранизация А. Эшпая, например, сохраняя основную минорную тональность литературного первоисточника, все же делает возможным «последнее объяснение» героев, чего так и не происходит в рассказе Вяч. Сукачева). В конце произведения читателям наглядно переданы чувства и переживания главного героя: «Ему было плохо, очень плохо, и он долго бродил по парку, угрюмо и пристально глядя перед собою. Светила луна, дул легкий прохладный

ветер, а на концертной площадке играли Баха» [2]. Возможно, Федор сожалеет о том, что за все то время, которое судьба неоднократно сводила его с Инной, он не предпринял ничего для того, чтобы разделить оставшийся отрезок жизни со своей избранницей.

Следует также отметить, что Вячеслав Викторович Сукачев оформляет эту трогательную историю короткими, лаконичными предложениями, а интенсивное использование емких диалогических конструкций в произведении помогает раскрыть характеры, чувства и чаяния главных героев. Благодаря их взаимодействию происходит обмен мыслями и волнующими предположениями. Важная роль здесь отведена и недосказанности: «...она согласно кивнула и пошла было к машине, но, вспомнив о Федоре Ивановиче, оглянулась и одними губами прошептала: - Извините» [2]. Все вышперечисленные приемы и особенности построения рассказа выступают синтетическим средством смыслового «оживления» художественного текста.

Библиографический список

1. Лингвистическая стилистика // Словарь лингвистических терминов: [сайт]. URL: <https://slovar.cc/rus/term/1464200.html> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Сукачев, Вяч. В. Когда играли Баха // RoyalLib.Com: [сайт]. URL: https://royallib.com/read/sukachev_vyacheslav/kogda_igrali_baha.html#0 (дата обращения: 31.03.2023).

УСЛОВИЯ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

(по материалам Военного института сил воздушной обороны
Республики Казахстан)

Э. А. Ациева, маг. юрид. наук

*Научный руководитель: М. А. Бухарбаев, канд. пед. наук, доцент
Казахско-Русский международный университет (г. Актобе, Казахстан)*

*«Совершенство представляет собой
знание человека о собственном не-
совершенстве»*

Наши достижения в прошлом и будущие победы, зависят от нас самих, от профессионального умения каждого человека работать творчески, от высокой сознательности, профессионального мастерства, чувства ответственности, дисциплины и уровня мотивации. Система повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров функционирует и развивается в едином процессе обновления национальной системы образования. Работа системы повышения квалификации учитывает весь комплекс изменений в образовании: интенсификацию учебно-воспитательного процесса, новое содержание и формы его организации, социокультурную и ценностную переориентацию образования.

Сегодня всем стало ясно, что быть профессиональным педагогом - значит быть постоянно начинающим педагогом. Труд преподавателя отличается высокой мобильностью, исключительной сложностью и многогранностью, требует от него глубоких и разносторонних научных и профессиональных знаний, умений и навыков. Если педагог не работает над собой, усвоенные им теоретические знания, как правило, быстро забываются, а личные суждения становятся поверхностными и не отражают объективных свойств, явлений и фактов сложной педагогической действительности.

Профессия преподавателя требует постоянного самосовершенствования, саморазвития как профессиональных, так и личностных качеств. Анализ результатов исследования Н.В. Кузьминой, А.И. Щербакова, Ф.Н. Гоноблина, В.А. Слостенина и др. убедительно показывает, что для овладения педагогической профессией нужны профессиональные способности, наличие которых ускоряет процесс профессиональной подготовки и служит надежным фундаментом педагогического мастерства.

Потребность к самосовершенствованию есть несоответствие между знаниями и навыками, имеющимися у человека на данный момент, и знаниями, и навыками, необходимыми для эффективной работы в настоящее и будущее время. Проведенный опрос также показывает, что они осознают значимость повышения квалификации как условия реформирования высшего образования. Это, с одной стороны, - признание роли системы непосредственно «потребителем» - учителем-практиком, а с другой, - отражение того, что сам процесс преобразований сформировал новое педагогическое сознание. Оно основано на убеждении в необходимости постоянного профессионального роста и понимании того, что совершенствующийся учитель есть первостепенный залог совершенствуемого образования. На первом месте среди мотивации прохождения курсов повышения квалификации вышло самообразование. Многие из тех, кто в настоящее время занят обучением и воспитанием курсантского состава, не просто не знакомы с формами и методами профессионального обучения и воспитания, но и используют «самобытные», извращенные формы выработки профессиональных умений и навыков. Отбор и подготовка будущих военных педагогов пущена на самотек, любого специалиста от профессии военного в любое время, будь то организационно-штатные мероприятия, либо даже в нередких случаях, в качестве наказания, отправляют в военное учебное заведение. Кроме этого, имеет место быть направление на педагогическую работу выпускников высших военных учебных заведений не профильного образования, а именно командира мотострелкового взвода назначают командиром учебного взвода авиационного института. Советские стандарты обучения и воспитания офицерских кадров канули в лету,

время и современная боевая техника предъявляет совершенно другие требования к специалисту в военной форме. Обычное словосочетание «я служу», уже не является показателем эффективности и профессиональной пригодности, военная служба принимает вид и характер напряженного операторского труда, когда на первый план выходят не отработанные до автоматизма навыки, а творческий, креативный, если можно так сказать, подход к выполнению поставленной задачи. Творчество в первую очередь подразумевает, свободу мышления, расширенные горизонты в рассмотрении проблемы, переизбыток информации и как следствие способность к ее фильтрации и ранжированию. Система военного образования в настоящее время представляет собой конгломерат несовместимых форм, способов и как следствие нет системности в подготовке военных кадров по специальности. ВИ СВО в течение семнадцати лет выпускает офицеров авиационного профиля, полного анализа по их профессиональному, личностному развитию нет, как и нет данных, даже по количеству оставшихся служить по полученной специальности.

Следующим аспектом проблемы военного образования является мнимая погоня за европейскими (натовскими) стандартами, к примеру присоединение к Болонской конвенции. Магистры, бакалавры являются академическими степенями, а кто будет эксплуатировать современный авиационный комплекс, никто не против того, чтобы им управлял высокообразованный специалист, потому что по-другому и нельзя. Но получение знаний по предметам и на их основе навязывание навыков, которые фактически вредят в подготовке военного специалиста, перегружая и без того оперативную память, так необходимую в операторской деятельности летчика, является, по нашему мнению, преступным. Кроме того, эти так называемые первоочередные дисциплины, преподают специалисты чаще всего не имеющие отношения к авиации и поэтому их агрессивность в пробивании часов под «важные» с точки зрения, предметы вызывает не только удивление.

Концепция Непрерывного Педагогического Образования Республики Казахстан обращает внимание на педагога новой формации, духовно раз-

виту, творческую личность, обладающую способностью к рефлексии, профессиональными навыками, педагогическим даром и стремлением к новому, мотивацией к дальнейшему росту и развитию своей личности. Данный абзац из концепции хотелось бы дополнить только одним требованием к военным педагогам, основным при допуске к обучению и воспитанию курсантов, он должен иметь высокую квалификацию по преподаваемой специальности. Военный летчик-инструктор третьего класса присваивался первоклассным летчикам строевых частей. Для допуска к летному обучению привлекался летный состав строевых частей, имеющий квалификацию «Военный летчик первого класса», психологически подготовленный и имеющий несравнимо большой запас прочности при действиях в особых случаях в полете, по сравнению с остальными летчиками. В нашем случае это есть рефлексия, остановимся на способности педагога к рефлексии.

Педагогическая рефлексия в деятельности — это процесс последовательных действий от затруднения (сомнения) к его обсуждению с самим собой и к поиску выхода из него. Рефлексия — комплексная мыслительная способность к постоянному анализу и оценке каждого шага профессиональной деятельности. С помощью рефлексивных способностей, которые включают в себя ряд основных интеллектуальных умений, можно управлять собственной профессиональной деятельностью в условиях неопределенности. Взятые вместе, эти «ключевые умения» составляют своеобразную рефлексивную технологию, при помощи которой и совершенствуется профессиональный опыт военного преподавателя.

Образовательное пространство выдвигает высокие требования в общей культуре и социальным знаниям преподавателя, делает необходимым постоянное совершенствование его общепедагогического и методического уровня. Процесс обучения и самообразования педагога становится принципиально творческим и приобретает вынужденную непрерывность: переподготовка не может больше проходить периодически, на какой-то срок.

В целом в основу профессионального образования педагога должны быть положены системный, личностно-ориентированный, деятельностный, индивидуально-творческий подходы, позволяющие преодолеть ограниченность традиционной массовой репродуктивно-обезличенной подготовки.

Библиографический список

1. Концепция Непрерывного Педагогического Образования педагога новой формации, 2005 г.
2. Исаева З. А., Тихомирова В. Т. Обучение для организационного и личностного роста: учебное пособие для магистратуры и системы повышения квалификации преподавателей высшей школы. Алматы: Казак Университети, 2003 г.
3. Дьяченко М. И., Кандыбович Л. А. Краткий психологический словарь: Личность, образование, самообразование, профессия. Мн.: «Хелтон», 1998.
4. Решетова З. А. Психологические основы профессионального обучения. М.: просвещение, 1993.
5. Лизинский В. М. Работа администрации школы с учителем. М.: Центр «Педагогический поиск», 2000.
6. Морозова Т. В. Диагностика успешности учителя. М.: Центр «Педагогический поиск», 2001.
7. Немова Н. Нужны «звезды», до которых хочется дотянуться // Ж. «Директор школы». 1999. № 2. С. 3–7.

РЕЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

К. А. Гомолко, Е. Я. Хорева

*Научный руководитель: И. Г. Власенко
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Омский филиал (г. Омск, РФ)*

Современный русский литературный язык является результатом долгого исторического развития и отражает все изменения, произошедшие в обществе.

В настоящее время можно выделить следующие тенденции в развитии языка:

- появление в языке большого числа компьютерной лексики;
- частое заимствование иностранных слов;
- вульгаризация языка в форме жаргонизации;
- демократизация литературного языка и др.

В каждом национальном языке есть слова, которые отклоняются от литературной нормы и служат средством неформального общения в устной речи. Примером таких слов является сленг.

Сленг - это разговорный язык или манера говорить, распространенная в определенной сфере.

Сленг - это общеупотребительные слова, находящиеся в состоянии непрерывного изменения, характеризующиеся эмоциональностью и выразительностью.

Обычно сленг называют социальным диалектом. В своей статье мы рассмотрим молодежный сленг как проявление речевой культуры молодежи.

Молодежный сленг - социальный диалект людей в возрасте 13-30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся от разговорной речи, а иногда принимающий грубофамильярную окраску.

Существуют различные способы появления сленговых выражений в речи молодежи. Сленг не является неизменным. Когда одно модное явление сменяется другим, старые слова забываются и в употребление входят другие, новые слова.

Мы выделяем следующие причины появления молодежного сленга:

– Широкое использование компьютерных технологий во все сферы общества, несформированная русскоязычная компьютерная речь. Например, коннект (от англ. connection), геймер (от англ. game).

– Глобализация культуры, глубокое проникновение, а иногда замещение иностранным искусством национального. Например, киноиндустрия, музыка, «клубная» культура. Например, трейлер - короткое видео из фильма, отражающее основную последовательность событий, мем - популярное видео или другое сообщение, стремительно распространяющееся в Интернете.

– Широкое использование английского языка в качестве продуктивного ресурса для образования сленговых выражений. Широко используются в речи ОК (от англ. OK), лайк(ать) (от англ. like), спойлер (от англ. to spoil), хайпить(от англ. to hype), лол (от англ. LOL).

– Расширение сферы общения молодежи, вызванное, с одной стороны, широким распространением социальных сетей, с другой стороны - потребностью пережить новый опыт, быстро и четко выражать эмоции и выражать свои мысли. Например, узбагойся - успокойся, аaaa - отчаяние, шикардос - ужасно.

Следует отметить, что причины появления молодежного сленга тесно связаны с изменениями, которые происходят в любом языке. В настоящее время русский язык характеризуется появлением большого числа иностранных слов, чаще всего пришедших из английского языка, широким использованием слов-производных от компьютерных терминов.

Причины, являющиеся основой для возникновения молодежного сленга, могут изменяться, что, несомненно, повлечет за собой изменение

словарного состава. Какие-то выражения исчезнут из употребления, но обязательно появятся новые слова, поскольку представители молодого поколения будут всегда стремиться отражать в своем языке существующие реалии с точки зрения восприятия их молодым поколением.

Чтобы выяснить, почему в речи студентов используются сленговые выражения, был проведен опрос первокурсников. Всего в анкетировании приняли участие 56 студентов.

Данные опроса подтверждают растущее использование сленга в повседневных разговорах молодых людей. Трудно представить себе современный подростковый разговор без сленга вообще. Главное достоинство сленговой речи - выразительность и краткость - является основным аргументом использования сленга.

Важно отметить, что первокурсники по-разному относятся к использованию сленговых выражений в речи. Выяснилось, что опрошенные во все не считают сленг чем-то плохим. Практически 90% опрошенных используют сленг в речи, но частота использования языка сленга различна. Только половина участников анкетирования отметила, что в их речи постоянно используется сленг. Около 40% опрошенных используют сленг в целях повышения своего престижа и делают это лишь в определенных ситуациях общения, в других случаях эти студенты стремятся обходиться в речи без сленговых выражений. Немногочисленная категория первокурсников, около 15%, всегда думают о том, как они говорят, какие слова используют и практически не употребляют сленговые выражения в речи.

Анализ особенностей речевого поведения студентов позволяет выделить следующие группы:

– студенты, которые в свободное время сидят в Интернете, используют в своем словарном запасе шутки, новости и песни дня. Широкое распространение имеют такие слова, как «ЛОЛ», «нуб», «нулёвый чел» и «слит». Часто в речи студентов можно услышать намеренно неправильное произношение слов с акцентом на ошибке.

– представители молодежной группы, которые заимствуют языковые конструкции из средств массовой коммуникации (телевидения, Интернета) и общения с другими студентами. Поэтому эти студенты стремятся выделить и подчеркнуть использование своего языка;

– студенты, увлекающиеся спортом, используют в своей речи различные неологизмы, характерные для спортивной сферы деятельности. Наиболее часто употребляемыми словами в данном случае являются: «вара» и «тавгай»;

– респонденты, которые используют сленговые выражения нерегулярно, от случая к случаю. Деятельность по успешной сдаче экзаменов и зачетов описывается в терминах «шпора», «препод» и «инфа». Сокращения названий длинных предметов в основном представлены следующими выражениями: «физра», «литра», «руссиш». Деятельность, связанная с обучением представлена выражениями: «стипуха», «первачи».

Нельзя сказать, что каждая группа существует изолированно. Наоборот, каждая группа связана с представителями других групп, т.к. в процессе учебы студенты общаются друг с другом, заимствуя друг у друга сленговые слова и выражения. Поэтому изучение речи студенческой молодежи является важным, поскольку может помочь определить культурный уровень будущих специалистов.

Следует отметить, что наряду с теми студентами, которые активно используют сленг в своей речи, есть и другие студенты, которые обладают иным речевым поведением. Эти студенты стремятся использовать нормированный, литературный язык. Таким образом, речь студентов позволяет понять принадлежность студента к определенной социальной группе, их интересы и увлечения, стремление выделиться из общей массы и проявить индивидуальность за счет собственного речевого поведения.

Важно отметить, что большинство участников анкетирования считают, что в будущем, в профессиональной деятельности они не будут использовать сленговых выражений, поскольку их поведением, в том числе

и речевым, будут руководить нормы и правила делового общения. Современный специалист должен обладать определенными профессиональными компетенциями, но и уметь использовать в своей речи грамотный, литературный русский язык.

Библиографический список

1. Буров, А. А. Синтаксическая номинация: лингво-когнитивное изменение. Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2013.

2. Гойдова С. Молодежный жаргон в системе современного русского национального (общенародного) языка: автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2004.

3. Ермакова, О. П. Современный русский язык. Активные процессы на рубеже XX в. М.: Языки славянских культур, 2008. 712 с.

К ОСОБЕННОСТЯМ СОВРЕМЕННЫХ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

А. С. Гришаева

*Научный руководитель: А. А. Кузьмин, канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

В наше время мы все чаще слышим про перенаселение планеты, что окружающий мир может не выдержать огромного количества людей, что рухнет экология и в целом люди будут воевать даже за воду. Но для начала давайте разберемся с основными понятиями.

Население Земли - это общее количество людей, проживающих на нашей планете. На сегодняшний день на Земле проживает 8.07 миллиарда человек. Человечеству понадобилось более 200 000 лет, чтобы достичь населения в 1 миллиард человек (около 1800 года) и только около 200 лет, чтобы это количество выросло до 7 миллиардов.

История населения Земли (1951 - 2023)

Данные показаны на 1 января соответствующего года.

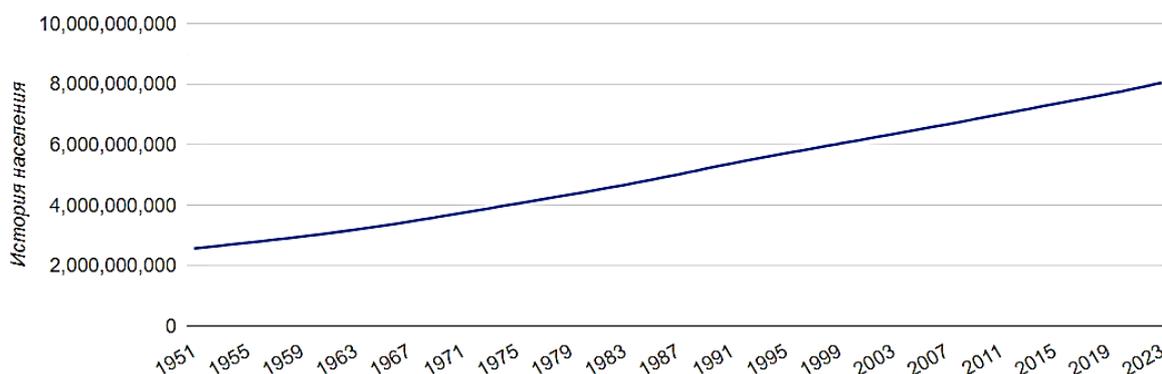


Рис. 1. Население Земли на 01.01.2023[1]

В настоящее время население земли увеличивается более чем на 90 миллионов человек в год.

Более 70% населения Земли проживает в 20 самых густонаселённых странах мира. В мире всего 2 страны с населением более одного миллиарда человек: Китай и Индия. Несмотря на то, что Китай является самым густонаселённым государством, ожидается, что примерно к 2023 году, население этих стран сравняется и Индия займет лидирующее положение [1].

Но существуют периоды, в которых смертность резко увеличивается, и мы не можем про них забывать. В пример можно привести 2019 год, когда началась пандемия и в целом из-за финансового положения упала рождаемость.

Согласно данным Росстата, в первом полугодии 2020 г. количество умерших в стране превзошло число родившихся на 265 500. Мигранты, которые много лет поддерживали численность населения, на сей раз не справились: всего на постоянное жительство в Россию приехало 48 900 человек, что покрыло естественную убыль только на 18%.

В последние месяцы мы ясно увидели новую демографическую реальность, которая отныне будет с нами ближайшие 10–15 лет. Во всех вариантах прогноза до 2035 г. Росстат твердо обещает естественную убыль населения. Нас ждет устойчивое превышение смертности над рождаемостью [2].

Рис. 2. Сравнение и прогноз рождаемости и смертности в России

Для того чтобы стимулировать рождаемость, государством был принят ряд определенных мер, вот некоторые из них:

- ✓ во-первых, ежемесячные пособия, которые выплачиваются неработающим женщинам в связи с уходом за ребенком;
- ✓ во-вторых, повышение величины пособий по беременности и родам;
- ✓ в-третьих, повышение величины ежемесячного пособия, выплачиваемого работающим женщинам в связи с уходом за ребенком;
- ✓ в-четвертых, родовые сертификаты;
- ✓ в-пятых, налоговые льготы [3].

Снижению младенческой смертности должно в первую очередь способствовать повышение доступности и качества медицинской помощи (оснащение больниц и поликлиник современным медицинским оборудованием, строительство и реконструкция детских больниц, обучение специалистов в области перинатологии, неонатологии и педиатрии).

Для снижения смертности населения в трудоспособном возрасте и возрасте старше трудоспособного акцент сделан на мероприятиях, способствующих снижению смертности от болезней системы кровообращения и новообразований, в том числе злокачественных. При этом значительное внимание уделяется развитию профилактического направления и увеличению выявляемости заболеваний на ранних стадиях (к 2024 году планируется достичь 100% охвата застрахованных лиц информированием страховыми медицинскими представителями о праве на прохождение профилактического медицинского осмотра, к 2024 году планируется увеличение до 21,1% доли впервые в жизни установленных неинфекционных заболеваний, выявленных при диспансеризации и профилактическом осмотре у взрослого населения, от общего числа неинфекционных заболеваний с впервые установленным диагнозом).

Другим направлением политики по снижению смертности населения являются меры, направленные на снижение смертности от внешних причин.

Одновременно снижению смертности населения должны способствовать меры, направленные на увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни (прежде всего - повышение приверженности населения к ведению здорового образа жизни, включая здоровое питание, создание условий по снижению потребления населением табачных изделий и алкоголя, развитие инфраструктуры общественного здоровья, повышение обеспеченности кадрами в сфере общественного здоровья) [4].

В целом каждый человек в праве сам решать, какую жизнь ему прожить и что в ней будет происходить. Мы не можем увидеть наше будущее и предугадать что будет завтра или через 10 лет, но в наших силах сделать это будущее немного лучше хотя бы для самих себя, не губя свое здоровье и самосовершенствоваться, тем самым повышая свой социальный статус.

Библиографический список

1. Население Земли. Текст : электронный // countrymeters : [сайт]. URL: <https://countrymeters.info/ru/World>
2. Убыль населения как средство повышения качества жизни. Текст : электронный // Ведомости : [сайт]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/09/09/839240-ubil-naseleniya>
3. Современные меры стимулирования рождаемости в госпрограммах РФ. Текст : электронный // Справочник : [сайт]. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/sovremennye_mery_stimulirovaniya_rozhdaemosti_v_gosprogrammah_rf/
4. Обеспечение снижения смертности и увеличения продолжительности жизни при рождении. Текст : электронный // Судебные и нормативные акты РФ : [сайт]. URL: <https://sudact.ru/law/edinyi-plan-po-dostizheniiunatsionalnykh-tselei-razvitiia/edinyi-plan/ii/2.1/>

DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AS PART OF THE MECHANISM OF PUBLIC ADMINISTRATION

A. A. Evstafiev

*Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer
Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

In this article we consider the development of physical culture and sports as part of the mechanism of public administration on the example of the city of Omsk, study the theoretical foundations of physical culture and sports and the main types of management in the field of sports, analyze the sphere of physical culture and sports in the municipality of Omsk, identify the main problems in the field of physical culture and sports, as well as we offer directions for improving this area.

Physical culture is an area of social activity that strengthens and preserves human health. Also, it should be noted that thanks to physical culture, a person's psychophysical abilities develop, as well as his activity increases. Physical culture is a part of culture, which is a set of values and knowledge created and used by society for the purpose of physical and intellectual development of human abilities, improvement of his activity and formation of a healthy lifestyle, social adaptation through physical education, physical training and physical development. This topic is relevant, since physical activity forms a healthy lifestyle in a person, which has a positive effect on the emotional, physical and spiritual state of a person. By means of the sphere of physical culture and sports, a person develops patience and resistance to life circumstances and stresses [3, p. 66].

So, within the framework of the development of mass sports, and within the framework of strengthening the positions of high-performance sports, support is provided at the state level. One example of such is the implementation of the project "Sport as the norm of life" (part of the national project "Demography"). However, the interim results of achieving the planned project indicators show the existence of problems in the field of physical culture and sports, often

due to the peculiarities of regional development. The Omsk Region is no exception from this point of view. The identification of such problems and the search for ways to eliminate them is relevant both for the successful implementation of the activities of the project and in order to create a favorable environment for the development of mass sports and high - performance sports in the region as a whole [2, p. 58].

The head of the Omsk Ministry of Sports, reporting on the results of the implementation of the federal project "Sport as the norm of life", announced many events that took place. Omsk has become the country's main venue for the All-Russian Winter Sports Day. The XIII All-Russian Summer Rural Sports Games were held in Omsk, as well as the first international rhythmic gymnastics competitions named after two-time Olympic champion Evgeniya Kanaeva "EVGENIYA CUP". The Siberian International Marathon, held in the city for the 33rd time, brought together runners from 36 regions of Russia and 9 foreign countries. Finally, with the support of the governor of the region Alexander Burkov and Gazprom Neft, three tournaments of the Shlemenko Fighting Championship (SFC) promotion were held in Omsk. Two major physical culture and mass events of regional scale were the sports festivals "Holiday of the North" and "Queen of Sports" [4].

In addition, over the years of the project implementation, since January 1, 2019, a lot of work has been done on the development of physical culture and sports, both in Russia and in the Omsk region. 373 large sports facilities, 1,500 GTO sports grounds have been built in the country, more than 18 million people have joined this All Russian Physical Culture and Sports movement "Ready for Work and Defense" (GTO — is a full-fledged program and normative basis for physical education of the country's population, aimed at the development of mass sports and the improvement of the nation). Currently, the number of people regularly engaged in sports is 49.4%, and the government's goal is to bring this number to 70% [4].

Recently, the state has been encouraging sports, in particular, by providing a tax deduction for the costs of visiting gyms. At the regional level, there are social support programs for large families who have received the right to free

sports. The second category of those engaged for free are people with disabilities and family members of the mobilized, who train at the expense of budgetary funds in sports and recreation organizations subordinate to the Ministry of Sports of the Omsk region [4].

Omsk athletes are scheduled to participate in the II Winter International Games "Children of Asia" this year. The sports team of the Siberian Federal District includes 22 Omsk residents who will compete in speed skating (short track) and ice hockey. More than 500 sports and physical culture events will be held in the Omsk region, including international competitions in rhythmic gymnastics, motorcycle and cycling and athletics, as well as Russian championships in automobile, bicycle and motorcycle sports, Russian Cups in cycling, bowling and athletics [4].

In the Omsk region, the problem of information support for mass sports, insufficiently active promotion of a healthy lifestyle remains urgent. In the region, the issues of the formation of the population's interest in permanent physical education, the formation of healthy lifestyle skills, to increase the degree of education in the field of physical culture and sports and its impact on the quality of life remain unresolved. To a large extent, this problem is faced by informing the middle-aged and elderly population [2, p. 59].

Thus, when developing measures to popularize physical culture and sports in the region, special attention should be paid not to those groups of the population who are already involved in this activity, but to those who are least involved in it. In particular, these are persons belonging to the older group, residents of remote areas, less prosperous in terms of socio-economic development than the regional center. It can also be noted that in some localities of the region there is completely no possibility of engaging in physical education on a budget basis for children.

So, the problem of information support for mass sports and insufficiently active promotion of a healthy lifestyle remains relevant for the region. In addition, the problematic aspects of managing the sphere of physical culture and sports in the region are further aggravated in the territorial boundaries of the region - if in the regional center and its immediate surroundings the issues of the

development of mass sports and sports of higher achievements are solved more or less effectively, then for remote areas the taken measures are insufficient.

In addition, due to the deterioration of the financial and economic situation in the country associated with the fall in oil prices and foreign sanctions, state budget sources at all levels are being reduced and the initially announced figures for budget financing of physical culture and sports are likely to be adjusted [1].

However, we should not forget that public administration in the field of sports plays a very important role, since in the process of its implementation not only, the goals of public administration are realized, but also state policy in this area is formed and implemented, including the main priorities are determined and guarantees of public interests in this area are established, the measures and forms of state support for sports are regulated. So, the development of physical culture and sports needs to be supported and stimulated at all levels.

References

1. Boyko, A. Ministry of economy estimated the economic downturn due to sanctions at 7.8% // Vedomosti. [website]. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/05/17/922460-minek-spad-ekonomiki?ysclid=lfw5vx5f6o219429101>
2. Kolesnik, I. A. Management of the sphere of physical culture and sports in the Omsk region: problems and prospects of development / I.A. Kolesnik // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. №3-1. pp. 58–61.
3. Pogorely A. E., Fedosova L. P., Fedotova G. V. The main directions of improving the mechanism of state management for the development of physical culture and sports / A. E. Pogorely // Economics and Business: theory and practice. 2023. №12. pp. 66–69.
4. The head of the Omsk Ministry of Sports on the federal project "Sport is the norm of life": "We have to do many times more" // Sport.Rambler. [website]. URL: [https://sport.rambler.ru/skiing/50001084/?utm_content=sport media&utm_medium=read more&utm_source=copylink](https://sport.rambler.ru/skiing/50001084/?utm_content=sport%20media&utm_medium=read%20more&utm_source=copylink)

ТРЕВОЖНЫЕ РАССТРОЙСТВА КАК ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

С. А. Жаринова

*Научный руководитель: Ю. В. Шляпина, канд. экон. наук, доцент
ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ» (г. Омск, Россия)*

Десять процентов россиян, по статистике Минздрава, подвержен депрессии, почти каждый второй, так или иначе склонен к психическим расстройствам. И, к сожалению, не каждый человек может обратиться к специалисту, а также не у каждого человека есть люди, которые могут оказать квалифицированную помощь в случае возникновения проблемы.

Статистика по паническим атакам не такая обширная. В течение всей жизни около 10 - 20% населения переносит один или более панических приступов. Это значит, что 20% всего населения хотя бы раз в жизни подвергались приступу паники. Распространение панических атак варьируется от 1,5% до 3,5% населения во всем мире. Паническому расстройству подвержены только 0,5 - 1% людей. В 70% случаев ПА осложняется симптомами депрессии и риском суицида. В 20% случаев наблюдается присоединение алкогольной или медикаментозной зависимости. Среди женщин панические атаки встречаются в 5 раз выше, чем среди мужчин. Средний возраст от 25 до 35 лет. Однако панические атаки могут также встречаться и среди подростков, и среди пожилого населения [2].

Чем отличаются люди, у которых возникают расстройства? В первую очередь, они могут иметь генетическую предрасположенность. Люди, склонные к тревожным расстройствам, имеют особое устройство плеча гена, отвечающего за выработку серотонина. При стрессовых событиях они ощущают дефицит серотонина, и возникает тревожное расстройство.

Кроме генетических предрасположенностей, у людей с тревожными расстройствами более реактивна амигдала. При стрессе выраженные реакции возникают быстрее и интенсивнее. Префронтальная кора, которая отвечает за контроль и рациональное мышление, может быть менее активной. Из-за особенностей функционирования мозга тревожные люди могут

быть больше охвачены эмоциональными переживаниями, им требуется больше времени, чтобы прийти в равновесие.

Большую роль в развитии тревожных расстройств играет ранний детский опыт. Дети дисфункциональных семей имеют высокий уровень стресса и тревоги, например, ранее разлучение с матерью или проживание в нестабильной, небезопасной обстановке, влияет на развитие мозга и психологии человека. Такие люди более склонны к развитию тревожного и депрессивного расстройства во взрослом возрасте.

Во взрослом возрасте ПА и тревожные эпизоды появляются не спонтанно. С человеком происходят триггерные ситуации: переход на новую работу, рождение ребенка, развод, потеря родственника и т.д. Стресс, недосып, чрезмерное употребление вегето-дестабилизирующих веществ и прочие факторы делают вегетативную систему человека более чувствительной, соматические проявления тревоги возникают чаще и заметнее.

Так же часто приступы тревожности проявляются при некоторых заболеваниях и состояниях:

- Гипертиреоз
- Сердечная недостаточность
- Аритмии
- Беременность и послеродовой период

Для профилактики тревожных расстройств человеку следует упорядочить свой режим: высыпаться, чаще бывать на воздухе. Справиться с тревожным состоянием помогают физические нагрузки за счет выброса адреналина. У больного, придерживающегося ЗОЖ реже возникает беспричинное беспокойство. Людям, склонным к тревожности, следует ограничить употребление алкоголя, так как он негативно сказывается на эмоциональном состоянии.

Если вы наблюдаете у близкого человека симптомы, похожие на то, что мы называем ПА, либо человек сам знает когда у него начнется такое состояние и просит о помощи, необходимо сделать несколько вещей. 1-выведите человека на улицу, чтобы он получил доступ к кислороду. Если такой возможности нет, откройте окна и наполните помещение свежим

воздухом. Поддержите человека: разговаривайте, спрашивайте о его самочувствии, важно говорить спокойным, мягким и размеренным голосом. Также важен тактильный знак внимания: обнимите человека или возьмите его за руку. Если вы сами подвержены приступам, то вам нужно знать как методы самопомощи, так и меры по предотвращению приступов.

Если вы понимаете, что у вас возникают панические атаки, то необходимо составить список действий, которые помогут вам вернуть чувство спокойствия. Научитесь переключаться и концентрироваться на окружающей реальности. Выберите в окружающей обстановке любой предмет, его деталь. Внимательно изучите выбранный объект, постарайтесь заметить все детали, из которых он состоит. Концентрация на деталях поможет вернуть ясность мышления.

На основе вышеперечисленного в приложении должны быть следующие функции:

- Дыхательные практики
- Дневник эмоций и чувств
- Аудиодорожки с приятной музыкой и успокаивающими звуками

Задачи проекта, включающие в себя поиск, обработку информации, анализ полученных данных и разработку демонстрационной версии приложения выполнены. Приложения так или иначе становятся неотъемлемой частью нашей жизни, и если есть возможность использовать их в сфере медицины - это необходимо делать. Приложение своевременной помощи ни в коем случае не должен стать костылем для психического здоровья человека, это временная мера по оказанию первой помощи во время или после приступа.

Библиографический список

1. Ильин Е. П. Психология страха / Е. П. Ильин. «Питер», 2017. (Мастера психологии).
2. Липовая О. А., Соколовский Г. В. Психологические особенности панических атак. Вестник Таганрогского института им. А. П. Чехова. 2017.
3. Сидоров К. Р. Тревожность как психологический феномен.
4. Станислав Костюченко. Практическое руководство по ведению пациентов с тревожными расстройствами.

МЕХАНИЗМЫ ВНЕДРЕНИЯ ESG-ПОВЕСТКИ ДЛЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А. С. Затолокин

*Научный руководитель: Ю. В. Петров, канд. геогр. наук
Тюменский государственный университет (г. Тюмень, РФ)*

Экология, экологические проблемы, глобальное потепление, устойчивое развитие - все эти термины всё чаще слышны в разговорах обычных граждан по всему миру, а не только от научного сообщества. Всё это постепенно становится обыденностью, а значит и заинтересованность общества растет. Так, на протяжении последних лет всё ярче и ярче разгорается пламя ESG-повестки: сначала в бизнесе, а теперь и на уровне управления регионами. Необходимо отметить, что данная тенденция возникла не просто так! Ко всему этому подвели происходящие на протяжении XX-XXI вв. экологические катастрофы, такие как «великий смог», гибель Аральского моря, Чернобыльская катастрофа и т.д. Все эти события постепенно привели к формированию у общества понимания что экологическая безопасность — это не то, на что надо закрывать глаза. Всё это и постепенный уровень осознанности в мировом сообществе дало толчок к формированию целей устойчивого развития и ESG. Однако, в чем же разница между устойчивым развитием и ESG? Всё довольно просто, если устойчивое развитие представляет собой философию, базирующуюся на трех идеях, то повестка ESG (англ. E — environmental, S — social, G — governance, или охрана окружающей среды, социальная политика и корпоративное управление) появилась для конкретного отражения того, насколько эффективно бизнес движется к достижению целей устойчивого развития [1].

Актуальность не вызывает сомнений, так если переключиться от общемировой картины к Российской Федерации, то можно отметить возросший интерес к ESG за последние несколько лет. Так в рамках исследования Brand Activism Navigator 2.0 агентство Socialist провело на онлайн-панели Tiburon Research опрос, чтобы выяснить отношение россиян к раз-

личным аспектам ESG- повестки, а также к Целям устойчивого развития (ЦУР) ООН. Результаты показали, что в наиболее значимой составляющей ESG оказались вопросы окружающей среды — их отметили 93% респондентов. Социальную составляющую указали 91%, а ответственное управление бизнесом — 76% [2]. Всё это показывают высокую степень обеспокоенности населения в плане социально-экологического развития, так как они являются базовыми потребностями человека. Управленческий аспект недооценен гражданами, хотя именно управленцы принимаются важнейшие решения в реализации экологических, социальных и других проектов, от них зависит основание финансирования и дальнейшего развития направления, если не будет грамотных управленцев и контроля над их решениями, то ни о каком развитии речи быть не может!

Если же говорить об отдельных субъектах Российской Федерации, то ситуация здесь сильно дифференцирована. В отдельных регионах ESG уже активно внедряется, а в других находится еще в зачаточном состоянии. Так для Тюменской области данный инструментарий является вопросом конкурентоспособного выживания и диверсификации экономики, чтобы находиться на плаву и держаться в топ-10 ESG-рэнкинга [8]. Тем более инвесторы все чаще обращают внимание именно на ESG рейтинг, именно поэтому международные биржи делают на неё ставку из-за чего производят расчет и публикацию нового индекса акций [4, 5, 11].

С учётом проведённого исследования существующих стратегических документов территориального развития в рамках оценок внутри рабочей дисциплины магистратуры [3, 9, 10] нами предлагаются следующие механизмы внедрения ESG-повестки в социально-экономическое развитие региона:

1. Цифровизация - создание и развитие региональных ресурсов, способствующих получению актуальной доступной информации. В данный момент недостаточная скорость ее проведения замедляет социальное развитие в связи отсутствия информации по экологическому состоянию в открытом доступе и отсутствием геопортальных решений по экологическому состоянию территории [6].

2. Увеличение вовлеченности власти региона и муниципальных образований во внедрении ESG-стратегии в свои проекты развития - это покажет вовлеченность властей к самой повестке, так и даст толчок к привлечению нового капитала так как, внедрение стратегии позволит отобразить конкретные планы действия в развитие данного направления и меры в случае непредвиденных проблем.

3. Проведение мероприятий по повышению квалификации среди сотрудников государственных служб для развития компетенций в области устойчивого развития и ESG - увеличит уровень компетентности сотрудников в данной области, а некоторым и вовсе откроют глаза на важность данных внедрений для разрешения проблем.

4. Поощрение компаний, придерживающихся данной повестки - например льготное кредитование на развитие, налоговые каникулы и т.д. все это поспособствует к трансформации компаний под новые стандарты и даст толчок для захода новых компаний или инвесторов из-за благоприятного инвестиционного климата [3, 7].

5. Повышение числа грантов на решение социальных проблем с последующей разработкой системы предотвращения возникновения уже раннее разрешенных проблем - иначе говоря, создание механизма прогноза возникновения проблемы, которые были ранее решены и в этом случае установить определенный алгоритм решения с учетом адаптации под меняющиеся условия.

Таким образом, реализация предложенных механизмов позволит наметить стратегические решения для сбалансированного развития региона. Что в свою очередь станет толчком для создания и модернизации предприятий, а также привлечению новых инвестиций в регион.

Библиографический список

1. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка. URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/> (дата обращения: 29.03.2023).

2. Вопросы экологии персонально значимыми назвали 93% россиян. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/63a5c1539a79476dd8471608> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Затолокин А. С., Петров Ю. В. Проблемы экологического мониторинга на примере муниципалитетов Тюменской области // Муниципальные образования регионов России: проблемы исследования, развития и управления. Воронеж: Цифровая типография, 2022. С. 862–865.

4. Мишура, Л. Г. Концепция устойчивого развития и ESG – трансформация общества - вызовы современности / Л. Г. Мишура, В. С. Александрова // Modern Economy Success. 2022. № 4. С. 93–96.

5. Мосбиржа начала расчет индекса акций ESG. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/63ff40e59a79476ba316c53a> (дата обращения: 29.03.2023).

6. Петров Ю. В. Среднесрочное планирование местного налогообложения для сбалансированного территориального развития // География и регион. Пермь: Изд-во ПГУ, 2015. С. 71–76.

7. Петров Ю. В. Экономико-географическая оценка инвестиционной привлекательности территории юга Тюменской область. Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. Пермь, 2010. 243 с.

8. Российские регионы внедряют принципы устойчивого развития. URL: <https://rg.ru/2022/10/18/moda-na-zelenyj.html> (дата обращения: 29.03.2023).

9. Синдирева А. В., Петров Ю. В. Организация охраны окружающей среды в Тюменской области (без автономных округов). Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2020. 170 с.

10. Синдирева А. В., Петров Ю. В. Эколого-правовые основы и геоэкологические принципы организации природопользования. Омск: КАН, 2021. 116 с.

11. Торг уместен: почему крупнейшие биржи делают ставку на ESG-трансформацию. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/637b2f6f9a79478259c67b37> (дата обращения: 29.03.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТОВ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

А. А. Карабин

*Научный руководитель: Н. В. Стаурская, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Написание научных статей для их представления в отечественные и зарубежные журналы является достаточно сложной задачей. Это один из самых трудоемких этапов работы современного исследователя. В настоящее время успешная научная карьера, защита магистерской или кандидатской диссертации невозможны без опубликования определенного количества научных статей. В связи с этим в английском языке получило распространение знаменитое выражение “publish or perish” («публикуйся или погибнешь»). При оценке исследовательской деятельности принимается во внимание не только количество опубликованных статей, но, безусловно, и их качество. При этом автором любого значительного достижения считается тот, кто первым опубликовал результаты в известном научном журнале, что предполагает тщательное рецензирование статей специалистами в конкретной области знаний.

Требование к умениям написать статью находит свое отражение в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования для большинства направлений подготовки магистратуры и аспирантуры, реализуемых в инженерных вузах. Так, например, в процессе обучения магистрантов должны быть сформированы такие общепрофессиональные компетенции как «способность оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы» и «готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности [1].

В аспирантуре при подготовке кадров высшей квалификации у обучающихся должна быть сформирована «способность профессионально излагать результаты своих исследований и представлять их в виде научных публикаций и презентаций» [2]. Нередко начинающему исследователю уже в процессе обучения в магистратуре или аспирантуре удастся получить значимые результаты, которые необходимо описать в научной статье. Однако оформление данных об авторе и аннотации статьи на английском языке при представлении статьи в отечественные рецензируемые журналы, написание научной статьи на английском языке для публикации в зарубежном журнале представляют определенные трудности для обучающихся в магистратуре и аспирантуре.

В зависимости от характера раскрываемой в статье проблемы, а также особенностей информации, которую автор стремится донести до читателя, научные статьи разделяют на три типа: научно-теоретические; эмпирические или научно-практические; обзорные.

Научно-теоретические статьи (theoretical articles) основываются на теоретических сведениях о рассматриваемой проблеме. Как правило, автор отбирает несколько теоретических источников информации, имеющих непосредственное отношение к данной проблеме, анализирует их, сравнивает и сопоставляет содержащуюся в них научную информацию и делает определенные выводы. На этой основе составляется статья. Эмпирические или научно-практические статьи (empirical or research articles) описывают собственный опыт автора в построении эксперимента, его проведении и т.д. Слово «эмпирический» имеет греческие корни и переводится как «опыт». Обзорные статьи (review article) систематизируют и представляют информацию об исследованиях и достижениях ученых в решении какой-то проблемы.

Таким образом, при работе над научным дискурсом студенты должны познакомиться с основными принципами формирования научной статьи, должны быть сформированы основные представления о специфическом научном стиле, освоена соответствующая профессиональная терминология.

Несмотря на бытующее мнение о том, что студенческая наука носит скорее тренировочный характер и призвана в большей степени формировать

научно-исследовательские навыки обучающихся, развивать их навыки устной и письменной презентации результатов научно-исследовательской работы, нельзя забывать и о том, что именно в среде молодых ученых генерируются идеи отличающиеся научной новизной, ориентированностью на получение результата и качественного совершенствования имеющейся базы. В некоторых студенческих исследованиях прослеживается перспектива на серьезное развитие темы в рамках написания диссертационного исследования под руководством авторитетного и опытного ученого из числа взаимодействующих со студентом научно-педагогических работников. В таком случае становится возможным говорить о публикации результатов такой научно-исследовательской работы в журналах, входящих в перечень Высшей аттестационной комиссии Российской Федерации.

Работа по ознакомлению со спецификой написания статей должна ориентироваться на решение научных задач, которые ставятся пред современной наукой. В большинстве своем, такие задачи взаимосвязаны с презентацией разнообразных открытий, разработок на международном уровне. Следовательно, необходимо больше внимания уделять проблематике академической мобильности, повышению активности в области публицистики в рамках исследований и публикации их результатов на международном уровне.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки России от 30.10.2014 № 1419 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 08.04.01 Строительство (уровень магистратуры)» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.11.2014 № 34974).

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 30 июля 2014 г. № 873 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 08.06.01 Техника и технологии строительства (уровень подготовки кадров высшей квалификации)».

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В. Н. Клименко

*Научный руководитель: Н. В. Стаурская, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Стратегия — это последовательность действий, направленная на достижение поставленной цели [1]. Стратегии помогают формулировать долгосрочные цели и пути их достижения. Речевые стратегии выявляются на основе диалогового взаимодействия во время публичного выступления или на протяжении всего разговора с человеком. Речевые стратегии также могут соединять в диалоге элементы поведения (реплики, паузы, поговорки). Речевые стратегии делятся на: кооперативные и некооперативные. К кооперативным можно отнести, такие типы информативных и интерпретированных диалогов, как: сообщение, диалог с ожиданием ответа либо диалог, исключаящие ответ. А к некооперативным относят диалоги, которые нарушают правила в стиле делового общения: угрозы, агрессии, ложь и т.д. Речевые стратегии, как правило, только выявляются в конечных репликах. Последовательность действий всегда характеризуется возможностью выбора, гибкостью. Публичное выступление нужно подготовить заранее, исходя из последовательности действий, нужно определить какими средствами мы можем достигнуть определённой цели, то есть, одним словом, мы выработаем свою стратегию и подберём к ней тактику, и тогда достигнем цель.

Каждая стратегия состоит из определённой установки, выделения основных вопросов и задач, которые нам надо понять и решить, и формулировки тезисов. Рассмотрим 3 типа стратегий. Стратегия позиционирования представлена тактиками реагирования, а также установления авторитета. Стратегия позиционирования на примере американского президента Ру-

звельта в выступлении «Четыре свободы», показывает тактику установления авторитета, для того чтобы всеми миру заявить об установлении нравственного порядка. Стратегия кооперации представлена тактиками интеграции и формирования эмоционального настроения. Стратегия конфликта представлена тактиками дискредитации (разоблачение) и оппозиционирования.

Основываясь на анализе речей, мы можем сказать, что для стратегии позиционирования характерно употребление формул личных местоимений, грамматическое время Present Perfect, модальных глаголов, подчёркивающих авторитетную позицию оратора. Для стратегии кооперации — это варьирование лексики, градация, риторический вопрос, использование личных местоимений. Характерными приёмами стратегии конфликта можно назвать варьирование лексики с негативной коннотацией, использование перифраза, интенсификации. Стратегия может пониматься как система выстроенных по иерархии компонентов, состоящая из одного или нескольких действий, направленная на преодоление проблемной ситуации. Иногда стратегия не реализуется и не создаётся в процессе достижения цели публичного выступления. Выбрав все-таки нужную тему и выявив проблемы, нужно определить, как мы будем представлять материал на большую аудиторию. Самым последним этапом мы разрабатываем стратегию формирования тезисов, то есть кратко излагаем свои мысли по поводу нашего публичного выступления. И на последнем этапе нашего выступления стратегия детализируется и переходит в новый этап выбора — это тактика.

Второе понятие, рассматриваемое в статье это тактика. Тактика-это речевой ход или этап в процессе осуществления речевой стратегии на публичном выступлении, представляющий собой несколько действий, связанных между собой на преодоление стратегии, реализуя и способствующая её цели [2]. В основе тактики лежит техника аргументации, суждений и выводов, построения и применения речи. Правильно выстро-

енные аргументы и тезисы ведут к активизации мыслительной и эмоциональной деятельности аудитории.

Основные критерии подбора аргументов:

- 1) Аргумент должен подтверждать суть тезиса
- 2) Доказательства аргумента должны быть чёткими и разъяснительными
- 3) Аргументация публичного выступления должна быть понятной для аудитории.
- 4) Приведение аргументов «за» и «против»

Публичное выступление относится к такому виду коммуникации, между которым есть обратная связь между отправителем и получателем сообщения. Всегда в публичном выступлении участвуют три стороны: мы-выступающие, чужие- критики, действия которых направлены на дискредитацию выступающего, и своя-это аудитория.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что публичное выступление направлено на трёх участников - «мы», «они», «чужие», и исходя из этого оно представлено тремя стратегиями: позиционирования, операции и конфликта. Манипулятивное воздействие выступления оптимизирует и систематизирует стратегическое планирование речи публичного выступления и выгодного сочетания различных компонентов информации.

В интервью Бенджамин Лист размышляет о красоте создания молекул, важности свободы в исследованиях и радости работы со своей командой. Бенджамин Лист — выдающийся ученый. Его работы цитируют ведущие химики мира. Он — один из директоров института Макса Планка в Германии, в котором проводят сверхсовременные научные работы. При этом профессор Лист сочетает в себе не только таланты ученого и руководителя. Он коммуникабелен, мобилен, умеет выступать на публике. Он происходит из семьи художников и учёных, и поэтому в его семье есть что-то вроде обеих сторон. Он сказал, что ему пришлось глубоко вдохнуть и выдохнуть, когда ему позвонили со Швеции, но он понял, что нужно чувствовать себя достаточно собранным.

Исходя из интервью Бенджамин Лист общается с интервьюером очень спокойно, как с другом, его всё устраивает, к этому можно привести пример реплики из интервью:

Well, I was sitting in the café with my wife. We were about to have breakfast. And then the phone came and on the display it said Sweden and we looked at each other in disbelief, like jokingly, ‘is this the call?’ you know. And I went outside, and it was the call. So that was really... I don’t know, it was like a... like a dream [3]. Здесь Бенджамин Лист говорит, что звонок из Швеции по телефону для него стал неожиданным, просто одним словом, как сон. Он был очень рад!

Yeah, exactly. It was so beautiful, just my wife and I sitting in a café, and you know, she’s been there all those years, you know from, from the end of my PhD until today. And so she was there when the discovery was made, and she supported me over all those years, and it’s great to, to actually get the call when she is around [3]. Он в восторге, что его жена была рядом там с ним в кафе, когда ему позвонили и она слышала разговор, и поддерживала все эти годы Бенджамина.

Yes, that would be great! Yeah. [Laughs] No, no, I’m happy to... I mean, it’s kind of... I know that comes with... with this award, you know, I’m happy to fulfil my duty. Because I consider it a duty also, right? I mean, this is kind of a... уер [3]. Он счастлив выполнить свой долг, награда для него это что-то непредсказуемое.

Подводя итог вышесказанному, мы пришли к выводу что для публичных выступлений на английском языке необходима последовательность действий, которая направлена на достижение цели, тем самым это и есть речевая стратегия, которая детализируется и переходит на последнем этапе выбора тактики. В тактике очень важен речевой ход, в процессе которого осуществляется речевая стратегия на публичном выступлении, представляющая собой несколько действий, связанных между собой на преодоление стратегии, реализуя и способствующая её цели.

Библиографический список

1. Задачи стратегического менеджмента // Executive.ru [сайт]. URL: <https://www.e-executive.ru/management/practices/1934330-ponyatie-strategii-klassika-i-sovremennost>
2. Малышева Ольга Петровна. Коммуникативные стратегии и тактики в публичных выступлениях (на материале речей американских и британских политических лидеров) // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009. №96 [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-strategii-i-taktiki-v-publichnyh-vystupleniyah-na-materiale-rechey-amerikanskih-i-britanskih-politicheskikh-liderov> (дата обращения: 23.03.2023).
3. Бенджамин Лист – Интервью. NobelPrize.org. Пропаганда Нобелевской премии в 2023 году. [сайт]. URL: <https://www.nobelprize.org/prizes/chemistry/2021/list/interview/>

CORPORATE EVENTS AS ONE OF THE INTANGIBLE TOOLS FOR STAFF MOTIVATION

D. M. Kotyurgina

*Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer
Siberian Institute of Business and Information Technologies
(Omsk, Russia)*

Currently, management of many Russian companies is paying more attention to staff motivation. Motivated staff is the key to effective work and achievement of the company's strategic goals. The main goal of the motivation process is to get the maximum return from the use of available labor resources, which makes it possible to increase the overall effectiveness and profitability of the enterprise. While the effectiveness of material or financial instruments is undeniable, we analyze the effectiveness of non-financial instruments.

All modern tools of the personnel motivation are divided into two groups: tangible and intangible.

The tangible instruments require certain financial investments. Thus, a certain material benefit is assumed for the employee. There are several types of financial rewards that an employee can receive: allowances, bonuses and other payments [4].

The intangible motivation tools do not imply financial payments based on the results of work. At the same time, employees receive certain material benefits, and the company incurs monetary costs. If monetary remuneration is universal and can be exchanged for any benefits, then non-monetary encouragement is an individual thing and will bring maximum effectiveness only if it is correctly addressed [4].

There is no exact list of intangible motivation tools, each company forms it in its own way, guided by its own capabilities and needs of employees, for example:

1. Creation of a corporate pension fund, which implies that employees will receive a stable guaranteed income in the case of disability.

2. Payment for training and advanced training.
3. Provision of additional days off, vacations and the possibility of planning a working day.
4. Provision of preferential medical care.
5. Preferential mortgage.
6. Compensation of transportation costs and communications.
7. Assistance in obtaining loans and credits, including from the funds of the company [4].

Let's consider the preparation and holding of corporate events as one of the intangible tools for staff motivation. The possibility of informal communication during non-working hours and the organization of leisure time for employees not only increase the level of commitment of the company's staff, but also establish communication links, thereby increasing the efficiency of performing work tasks. Holding events allows you to convey the values and goals adopted both in the company as a whole and in a specific department, which contributes to the formation of an organizational culture that ensures the stable functioning of the workforce.

Corporate events are one of the main tools for creating, forming, developing corporate culture, broadcasting the values of a business organization to both its employees and consumers of goods or services, suppliers, competitors, contractors, as well as the most important way to motivate staff [3, p. 93].

As a corporate event can be considered any event in the life of a business organization that is not related to the performance of professional tasks and in which its employees participate. Corporate events allow us to solve successfully such tasks as increasing loyalty to the company, non-material motivation of employees, team building [2, p. 9].

So, let's highlight the main goals of organizing and holding corporate events:

1. To rally the team. A corporate event works as an effective tool only if, at the stage of preparation, the organizers clearly formulate the goals and objectives that can be solved with the help of a corporate event.

2. To mark the best employees. The corporate event helps the management to show their disposition and care for employees, helps to demonstrate the gratitude of the management both to the team of employees, staff together and individually, to encourage, reward, thank for working in a business organization.

3. To establish communication. Between the younger and older generations, between different departments, between newcomers and experienced employees, to involve the team in the event and provide an opportunity for informal communication.

4. To introduce employees to changes, innovations, reorganization, new appointments. Planned as part of the event, such news is perceived more calmly, it allows you to establish informal communications [3, p. 95].

Corporate events as an intangible tool for staff motivation have a number of advantages. Firstly, they have a high degree of emotional impact and emotional response, because they use emotional and expressive means of influencing the consciousness and feelings of team members. Secondly, they are planned taking into account the specifics of the gender, age, educational and professional structure of the team and are aimed at creating a favorable internal image of the organization and its management. Thirdly, corporate events characterized by poorly regulated communication and freedom of choice of activities, supports a community of the team members values. Fourth, a weak degree of regulation of activities during corporate events allows for full-fledged informal communication aimed at maintaining and developing a system of informal interpersonal relations, establishing norms of trust-based communication, openness and interactivity [5, p. 5407].

Strategically thinking managers of organizations attach great importance to corporate events due to their significant role in the formation and maintenance of organizational culture and motivation of personnel to approved forms of labor behavior [1, p. 52].

Corporate events will be successful if their format, time and venue are chosen taking into account the consolidated opinion of employees and their preferences [3, p. 96].

Thus, we can say that the task of any manager is to create optimal conditions for maintaining a high level of staff motivation. Corporate events help companies create a positive image, both external, working for reputation, and internal, working for the staff of the company. By increasing motivation, corporate events create conditions for more efficient work of the organization as a whole and keep employees in their positions.

References

1. Eroshina, Yu. I. Non-standard corporate events that support the team spirit of employees / Yu. I. Eroshina // *Personnel development management*. 2021. No. 1. Pp. 50–60.
2. Kiryanova, O. A. Modern forms of corporate events in a business organization / O. A. Kiryanova // *Modern science: actual problems of theory and practice*. Series: Cognition. 2021. No. 7. Pp. 9–13.
3. Khalilova, R. R. Corporate events as a way to motivate staff // *Bulletin of Science*. 2023. No.1 (58). Pp. 92–97.
4. Shkolin, A. Employee motivation tools // CEO [website]. URL: <https://www.gd.ru/articles/12436-instrumenty-motivatsii> (accessed 24.03.2023).
5. Shmyglina, A.O. Corporate event as a means of increasing the attractiveness of the company for employees / A. O. Shmyglina // *StudNet*. 2022. No. 6. Pp. 54045410.

РОЛЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТРАНСПОРТНОМ ПРОЦЕССЕ И ПРАВИЛА ПЕРЕГОВОРОВ МЕЖДУ ЕГО УЧАСТНИКАМИ

К. Е. Новоселова

*Научный руководитель: Н. Б. Куршакова, д-р экон. наук
Омский государственный университет путей сообщения
(г. Омск, РФ)*

В условиях рыночных отношений в России психологии и этике деловых отношений уделяется недостаточное внимание. Многие деловые люди до сих пор используют деликативные способы управления, рассчитывая только на силу материальных стимулов. Проблема повышения норм и стандартов этики бизнеса актуальна для предприятий всех отраслей экономики, в том числе транспортных. Исходя из значимости данной проблематике в статье обосновано значение бизнес-коммуникаций и составлены правила организации и проведения деловых переговоров.

В деловом общении можно выделить три стороны: коммуникативная сторона - связь, в ходе которой происходит обмен информации между участниками транспортного процесса; интерактивная сторона - взаимодействие партнеров при организации и осуществлении совместной деятельности; перцептивная сторона - умение человека оценить уровень взаимопонимания и дать отчет себе в том, что представляет собой деловой партнер.

Между грузоотправителем и перевозчиком, грузополучателем и перевозчиком, грузоотправителем и грузополучателем в процессе транспортировки грузов происходит взаимодействие с помощью вербальных и невербальных средств передачи информации. Данный процесс будет отражать все стороны делового общения.

К деловому общению между транспортными компаниями, грузоотправителями и грузополучателями относят деловые переговоры, деловую переписку и деловой телефонный разговор. Улучшая качество данных форм делового общения, деловые цели всех сторон будут достигнуты.

Для коммуникативной стороны в транспортном процессе информация играет роль уведомлений и извещений грузоотправителя или грузополучателя о прибытии груза в порт, о погрузке груза на борт судна и прибытии к месту назначения, о подходе груженого или порожнего автотранспорта, об обнаружении коммерческих неисправностей в пути следования, о выполнении в процессе перевозки графика, срока доставки груза и т.д. Таким образом, к коммуникативной стороне в большей мере можно отнести деловую переписку и деловой телефонный разговор, так как в них происходит обмен информацией между участниками транспортного процесса.

Интерактивная и перцептивная стороны больше отражают деловые переговоры. Такие авторы, как С.И. Хитрин, И.Г. Кислицына и Л.И. Чернышова, дают термину «деловые переговоры» классическое определение: «это переговоры между двумя (или более) реальными или потенциальными деловыми партнерами с целью заключения договора о взаимовыгодном сотрудничестве и развития отношений между ними» и указывают, что оно применимо ко всем областям деятельности [1,4,5]. Следовательно, понятие «деловые переговоры между участниками транспортного процесса» можно трактовать как «взаимодействие между реальными или потенциальными участниками транспортного процесса с целью заключения договора о взаимовыгодном сотрудничестве и развитии партнерских отношений между ними».

Руководствуясь общими правилами ведения деловых переговоров, представленными в учебнике Н.Б. Куршаковой и Г.Г. Левкина [2], сформулируем правила деловых переговоров между транспортной компанией и другими участниками транспортного процесса.

Правило 1. К переговорам нужно готовиться: собрать необходимую информацию, изложить текст на бумаге, набрать тезисы на компьютере или записать на диктофон, прочитать или послушать несколько раз перед встречей, взять текстовый вариант с собой на встречу, чтобы не забыть главного. Необходимо выяснить информацию об участниках переговоров

со стороны компаний-грузоотправителя или грузополучателя, в том числе психологические особенности представителей компаний.

Правило 2. При деловом общении представителям транспортной компании нужно ориентироваться на потребности и запросы заказчика транспортных услуг (грузополучателя, грузоотправителя). Во время общения важно показать заинтересованность в установлении или развитии сотрудничества. На переговорах соблюдать правила делового этикета: выключить мобильный телефон или перевести его в беззвучный режим, контролировать свое поведение, не заниматься посторонними делами во время разговора — разглядывать пол, мебель, предметы, находящиеся в кабинете, играть ручкой, рисовать на листах бумаги или в блокноте, исключить монотонный голос, при разговоре с собеседником смотреть ему в глаза, так как это может вызвать доверие.

Правило 3. С участниками переговоров нужно общаться на доступном и понятном языке. Не стоит загружать представителей заказчиков лишней информацией, не относящейся к предмету обсуждения. Стоит уважать время участников переговорного процесса.

Правило 4. Стоит правдиво рассказать о транспортной компании, оказываемых услугах, указать конкурентные преимущества, возможные сложности и пути их устранения, поделиться перспективами и планами на будущее. Это позволит избежать неоправданные ожидания, и даст возможность потенциальному заказчику увидеть потенциал в сотрудничестве.

Правило 5. Важно решить какие результаты для транспортной компании будут приемлемы и продумать возможные альтернативные решения, которые можно будет предложить второй стороне как компромиссные.

Правило 6. Не следует настаивать на совершении сделки в момент переговоров. В случае, если представители заказчика не готовы или не могут принять решение о заключении договора, например из-за отсутствия на это полномочий, то не стоит настаивать. Иначе может сложиться впечатление, что заказчику хотят навязать транспортную услугу на невыгодных условиях.

Правило 7. По результатам переговоров необходимо составить и подписать протокол или отчет. Проект документа направляется участникам по различным каналам коммуникации — электронной почте, факсу, электронной системе документооборота для согласования. После согласования протокол рассылается участникам переговоров для руководства к действию и исполнения выработанных решений.

Таким образом, деловое общение является неотъемлемым коммуникативным компонентом между участниками транспортного процесса. Соблюдая правила ведения деловых переговоров, можно достичь бизнес-целей всех участников транспортного процесса.

Библиографический список

1. Кислицына И. Г. Психология делового общения: учебное пособие / И. Г. Кислицына. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. 12 с.

2. Куршакова, Н. Б. Деловые отношения и документооборот в логистике : учебник / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин. М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2021. 608 с.

3. Основы организационной психологии / А. А. Осинцева, Н. В. Панова, М. А. Матюшина, Н. С. Зубарева. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. 79 с.

4. Хитрин, С. И. Менеджмент. Управление человеческими ресурсами. Управление конфликтами и деловые переговоры: словарь / С. И. Хитрин, И. Ю. Хитрина. СПб.: СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича, 2021. 55 с.

5. Чернышова, Л. И. Деловое общение: учеб, пособие для студентов вузов / Л. И. Чернышова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 415 с.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Я. С. Полянина

*Научный руководитель: Н. В. Стаурская, канд. филол. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
(г. Омск, РФ)*

Гендерные проблемы становятся самой распространенной темой для исследования в различных научных областях. Изучая различные языки, люди сталкиваются с различными устойчивыми выражениями, которые влияют на формирование социальных представлений, определяющих отношение к женщинам и мужчинам.

Гендерные исследования фразеологизмов считаются важными и актуальными в наше время по той причине, что они являются культурными и социальными факторами, формирующие отношения к женщинам и мужчинам. Также актуальность данной темы обусловлена возрастающим интересом к сопоставлению стереотипов о поведении мужчин и женщин.

Наиболее общим определением стереотипа, является следующее: «Стереотип – это схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенное и обладающее устойчивостью» [1, с. 447]. В лингвокультурологии стереотип это - фрагмент или образ картины мира, существующий в сознании. Стереотип представляет собой суждение, имеющее эмоциональную оценочность по отношению к определенной социальной группе. Понятие «гендерные стереотипы», включают в себя сложившиеся в обществе, укоренившиеся в сознании людей, представления, связанные с поведением мужчины и женщины. Такие стереотипы формируются на протяжении многих лет, и зачастую от них тяжело избавиться, даже в том случае, когда общество начинает осознавать негативное влияние данных стереотипов [2, с. 7].

Наши языки богаты устойчивыми выражениями, по-другому сказать, фразеологизмами. Они делают нашу речь более яркой, точной, эмоциональной и выразительной. Чтобы добиться свободного владения языком, необходимо иметь достаточный словарный запас, частью которого является фразеология.

Рассмотрим гендерные стереотипы на примерах английской фразеологии.

Are you a man or a mouse? В этом фразеологизме говорится о том, что смелый мужчина противопоставляется трусливой мыши. *Be a man или be a man enough*, призывает мужчин действовать в соответствии с типичными мужскими качествами – быть сильным и неэмоциональным. Также про мужчин говорят следующее, *man of few words*, то есть, мужчины говорят мало, но по делу. *Skirt chaser*, дословно эта фраза переводится как охотник за юбками. *You look like a girl* (ты выглядишь как девчонка), *play the woman* (вести себя как женщина), все это говорит о не подобающем поведении мужчин, то есть, плакать, трусить и т.д. Значение фразеологизма *a deaf husband and a blind wife are always a happy couple* (глухой муж и слепая жена всегда счастливы вместе), указывает на то, что внешность мужчины не важна, но молчаливость женщины приветствуется. Красота присуща женщинам и играет особую роль в их жизненном благополучии. Для мужчин же привлекательные внешние данные не являются главными. Доказательства этих утверждений можно найти в следующих высказываниях: *cover girl* (девушка с обложки), *as red as a cherry* (описание румяной кожи), *fresh as a daisy* (свежа как маргаритка), *fair as a lily* (прекрасна как лилия). Все представленные фразы, относятся исключительно к женскому полу. Если же рассмотреть стереотипы поведения мужского пола, можно отметить то, что их описание исключительно положительных качеств. Например, *square John* (честный человек), *man a fortune* (счастливчик), *knight without fear and reproach* (рыцарь без страха и упрека). Также, мужчине отдана главенствующая роль, это модно заметить в таких идиомах, как: *lord and master*, *a made man* (состоятельный человек, добившийся высокого ранга), *the king of the castle* (лидер). Противопоставления позиций,

относящиеся к женскому полу, можно увидеть в следующем, *one's good lady* (чья-то жена), *the softer sex* (слабый пол, женщина), *a fair face may hide a fowl heart* (за прекрасной внешностью может скрываться низкая душа), *there was never a conflict without a woman* (ни одного конфликта не было без женщин), *the gray mare* (жена, держащая мужа под каблуком).

Гендерной фразеологии посвящено множество лингвистических работ. Изучив множество источников, для себя я сделала вывод, что идиом в сторону мужчин намного больше, чем в сторону женщин. И чаще всего, они связаны с мужским полом и направлены на то, что мужчины надежные и мужественные. Также это указывает на положительное отношение английской лингвокультуры в сторону мужчин, их черт характера. Однако, для женщин характерна обратная более негативная оценка так как, в большей степени отличается именно их глупость и безнравственность.

Библиографический список

1. Краткий политический словарь. М., Политиздат, 1987. 509 с.
2. Лингвистическая репрезентация константных / динамических гендерных стереотипов в русской и англоязычной лингвокультурах : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.20 / Аносов Егор Александрович. Тюмень, 2013. 22 с.
3. Большой англо-русский фразеологический словарь. А. В. Кунин. 1984. 945 с.

STATE POLICY OF RUSSIA IN THE SPHERE OF CULTURE AND ART

K. N. Radchenko

*Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer
Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

Culture and art are the collective memory of society, an inexhaustible source of creative ideas for future generations. They are the basis of our spiritual development. These components have a great impact on the human being. Traditions passed down from generation to generation, the way of peoples life, works of art and everyday objects — all these factors shape us as individuals.

There are currently over 500 definitions of culture. In a broad sense, culture is the set of material and spiritual values created by mankind and the ways of their recreation. In this sense, culture is everything that is not nature, i.e., what was created and is created by society and man. In a narrow sense, culture is the spiritual life of society. In this version, culture is associated with art — its production, distribution and preservation. In this respect, culture is often understood as the artistic work of musicians, writers, actors, painters; the organization of exhibitions and the directing of performances; museum and library activities, etc. There are even narrower meanings of culture: the degree of development of something, the characteristics of a certain epoch or people, the level of education, etc. [4].

Culture serves the organization of society, plays the role of programmed behavior, helps to preserve the unity and integrity of society, its interaction, both at the group level and with other communities. Culture is expressed in social relations aimed at the creation, assimilation, preservation and dissemination of objects, ideas and values that ensure mutual understanding of people in various situations. Thus, such important sphere of life should be regulated by someone. For this purpose, the government takes measures to promote culture and arts and to prevent inter-ethnic cultural conflicts.

The main methods of implementing state policy in the field of culture and art should include the development and implementation of strategic and program documents that provide for specific activities, volumes and sources of funding, as well as entities responsible for their implementation in the field of culture and art [6].

The main task of the legislation in the field of culture is the implementation of the provisions of article 44 of the Constitution of the Russian Federation [1], which establishes basic rights, freedoms and duties in this area: almost all normative acts that make up the array of so-called "cultural" legislation are somehow designed to either ensure freedom of literary, artistic and other types of creativity and teaching, the right to participate in cultural life and use cultural institutions, access to cultural values, or establish the limits of duties for the preservation of historical and cultural heritage, and in particular historical and cultural monuments. In fact, special norms operate within the widest boundaries, covering and regulating relations on the identification, study, protection, restoration and use of historical and cultural monuments.

The Fundamentals of the Cultural Legislation of the Russian Federation [2] are the nucleus of the legislative body providing legal regulation in the field of culture. The Fundamentals, adopted in 1992, has been repeatedly revised both formally and de facto, primarily in connection with the entry into force of such fundamental acts as the Constitution of the Russian Federation and various codes. However, the essence of the Fundamentals remained unchanged — it is the legal basis for the preservation and development of culture in Russia.

Among the federal laws that certainly regulate relations in the field of culture, it is necessary to mention Federal Law No. 273-FZ of December 29, 2012 "On Education in the Russian Federation" [3]. It establishes the specifics of the implementation of educational programs in the field of arts, but in fact lays the foundations not only for art education, training of creative and pedagogical personnel, but also for the aesthetic education of citizens. The law provides for three levels of educational programs in the field of art: pre-professional, secondary professional and higher professional, as well as additional general development programs for children and adults and secondary professional educational programs integrated with educational programs of basic general and secondary general education for particularly gifted children and adolescents. Within the framework of higher professional education, along with the "traditional" bachelor's degree, specialty, master's and postgraduate studies, an internship has been introduced to train creative and pedagogical workers of the highest qualification in creative and performing specialties.

The current legislation in its structure can become the basis for the construction of new institutions and norms, provide the necessary intersectoral links, it contains enough tools and mechanisms that can ensure the fulfillment of new tasks. First of all, this is ensured by the compliance of Russian legislation with key international legal requirements in this area. However, the content of the current state of domestic "cultural" legislation leaves much to be desired.

Today, large-scale cultural transformations are in full swing both in the city of Omsk and in the countryside. Since 2019, federal and regional budgets have allocated more than two billion rubles for the reconstruction of Omsk cultural and leisure institutions, libraries, museums, children's art schools, as well as for their modern equipment.

And the system transformations continue. At the moment, 35 children's art schools have already been overhauled in the region. In addition, in Omsk and Omsk region more than fifty houses of culture have already been renovated, new equipment has already been purchased for 150 cultural centers, and more funds are allocated for the development of the material and technical base [5].

In order for residents to have the opportunity to join the world art, the region opens virtual concert halls. Mobile concert venues are equipped with light and sound equipment, cinema equipment, and an autonomous power source. And, like a transformer, they can literally unfold the stage in front of their eyes, mount the scenery to start the performance even in the most remote village [5].

It is worth to mention model libraries. These are not just repositories of literature, but modern intellectual centers with online access to the national book fund, thematic sections, master classes and other opportunities.

Omsk region is in the leaders among Russian regions in the implementation of the national project «Culture». Due to the fact that cultural institutions are being transformed, the number of children seeking to engage in creativity has increased by ten percent. This is how a new cultural environment is formed. And this is the main result of our work, — said the Governor of the Omsk region Alexander Burkov [5].

So, the state policy in the field of culture and art is paid special attention to because it is a special direction of domestic policy that mediates the activities of

state officials and bodies, organizations and figures of culture and art, civil society institutions for the purposes of comprehensive support, preservation and development of culture, creative activity of the population of the country and the formation of a system of cultural values inherent in Russian society.

References

1. "The Constitution of the Russian Federation" (adopted on 12.12.1993 with amendments approved on 01.07.2020) // Garant. [website]. URL: <https://base.garant.ru/10103000/0add9c67393c4454d39a78904e0baac0/> (accessed: 03/24/2023).

2. "Fundamentals of the legislation of the Russian Federation on culture" (approved on 09.10.1992 N 3612-1) (ed. from 12/28/2022) // Garant. [website]. URL: <https://base.garant.ru/104540/?ysclid=lfm2fxfr1f632590150> (accessed: 24.03.2023).

3. Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated 29.12.2012 N 273-FZ (latest edition) // Garant. [website]. URL: <https://base.garant.ru/70291362/?ysclid=lfm2u88svj568823477> (accessed: 03/24/2023).

4. Fundamentals of Cultural Studies. Culturology as a science of culture: the concept, properties and functions of culture. Morphology of culture // Academy of Training of Chief Specialists. [website]. URL: https://specialitet.ru/lekcyi/kultura/teor-met/lekcyi_modul_7_vopros_2.pdf (accessed: 24.03.2023).

5. Sibina, S. Omsk region became one of the leaders of the national project "Culture" // Rossiyskaya Gazeta. [website]. URL: <https://rg.ru/2023/03/29/reg-sibfo/vladet-iskusstvom.html> (accessed: 03/24/2023).

6. Smirnova, I. State policy in the field of culture and art: models and methods of implementation // Educational portal "Spravochnick". [website]. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/gosudarstvennaya_politika_v_oblasti_kultury_i_iskusstva_modeli_i_metody_ouschestvleniya/ (accessed: 24.03.2023).

NON-STANDARD METHODS OF STAFF MOTIVATION

K. E. Soloshchenko

*Scientific adviser: A. A. Ezhgurova, senior lecturer
Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

Nowadays, it's no secret that it's very difficult to meet a person who is one hundred percent satisfied with his work, perhaps even you are not satisfied with your work to the maximum. And there is a reason for this: most people do not do what they like, but what brings money. Any competently trained and adequate manager can organize the workflow so that employees go to work with pleasure. It is quite difficult to organize a thriving business without motivating employees.

Motivation is a complex of internal and external driving forces that encourage a person to activate, set boundaries, form and give this activity a direction oriented towards achieving the set goals.

The employee motivation system is a set of measures aimed at the emergence of an employee's subconscious desire to perform their duties more efficiently and effectively.

For example, if in the company the boss is indifferent to his staff, every worker, who has made a mistake, risks getting a penalty, or even being fired, workers continue to work, but not at will, but under compulsion. And another example, if in the organization the boss constantly comes up with non-standard incentives and rewards for the personnel, it helps to support community and mutual assistance among the employees. They understand what they are working for and strive to develop constantly, contribute to the promotion of the organization and enjoy the done work.

50, the competent use of incentive methods allows:

- to attract decent workers;
- to reduce staff turnover;
- to identify and encourage leaders;
- to control the remuneration system.

Knowledge of incentive methods and the ability to apply them competently in practice guarantees not only the satisfaction of the staff, but also the manager himself.

There are tools for material and non-material motivation of personnel.

Material motivation is the material remuneration of an employee. Appointments, salary increases and decreases, surcharges and allowances, variable parts of earnings, bonuses, commissions [1, p. 456].

Intangible incentives are remuneration for work that has a monetary value, but is provided to employees in non-monetary ways and forms their attitude to the organization. In a broader sense, intangible motivation includes moral and organizational motivation tools.

Moral motivation - non-monetary rewards: recognition of status and merits, provision of special working conditions to individual employees, expansion of powers and additional opportunities for managing organizational resources [2, p. 665].

In our article we consider non-standard methods of motivation in Russia.

In Russia, non-standard methods of stimulating staff are not very trusted. However, such methods of motivation are the most effective. A social survey of Russian office employees regarding successful options for employee motivation showed that people prefer to be in the office: kitchen for employees; coffee machine with free coffee for employees; shower cabins; relaxation room; gym; massage chair; cinema halls [3].

For example, in Russia, an insurance program called "Retire at 45" is used for the most popular professions. The essence of this program is the payment of pensions before the age of state pension grounds. The use of this method guarantees not only long-term motivation of staff, retention of qualified employees, but also strengthening of labor discipline, as well as motivation of employees for professional growth [6, p. 269].

Maintaining a healthy lifestyle can also be considered as one of the non-standard methods of stimulating staff. This program contributes not only to improving the health and life expectancy of employees, but also to creating a favorable social climate in the organization, therefore, increasing the efficiency of its activities. It is worth noting that this method is actively used by such large Russian and foreign companies as Gazprom, Rosneft, Google, Nestle and others [5, p. 52].

In the city of Omsk, there is also a non-standard motivation of personnel, for example, in the organization "Proviant". Confectioners, bakers, sellers are

very tired of standing at work during the day, and this makes their back hurt. The director figured out how to fix this problem and signed a contract with a swimming pool near the place of work. Now employees gather after a working day, go swimming and relax. It helped a lot in team building, rest and mood for the whole working day.

In conclusion, I would like to say that since a modern organization consists of specialists with professional experience in a narrow field, its mission should be extremely clear. If an organization does not have a clear expressed goal, its employees will not be able to reach their full potential. They are likely to be in the shadow of their profession, rather than apply their abilities to solving common issues [4, p. 162]. Creative ways of motivation that go beyond the generally accepted ones, in practice, give the maximum effect and as a result contribute to the prosperity of the company.

References

1. Afanasyeva, V. S. Effective methods of personnel motivation / V. S. Afanasyeva // *Alley of Science*. 2020. T. 2. № 12(51). Pp. 456–458.
2. Kochanova, A. A. Modern practice of personnel motivation / A. A. Kochanova // *Economy and society*. 2020. № 12-1(79). Pp. 663–666.
3. Non-standard methods of personnel motivation // *Searchinform*. [website]. URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/nestandartnye-metody-motivatsii-personala/>
4. Oknyanskaya, A. A. The role of motivation in the personnel management system in modern conditions / A. A. Oknyanskaya // *Forum. Series: Humanities and Economic Sciences*. 2021. № 2(22). Pp. 156–163.
5. Radova, A. E. Modern methods of motivation of personnel of organizations / A. E. Radova // *The world of pedagogy and psychology*. 2021. № 2(55). Pp. 50–55.
6. Timakova, K. S. Features of using methods of non-material motivation of personnel in the organization / K. S. Timakova, N. A. Yukina // *Actual scientific research in the modern world*. 2021. № 1-4(69). Pp. 268–270.

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

В. О. Фоменко

*Научный руководитель: И. Г. Власенко
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Омский филиал (г. Омск, РФ)*

Молодое поколение студентов - необходимая общественная группа, мощная сила, будущее, которое воздействует на социально-экономическое и духовно-нравственное формирование современного общества.

Формирование мотивации, привычек, постановка целей и определение задач, происходящее параллельно с осознанием личностных возможностей в процессе овладения специальностью, - все это характерно для развития личности студента, получающего профессиональное образование.

В настоящее время нередко можно услышать критику в адрес молодого поколения. Представители старшего поколения, сравнивая себя с современной молодежью, часто считают, что они были активнее, энергичнее, имели твердую жизненную позицию.

Цель нашей работы - создать общий портрет современного студента на примере обучающихся Омского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее - РАНХиГС).

Выводы, представленные в статье, сделаны на основе анкетирования, в котором приняли участие студенты 1, 2 и 3-го курсов, обучающиеся по специальности «Банковское дело».

Студенты выпускного курса (36%) в своих ответах отметили, что сделали правильный выбор, отдав предпочтение специальности «Банковское дело». Выбирая для обучения РАНХиГС, 46,1% ориентировались на престижность профессии, а сейчас осознают, что нашли ту сферу профессиональных интересов, которой готовы посвятить большую часть жизни, ведь

75% опрошенных студентов хотят работать по специальности. Почти 20% ориентировались на возможность получения диплома московского учебного заведения, а почти 23% отталкивались от мнения и рекомендаций родителей при выборе учебного заведения.

85,5% студентов признают, что успех в профессиональной деятельности во многом определяется целеустремленностью человека и его умением общаться с людьми. Более половины студентов (58%) также отмечают, что успех в профессиональной деятельности во многом определяется уровнем профессиональных компетенций, освоенных за время обучения. Для того, чтобы в будущем обеспечить свое материальное благополучие и финансовую стабильность, современный студент обязан стремиться к постоянному профессиональному развитию и личностному росту. Студенты признают необходимость постоянного повышения профессионализма, готовы заниматься как самообразованием, так и участвовать в организованных для них дополнительных занятиях как в образовательной организации, так и на рабочем месте. Интернет-ресурсы дают студентам возможность принимать участия в конкурсах, олимпиадах, тренингах и мастер-классах по различной тематике - таким образом, за время обучения студенты формируют портфолио личностных достижений, наличие которого является одним из преимуществ при устройстве на работу.

Многие студенты уже задумываются о своем будущем. Так, например, из студентов, кто обучается на среднее профессиональное образование, 60% отмечают, что после окончания учебы продолжат работать и одновременно учиться в вузе. Люди, кто учатся на высшее образование, отмечают, что устроятся на работу по специальности. И только 11,8% устроятся на работу, но не по специальности.

Современный студент - активный пользователь Интернета, почти 45% студентов проводят более 6 часов в Интернет, а 40,8% сидят в Интернет от 3 до 6 часов. Сейчас нет студентов, которые бы не сидели в Интернете. Вопросам, изучающим степень вовлеченности студентов в использование Интернета и оценку его роли в жизни студентов, посвящено 2/3 вопросов анкеты.

В студенческие годы наши родители не имели Интернета. Им приходилось посещать библиотеку, встречаться, заниматься в кружках и клубах по интересам. Наши сверстники тоже вовлечены в подобные виды деятельности, но ресурсом для этого является Интернет. 95% студентов используют Интернет для общения с друзьями и поиска информации, 5% имеют дополнительный заработок. Студенты - участники опроса, отмечают, что совмещение учебы и работы в Интернете способствуют формированию следующих личностных качеств:

- усидчивость;
- внимательность;
- трудолюбие.
- развитие коммуникативные навыков

Согласно опросу, ни один из студентов не готов отказаться от использования Интернета. Все студенты зарегистрированы в одной, а 90 % - в нескольких социальных сетях. Одной из причин широкой вовлеченности студентов в использование Интернет-ресурсов, на наш взгляд, является то, что в настоящее время Интернет выступает не только в качестве главного источника информации, но и является огромной площадкой для общения со сверстниками. Порой время проходит так быстро, что молодые люди не замечают количества потраченных в виртуальном пространстве часов, испытывая при этом недостаток времени для выполнения необходимых дел. Большинство респондентов считают это отрицательной стороной пользования социальными сетями.

Анализ ответов также показал, что внушительная доля респондентов берет пример с молодых блогеров, зачастую копируя «картинку» их идеальной жизни. Пандемия изменила не только повседневную жизнь. Блоги и социальные сети становятся одними из самых важных каналов трансляции ценностей и жизненных ориентиров, зачастую негативных. В качестве отрицательного отмечают влияние Интернета на формирование потребительских привычек, которые помогают «быть в тренде», отмечая, что стремление быть похожим на других приводит к потере индивидуальности. Также отмечают, что чрезмерное использование Интернета негативно

влияет на ментальное и физическое здоровье. При обильном использовании Интернета зарождается качество интровертов, люди предпочитают общаться в социальных сетях, а не вживую, начинают избегать реальное общение.

Как было отмечено выше, невозможно представить современного студента вне связи с интернет-пространством. По мнению анкетированных, в Интернете часто встречается опасность (мошенничество, насилие, призывы к противозаконным действиям, личная информация нередко доступна другим людям и т.п.), но студенты могут этому противостоять, т.к. регулярно участвуют в тестированиях, организованных Банком России по вопросам финансовой безопасности и финансовой грамотности. На наш взгляд, не следует опасаться большой вовлеченности студентов в виртуальную реальность. По мнению респондентов, умение пользоваться современными технологиями учит ответственному поведению в Интернете и в целом способствует формированию новой культуры личности.

Современные студенты - это будущие профессионалы, многие из них умеют ставить цели и находить результативные пути их достижения, быть ответственными за свои действия, готовы заниматься самообразованием и стремящиеся к финансовой независимости.

Библиографический список

1. Шадрина С. В. «Исследование подростков как потребителей». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podrostkov-kak-potrebiteley-osnovnye-etapy-razvitiya>

2. Хасанова И. И., Котова С. С. «Взаимосвязь интернет-зависимости с совладающим и отклоняющимся поведением учащейся молодёжи». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberpsy.ru/articles/internet-zavisimost-sovladayushchee-otklonyayushcheesya-povedenie-molodezhi/>

3. Эльбакидзе С. «Как студенту заработать в Интернете и на дому без вложений». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-podrostkov-kak-potrebiteley-osnovnye-etapy-razvitiyahttps://sps-sng.ru/biznes-idei/studentu-zarabotat-internet>.

СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ РОССИЙСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

И. А. Яковлев

*Научный руководитель: Н. П. Зайцева, старший преподаватель
Чувашский государственный аграрный университет (г. Чебоксары, РФ)*

Культура деловых отношений, являясь инструментом регулирования общественных и деловых отношений, первоначально формировалась на базисных началах культурологи. С формированием предпринимательской среды культура становится одним из элементов системы менеджмента. Впервые, как инструмент экономического чуда, ее сформулировали в 70-х гг. после бурного развития стран Юго-Восточной Азии. Тогда было отмечено, что в основе «японского чуда» заложено три инструмента: американские дешевые кредиты и займы; западные инвестиции и технологии; дешевые трудовые ресурсы. Успешный опыт Японии заложил основы азиатской (японской) модели менеджмента, а ее основные правила получили распространение как элементы организационной культуры. Опыт Японии оказался полезен и для других стран Юго-Восточной Азии, таких как Китай и Южная Корея, где со временем, при помощи инструментов организационной культуры сформировались развитые предпринимательские экономики с нуля за короткий период времени. Быстрому экономическому росту этих стран не помешал даже длительный период самоизоляции (300 лет и более).

В России после распада Советского Союза ситуации во многом была схожа: со стороны США при поддержке МВФ были выделены льготные кредиты на развитие рыночной экономики; страны запада охотно вкладывались в инвестиции и предоставляли технологии по системе бенчмаркинга [2, с. 663]. Но ожидаемого чуда не произошло. Главной причиной неудач многие ученые считают человеческий ресурс. На момент распада Советского Союза была разрушена плановая экономика, но трудовые ресурсы имели высокий уровень квалификации, что требовало больших затрат

на оплату труда и препятствовало получению высоких показателей за счет экономии на дешевой рабочей силе. К тому же культурное пространство было иным, отличным от американской и японской моделей предпринимательских культур. Но в начале 90-х годов этому не придали особого значения, выбрав за основу американскую модель менеджмента.



Рис. 1. Структурная модель системного культурного пространства

Культурное пространство сложный элемент социально – экономической формации, структурирующий все элементы единой системы (экономического и духовного пространства). Эту особенность необходимо учитывать при выборе модели менеджмента. Обычно странам с ярко выраженной самобытностью, чертами монокультуры редко удается найти свой механизм развития предпринимательства в американской или японской моделях менеджмента. Это должен быть симбиоз разных моделей и собственного культурного пространства [3, с. 320].

Развитие бизнеса и предпринимательства России имеет ряд особенностей, о которых стоит упомянуть в данной статье [1, с. 374]:

1) высокий уровень влияния политических процессов на экономическое развитие, что создает риски для привлечения инвестиций и развития коммуникаций;

2) федерализм и его чрезмерность, что ограничивает самостоятельность регионов в принятии решений и проявлении инициатив;

3) влияние регионализма и преувеличение национально – региональных целей, препятствующих развитию естественных рыночных механизмов;

4) слабая система подготовки профессиональных кадров в области менеджмента;

5) столкновение западной и традиционно российской организационных культур, что происходит из-за высокого научно – интеллектуального потенциала, заложенного в российском обществе;

6) большое количество высококонцентрированных производств, работающих на военно-промышленный комплекс и нужды госструктур, что влияет на развитие экономического пространства;

7) российский менталитет, которому не свойственно планирование на длительную перспективу и просчет рисков;

8) стремление избежать неудач, что мешает реализации цели по достижению успеха в деловой и предпринимательской сфере.

Предпринимательство призвано формировать и укреплять сферу социальной системы. Выполняя социальную функцию, оно обеспечивает входящим в нее субъектам и объектам: вид деятельности как способ существования; профессиональное и нравственное развитие; социальный статус и сопричастность; осознание ресурса времени и свою роль в социуме. Организация считается социально ориентированной, если осуществляет предпринимательскую деятельность не нарушая законов, разделяя ценности и традиции культурного пространства системы, частью которого себя ассоциирует [4, с. 659].

Библиографический список

1. Владельщикова, К. В. Современное состояние и проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации / К. В. Владельщикова, Н. П. Зайцева // Студенческая наука - первый шаг в академическую науку : Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции

с участием школьников 10-11 классов. В 2-х частях, Чебоксары, 05–06 марта 2020 года. Том Часть 2. Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. С. 372–375. EDN JMZYVZ.

2. Зайцева, Н. П. Использование методик психогеометрии в формировании предпринимательских навыков менеджера / Н. П. Зайцева, Н. В. Нестерова, С. П. Филиппова // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. С. 662–667. EDN NBRRLY.

3. Зайцева, Н. П. К вопросу об организационной (корпоративной) культуре в российской модели предпринимательства / Н. П. Зайцева, Н. В. Нестерова, Е. Н. Иванова // Перспективы развития механизации, электрификации и автоматизации сельскохозяйственного производства : материалы IV международной научно-практической конференции, Чебоксары, 25 февраля 2022 года. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. С. 318–321. EDN KRFYKZ.

4. Зайцева, Н. П. Трактование термина организационная (корпоративная) культура в российской модели предпринимательства / Н. П. Зайцева, С. П. Зайцев, П. В. Зайцев // Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 05 ноября 2021 года. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2021. С. 658–662. EDN LTYPYT.